

La Guía de Estudios de Arquitectura alcanza su 16ª edición



La presentación de la 16ª edición de la Guía de Estudios de Arquitectura reunió el pasado 15 de septiembre en Madrid a numerosos estudios, arquitectos y fabricantes en una jornada que puso en valor el papel de la publicación como herramienta de reconocimiento, consulta y conexión profesional.

Dieciséis ediciones después, la Guía de Estudios de Arquitectura continúa dibujando el mapa de la profesión. Una publicación impulsada por Editorial Protiendas, grupo editorial especializado en diferentes ámbitos profesionales, que ha convertido la arquitectura en uno de sus principales ejes de actividad a través de Proarquitectura, su buque insignia editorial y una revista con 20 años de trayectoria vinculada al sector.

Durante este tiempo, Proarquitectura se ha consolidado como una publicación de referencia para profesionales de la arquitectura, la construcción y las industrias vinculadas al proyecto. Una trayectoria que se ha construido edición tras edición desde la atención al contenido, la pulcritud en el tratamiento de la información y una identidad gráfica cuidada, con un diseño elegante que, lejos de permanecer estático, ha sabido evolucionar y modernizarse al ritmo de una profesión en constante transformación.

Esa misma vocación de actualización y servicio al sector está detrás de la Guía de Estudios de Arquitectura, que alcanza ahora su decimosexta edición. El pasado 15 de septiembre, su presentación trasladó esa trayectoria del papel al espacio físico. El showroom de Gunni & Trentino, en Madrid, acogió un encuentro que reunió a numerosos estudios de arquitectura junto a los fabricantes y empresas que acompañaron esta nueva edición, generando un espacio de conversación, intercambio y relación profesional.

La cita sirvió también para poner rostro a todo lo que la Guía reúne en sus páginas: estudios consolidados y jóvenes, arquitectos con diferentes trayectorias y formas de entender la profesión y empresas vinculadas a los procesos constructivos. Más que una presentación editorial, el encuentro permitió reivindicar la importancia de generar espacios en los que el sector pueda reconocerse y establecer nuevas conexiones.



Durante la bienvenida, Pilar Romero, directora de Editorial Protiendas, puso el foco en esa capacidad de la Guía para acercar a quienes proyectan y a quienes hacen posible que esas ideas se conviertan en realidad. En su intervención, recordó que, tras dieciséis ediciones, la publicación ha evolucionado junto al mercado y junto a los propios profesionales, con el objetivo de ser algo más que un directorio y convertirse en una herramienta para “conectar personas, empresas y proyectos”. Una filosofía que ha acompañado a la Guía desde sus primeras ediciones y que sigue estando en el centro de su planteamiento.

Tras las palabras de Pilar Romero, Julio Touza, fundador de Touza Arquitectos, tomó el relevo con una intervención especialmente significativa por la defensa que hizo del propio hecho editorial. Antes de entrar en el contenido de la Guía, quiso reconocer el trabajo de quienes continúan apostando por las publicaciones profesionales en papel y reivindicar su valor en un momento en el que este formato ya no ocupa el mismo lugar que antaño. “Tocar el papel, olerlo, abrirlo y ver además el quién es quién de los arquitectos es un lujo que ya no se lleva”, afirmó Touza, que definió la nueva edición como un “libraco enorme, fantástico, extraordinario” y felicitó tanto a Pilar Romero como a todo su equipo por el trabajo realizado.

Touza resumió además, con una imagen muy sencilla, la razón de ser de la publicación. No se trataba de inaugurar un

edificio, señaló, sino de dar la bienvenida a un “anuario de arquitectos”: un libro que reúne a quienes forman parte de la profesión y permite reconocer el trabajo que se está desarrollando. Una consideración que conecta directamente con la manera en que él mismo entiende la Guía.

Para él, sus páginas funcionan como un verdadero “vademécum”, una visión amplia de los arquitectos que trabajan en el territorio y una forma de saber dónde están los compañeros, los estudios y también los competidores. La define, además, como un “manual de relaciones”, por la información que facilita y por las posibilidades de contacto que genera. Una utilidad que termina condensando en una expresión tan breve como gráfica: “magia en papel”.

Ese carácter de reconocimiento es también el punto de partida de Diego Escario, socio y director de Cano y Escario Arquitectura, aunque en su caso aparece ligado a la proyección. Resume el valor de la Guía en dos palabras: “reconocimiento y proyección”. Especialmente relevante, a su juicio, es la convivencia entre estudios consolidados y oficinas más jóvenes. La publicación permite así mostrar una imagen amplia de la arquitectura que se está haciendo y ofrecer visibilidad a quienes comienzan a abrirse camino.

