



Con una trayectoria consolidada en el diseño de recintos deportivos y de entretenimiento a nivel global, Populous se ha convertido en un referente en la creación de espacios que combinan innovación, sostenibilidad y experiencia del usuario. Desde el Tottenham Hotspur Stadium hasta la renovación del Estadio Azteca o el nuevo Depor Training Center en A Coruña, sus proyectos redefinen la relación entre arquitectura, ciudad y afición. En esta entrevista, Jorge Betancourt, director de Populous España, analiza los retos y oportunidades que afronta la arquitectura deportiva contemporánea y el papel de la firma en su transformación.

Cuéntanos sobre tu trayectoria profesional. ¿Cómo llegaste al mundo de la arquitectura deportiva y qué te motivó a unirse a Populous?

Soy arquitecto y, además, siempre he sentido una gran pasión por el deporte, incluso soy deportista federado. Hace doce años trabajaba en Londres, principalmente en proyectos educativos y residenciales, pero sentía que necesitaba un reto que me motivara más. En ese momento, Populous me ofreció unirme al proyecto del Manchester City y no dudé en que ese era el camino que debía seguir. Fue la oportunidad de fusionar mis dos pasiones, la arquitectura y el deporte. Y no me equivoqué.

Populous ha trabajado en proyectos emblemáticos como el Estadio de Tottenham Hotspur y la expansión del Etihad Stadium. ¿Qué desafíos y aprendizajes destacas de estas experiencias?

Es cierto, Populous ha trabajado en proyectos realmente icónicos. El Tottenham Hotspur Stadium, inaugurado en 2019, marcó un nuevo punto de referencia en el diseño de estadios a nivel mundial al ofrecer una de las mejores experiencias para los aficionados. Además de incorporar un campo de césped natural totalmente retráctil, es la primera sede construida expresamente para la NFL fuera de Estados Unidos. Un

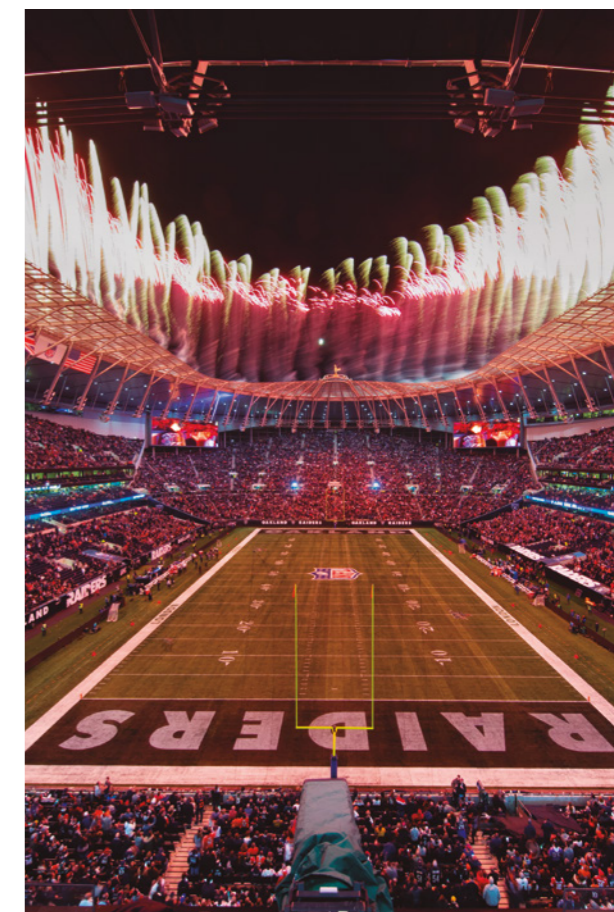
proyecto extraordinario que ha transformado la experiencia de los seguidores del Tottenham.

En cuanto al Etihad Stadium, el Manchester City es un club con una trayectoria muy potente que, en los últimos años, ha acelerado su desarrollo en paralelo a sus éxitos deportivos. Desde Populous dimos una respuesta arquitectónica y de ingeniería a un desafío muy complejo: ampliar un estadio minimizando al máximo las molestias para los espectadores y creando una forma arquitectónica plenamente integrada. Fue una intervención inteligente y fluida sobre una estructura de red de cables geoméricamente compleja. Además, la ampliación respetó la identidad original del Estadio Ciudad de Mánchester, reutilizando los mismos mástiles y el sistema de cubierta tensada que lo hacen tan reconocible, e incorporando nuevos elementos en la fachada que complementan la estructura existente.

En tu rol como director de Populous España, ¿cómo abordas la adaptación de los diseños a las particularidades culturales y sociales de cada ciudad o país?

Nuestro desembarco en España coincidió con el anuncio del Mundial 2030 en España, Portugal y Marruecos. España tiene mucho que aportar tanto al deporte, como al entretenimiento

“NO HACEMOS DOS PROYECTOS IGUALES; RESPETAMOS SIEMPRE LA ESENCIA DEL LUGAR”



Tottenham Hotspur Stadium

_ENTREVISTA

Jorge Betancourt

_Populous



Dépor Training Center - Abegondo (A Coruña)

y desde Populous podemos ayudar a generar grandes oportunidades. Contamos con la experiencia a nivel internacional, pero somos una compañía que entiende las necesidades y las demandas específicas de cada deporte y de cada ciudad o país. Nuestra forma de trabajar es aportar nuestra experiencia global adaptándola a las singularidades de cada ciudad, trabajamos como una empresa local. No hacemos dos proyectos iguales, sino que estudiamos a fondo las necesidades de cada proyecto respetando la esencia del lugar.

La sostenibilidad es un tema clave en la arquitectura contemporánea. ¿Cómo integra Populous criterios sostenibles en sus proyectos, y qué ejemplos concretos puedes compartir?

En Populous contamos con un equipo dedicado exclusivamente en sostenibilidad, centrado en la autosuficiencia de los edificios en todas las etapas de la construcción. Nuestro compromiso es que para 2030 solo trabajaremos en proyectos de huella de carbono cero.

Por ejemplo, en 2021 nos encargamos del desarrollo del Climate Pledge Arena en Seattle, que fue reconocido como el primer edificio de su categoría a nivel mundial en alcanzar las emisiones cero, certificándose por el International Living Future Institute, una organización sin ánimo de lucro que emplea estándares de datos estrictos que determinan la neutralidad de emisiones.

Tenemos otros ejemplos como el reciclaje de aviones Boeing para la renovación del Estadio de la Meinau en Estrasburgo (Francia) o el Co-op Live en Manchester, diseñado para ser el lugar de entretenimiento más sostenible de Europa, minimizando las emisiones de CO₂, los residuos, el consumo de agua y el uso de energía.

En A Coruña, acabamos de presentar el proyecto de la nueva ciudad deportiva del Deportivo. Bautizada como Depor Training Center, la sostenibilidad ha sido uno de los pilares fundamentales del espacio: con un diseño que respeta el medio ambiente, el uso de materiales y estructuras adecuados y priorizando la gestión eficiente del agua y energías renovables.

El Estadio da Luz en Lisboa está siendo objeto de una transformación significativa. ¿Cuál es la visión de Populous para este proyecto y cómo se alinea con las tendencias actuales en diseño de estadios?

Distrito Benfica pretende posicionarse como un nuevo centro de referencia tanto en Europa como a nivel internacional.

“EL FUTURO DEL DEPORTE PASA POR EXPERIENCIAS MÁS PERSONALIZADAS E INMERSIVAS”

Se ha estructurado como un destino deportivo y de entretenimiento de primer nivel internacional, mejorando la experiencia del aficionado y reforzando su conexión tanto con los seguidores como con la comunidad local. El proyecto Distrito Benfica modernizará las instalaciones del estadio e introducirá nuevos servicios y espacios públicos en el recinto circular, creando un valioso activo cívico para la población del Benfica y apoyando la sostenibilidad financiera del club a largo plazo.