La presencia de distintas generaciones lleva a Santiago Vela, director general de SVAM Arquitectos, a reivindicar la Guía



como una publicación necesaria para la propia profesión. Considera esta 16.ª edición “un hito importante” y valora que los arquitectos cuenten con un espacio en el que estar representados. Al mismo tiempo, apuesta por ampliar esa mirada incorporando a más profesionales y, especialmente, a perfiles jóvenes, así como por profundizar en los contenidos para conocer no solo los proyectos o los equipos de cada estudio, sino también los retos a los que se enfrentan y los logros que van alcanzando.

La cuestión de la representación conduce a otra de las preocupaciones que aparecen durante el encuentro: la necesidad de que la arquitectura se construya desde la colaboración. Israel Alba, director de Israel Alba Estudio, define la Guía con una palabra, “generosidad”, que relaciona con la atención

prestada a la profesión y con su capacidad para darle visibilidad. Pero también aprovecha la ocasión para mirar hacia el futuro y reclamar una relación más estrecha entre estudios y fabricantes. La creciente complejidad técnica y normativa de la construcción y el avance de la industrialización hacen, a su juicio, todavía más necesario trabajar de manera conjunta. “La única forma de ir hacia adelante es todo desde la mano”, señala.

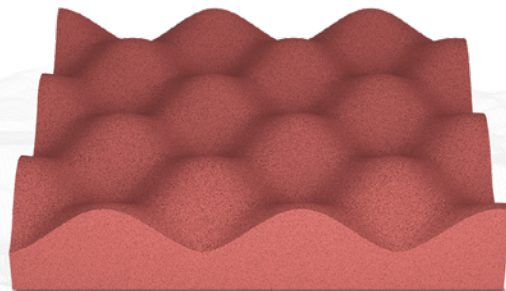
Para José Antonio Granero, socio fundador de Entreabierto, esa colaboración debe alcanzar también a quienes están fuera del propio ámbito profesional. Su preocupación se resume en otra expresión: “generar sector”. La Guía, explica, puede contribuir a hacer visible la arquitectura, acercarla a clientes y promotores y favorecer un mayor conocimiento de la profe-

AISLAMIENTO VIBRATORIO PARA SALAS DE MÁQUINAS

SYLOMER® FLOOR MAT 35

Una **solución universal** para salas de máquinas,
con un rango muy amplio de cargas.

Poliuretano microcelular con perfil ondulado y espesor reducido.
Ideal en fase de proyecto, cuando las máquinas no están definidas.