Lo que se ha buscado es articular un lenguaje arquitectónico contemporáneo enraizado en la narrativa urbana en evolución de Lisboa.

En el contexto español, ¿cómo ves la evolución de los estadios hacia espacios multifuncionales que integren cultura, entretenimiento y deporte?

La estrategia que están buscando los estadios es buscar la activación del espacio más allá de los días de partido e integrarlo más profundamente en la vida urbana de las ciudades. Desde Populous diseñamos estadios que revitalizan las ciudades y potencian la economía y los entornos locales, convirtiéndolos en puntos de referencia para visitantes y vecinos. El diseño de los estadios del futuro tiene que ser flexible. Que el estadio sirva para varios formatos y usos diferentes (desde grandes eventos a otros más exclusivos) y que sea capaz de adaptarse a todo tipo de necesidades a lo largo del tiempo.

En España todavía hay mucho margen para que nuestros estadios evolucionen y puedan integrar el entretenimiento, el deporte y la cultura. Hay que trabajar en la arquitectura, masterplanning y paisajismo, diseño de interiores, planificación de eventos, diseño de infraestructuras temporales, acústico y

“Nuestro compromiso es que para 2030 solo trabajaremos en proyectos de huella de carbono cero”

daplast
SEATING IS OUR GAME

Especialistas en **Asientos** para **Instalaciones Deportivas**

Expertos en Gestión de Proyectos

- Amplia gama de asientos y tribunas metálicas.
- 50 años de experiencia.
- 100% control de fabricación

Más info: daplast.com

daplast@daplast.com +34 957 32 94 48 Ctra. de Palma del Río, km 9. 14005 Córdoba, España

audiovisual, activación de marca y planificación empresarial basada en el diseño.

Populous ha trabajado en diversos mercados internacionales. ¿Qué diferencias y similitudes encuentras en la arquitectura deportiva entre Europa, América y Asia?

Efectivamente tenemos experiencia muy global. En los últimos 40 años, el estudio ha diseñado más de 3.000 proyectos y tenemos 32 oficinas en cuatro continentes, diseñando tanto en mercados emergentes como consolidados.

El objetivo de cualquier región a nivel arquitectura deportiva contemporánea es crear espacios que emocionen, inspiren y funcionen eficientemente. Eso es un objetivo universal. Quizá en Europa, la arquitectura deportiva está más enraizada en la historia urbana y el contexto social. Los estadios tienden a integrarse en la ciudad, respetando la movilidad y la memoria colectiva del entorno. Ejemplos como el Tottenham en Londres muestran cómo la tecnología y la sostenibilidad se ponen al servicio de la experiencia del aficionado, pero sin perder la conexión con el tejido urbano.

En América, especialmente en Estados Unidos, el enfoque es más comercial, experiencial y de marca. Los estadios son auténticos complejos de entretenimiento, concebidos como destinos en sí mismos, no solo como recintos deportivos. Aquí prima la espectacularidad, con un fuerte componente tecnológico y de hospitalidad: suites, zonas VIP, espacios gastronómicos y usos mixtos que prolongan la estancia del público.

▼ Foto: Prince Mohammed Bin Salman Stadium - Qiddiya (Arabia)



En Asia, el crecimiento de la arquitectura deportiva ha sido vertiginoso en las últimas dos décadas. Países como China, Qatar, Japón o Corea del Sur han apostado por estadios y ciudades deportivas como símbolo de modernidad. Aquí la arquitectura tiende a ser icónica y futurista, con grandes inversiones en diseño, estructuras ligeras y materiales avanzados.

Mirando hacia el futuro, ¿qué tendencias crees que marcarán la evolución de los estadios y cómo se prepara Populous para afrontarlas?