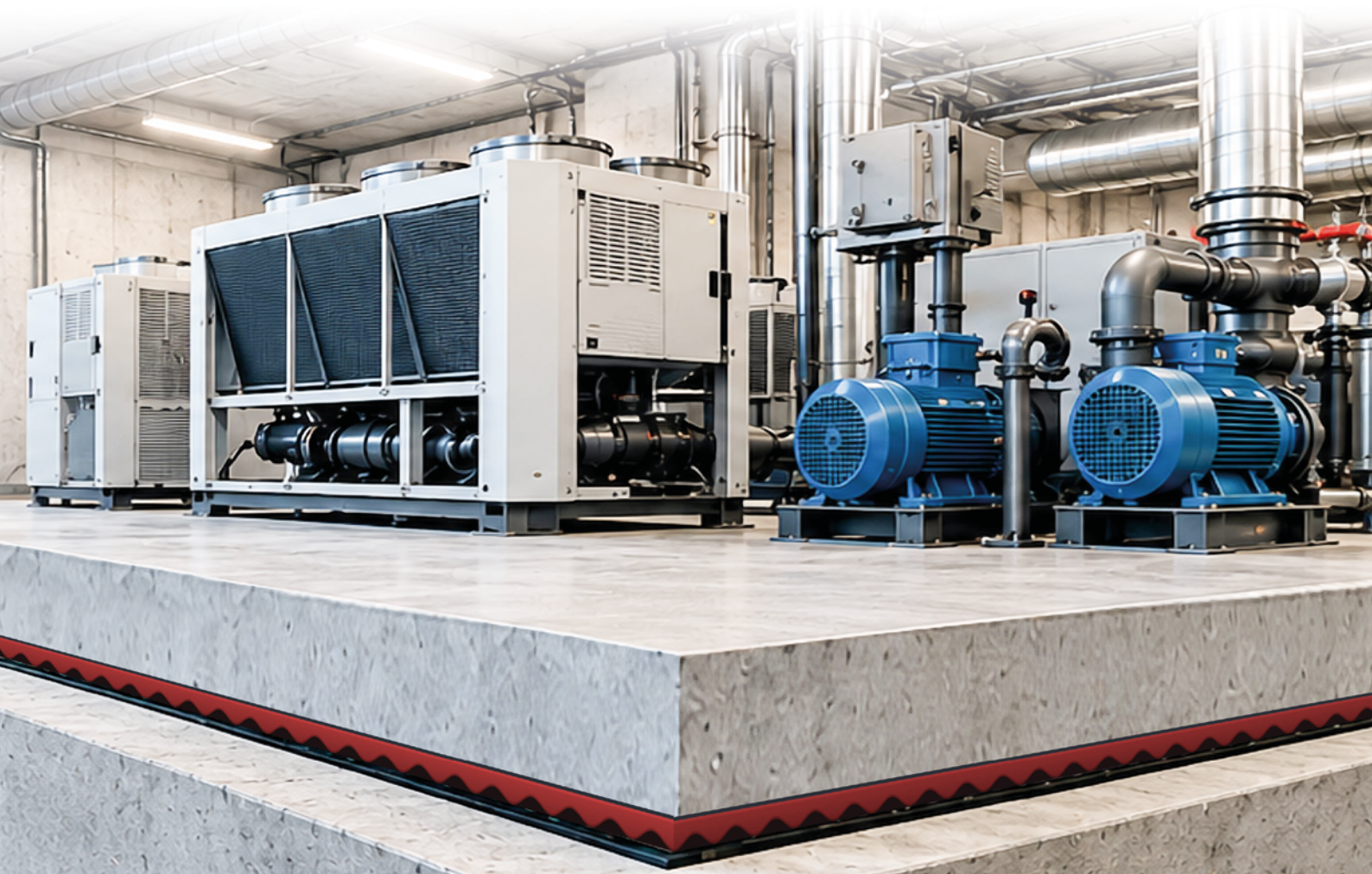


FRECUENCIA PROPIA [Hz]

250 kg/m ²	500 kg/m ²	1.000 kg/m ²	1.400 kg/m ²
17,9 Hz	15,3 Hz	16,1 Hz	15,9 Hz

- Cargas: 250 - 2.500 kg/m²
- Frecuencia propia < 20 Hz
- Perfil ondulado
- Espesor reducido: 16mm
- Alta durabilidad
- Fácil instalación

MÁS INFO



sión por parte de la sociedad. De este modo, el valor de sus páginas no se limita al reconocimiento entre compañeros, sino que puede servir para ampliar el espacio de relación de los arquitectos con el resto de agentes que intervienen en el desarrollo de los proyectos.

La conversación termina llevando de nuevo a Proarquitectura, cuya trayectoria aparece estrechamente vinculada a ese mismo propósito de conectar arquitectura, industria y sociedad. Israel Alba destaca el papel de la revista como punto de encuentro con la actualidad del sector, las innovaciones, otros estudios y la industria. Santiago Vela valora, por su parte, que mantenga una mirada amplia y fresca, alejada de una publicación exclusivamente “hecha de arquitectos para arquitectos”, y que acerque la arquitectura a una sociedad más amplia, abordando también sus dimensiones constructivas, comerciales, técnicas y estéticas.

La presentación de la 16.ª Guía de Estudios de Arquitectura dejó, por tanto, algo más que una nueva edición sobre la

mesa. El encuentro permitió reconocer a quienes forman parte de ella y, al mismo tiempo, poner en común algunas de las cuestiones que preocupan a la profesión: la incorporación de nuevas generaciones, la visibilidad de los estudios, la relación con la industria, el vínculo con clientes y promotores y la necesidad de acercar la arquitectura a la sociedad.

La Guía reúne nombres, proyectos, contactos e información. Pero su recorrido no termina en sus páginas. Empieza, en realidad, cuando alguien la abre y encuentra un estudio, descubre un profesional, establece una conversación o inicia una colaboración. Como señaló Pilar Romero durante la presentación, ahí está buena parte del sentido de la publicación: en todo lo que puede suceder después de esa primera consulta.

Dieciséis ediciones después, la Guía sigue siendo, así, una forma de reunir a quienes hacen arquitectura y a quienes contribuyen a hacerla posible. Un punto de encuentro que, como la propia profesión, continúa creciendo, incorporando nuevas voces y buscando nuevas formas de relacionarse.

LA GUÍA DE ESTUDIOS DE ARQUITECTURA CONTINÚA DIBUJANDO EL MAPA DE LA PROFESIÓN





TÚ CONSTRUYES. KOOI PROTEGE.

Videovigilancia temporal y móvil
para obras de construcción



Detección basada en IA



Despliegue rápido



Monitorización 24/7



**Supervisión en centros
de alarmas certificados**



Protege tu obra de robos e intrusiones

Registrados como empresa de Seguridad Privada
en el Registro General de la Policía (D.G.P.) nº4763

order.international@247kooi.com

91 022 87 22

Encuentra más
información en



247kooi.com