La evolución de los estadios va a continuar centrándose en la experiencia, van a convertirse en auténticas plataformas de branding experiencial, donde las marcas pueden interactuar con los consumidores a través de activaciones inmersivas, patrocinios tecnológicos y contenido exclusivo.

En estos espacios, el fan no solo va a asistir a un evento: sino a una experiencia 360°. La participación de las marcas irá mucho más allá del patrocinio tradicional; se basará en la creación de universos de marca dentro del propio recinto, generando vínculos emocionales duraderos con el público.

Un ejemplo es el Co-op Live de Manchester, diseñado por Populous e inaugurado en 2023. En este recinto, Bentley ha desarrollado un club exclusivo premium completamente alineado con su identidad de marca. Estos espacios están siendo un éxito, demostrando el valor que tienen la personalización y el brand experience en este tipo de sedes. La tendencia global es clara: el futuro del entretenimiento y el deporte pasa por experiencias cada vez más personalizadas e inmersivas.

Kidde Commercial amplía su ecosistema EXCELLENCE con dos soluciones pensadas par la arquitectura contemporánea

KIDDE
GLOBAL SOLUTIONS

Kidde Commercial presenta dos incorporaciones clave a su ecosistema EXCELLENCE: el nuevo SmartCell Gateway, que permite configurar sistemas híbridos cableados/inalámbricos sin intervención invasiva, y la nueva serie de dispositivos de notificación direccionables, diseñada para integrarse con discreción en espacios actuales sin renunciar a la claridad visual ni al rigor normativo.

Dispositivos de notificación EXCELLENCE: claridad visual y presencia mínima

La nueva línea de notificación EXCELLENCE combina un diseño sobrio y compacto con una instalación ágil, ofreciendo señales nítidas y fiables que respetan la estética del proyecto. La familia incorpora versiones audibles, visuales (VAD) y audio-visuales (VID+VAD), todas ellas certificadas y concebidas para integrarse de forma natural en edificios comerciales y corporativos donde la coherencia material y la continuidad visual son fundamentales.

FUNCIONES CLAVE

- Aislamiento opcional de cortocircuitos
- LED tricolor de estado
- Geometría compacta y lenguaje formal contemporáneo
- Base común con detectores EXCELLENCE, simplificando la instalación
- Sistema de anclaje seguro
- Autoevaluación antes y después de la activación
- Marcado láser y códigos QR para soporte y trazabilidad
- Modelos exteriores con certificación IP65

EXCELLENCE SmartCell Gateway: integración híbrida sin impacto en el espacio

El SmartCell Gateway inaugura una nueva etapa en sistemas híbridos de detección, uniendo dispositivos inalámbricos SmartCell y paneles cableados bajo un único protocolo EXCELLENCE. Su diseño permite intervenir en edificios existentes sin modificar canalizaciones ni alterar la arquitectura, lo que lo convierte en una solución ideal para rehabilitaciones, ampliaciones y espacios protegidos o de alto valor patrimonial.

FUNCIONES CLAVE

- Alimentación por bucle (loop-powered)
- Aislador de cortocircuitos integrado
- Hasta 32 dispositivos SmartCell por gateway
- Hasta 4 gateways por bucle (128 dispositivos inalámbricos)
- Integración total en un único sistema EXCELLENCE
- Alcance inalámbrico de hasta 1.400 m en línea de vista
- Certificaciones EN54-13, EN54-17, EN54-18 y EN54-25

Un ecosistema EXCELLENCE diseñado para convivir con la arquitectura

La llegada del SmartCell Gateway y de los nuevos dispositivos de notificación EXCELLENCE refuerza un ecosistema que destaca por su modularidad, su integración ordenada y su capacidad para adaptarse a diversos lenguajes arquitectónicos, garantizando al mismo tiempo el cumplimiento estricto de los estándares EN54.

DEL CABLE A LA LIBERTAD INALÁMBRICA

