

# Gemswell Surf \_Madrid

## UNA NUEVA EXPERIENCIA DEPORTIVA

Gemswell Surf Madrid, diseñado por la UTE formada por DNA Architects & Conurma Ingeniería, redefine la relación entre arquitectura, deporte y paisaje en la capital. Concebido como el corazón de la futura Ciudad del Deporte, el proyecto combina la laguna de surf más grande de Europa con un ecosistema urbano de ocio, naturaleza y tecnología que posiciona a Madrid como referente internacional en innovación deportiva y sostenibilidad.

Gemswell Surf Madrid se perfila como uno de los proyectos más innovadores que verá nacer la capital en los próximos años. La UTE formada por DNA Architects & Conurma Ingeniería, liderada por Aryanour Djalali, Founder & CEO de DNA, ha concebido un complejo que trasciende la noción de infraestructura deportiva para convertirse en un nuevo ecosistema urbano donde arquitectura, tecnología y naturaleza conviven en equilibrio. Integrado en la futura Ciudad del Deporte, un desarrollo que supera los 100 millones de euros de inversión, este ambicioso proyecto está llamado a transformar la zona norte de Madrid y a situar a la ciudad en el mapa internacional del deporte y el ocio contemporáneo.

La propuesta nace con el objetivo de regenerar y dinamizar un amplio entorno urbano, creando un distrito donde el deporte se entiende como catalizador social y motor económico. Gemswell Surf Madrid será, además, el corazón experiencial de todo el complejo: un espacio donde la arquitectura se hace paisaje, donde el agua se convierte en infraestructura y donde la tecnología actúa como herramienta de convivencia y bienestar.

Gemswell Surf, Madrid

# mcbath

YOUR PATH TO EXCELLENCE

## Mcbath entre las 5 empresas españolas fabricantes de platos de ducha con la FDES. Lo que pocos fabricantes pueden acreditar

En sostenibilidad, las palabras no bastan. Mcbath lo sabe y lo demuestra: es una de las 5 únicas marcas fabricantes españolas de platos de ducha con la declaración FDES publicada en INIES. Un requisito legal en Francia que muy pocos han completado. ¿Cómo lo han conseguido?

Hablamos con Ana Rodríguez, directora de marca en mcbath, marca fabricante de platos de ducha desde 2006 “La declaración FDES nos valida pero sobre todo nos impulsa para seguir avanzando en la mejora del impacto ambiental de nuestros productos. Buscamos la excelencia técnica.

— Para quien no lo conozca, ¿qué es exactamente la declaración FDES y por qué es relevante para el sector de la arquitectura y la construcción?

La FDES —Fiche de Déclaration Environnementale et Sanitaire— es un documento técnico que cuantifica el impacto medioambiental desde la extracción de las materias primas hasta el final del ciclo de vida del producto. No es un simple sello verde, sino un análisis riguroso y verificado por terceros que responde a preguntas concretas: ¿cuánta energía consume producir este producto? ¿Qué huella de carbono genera? Para arquitectos, prescriptores y promotores que trabajan bajo criterios de edificación sostenible —BREEAM, HQE, LEED— es cada vez más imprescindible a la hora de especificar materiales.

— ¿Qué significa para mcbath ser una de las apenas 5 marcas fabricantes de platos de ducha que han obtenido este certificado?

Es punto de partida, la certificación FDES en Francia es un requisito legal que pone en valor lo que ya hacíamos, fabricar platos de ducha con resinas con certificación GreenGuard, reconocida mundialmente por garantizar bajas emisiones de COV en espacios interiores y compatible con programas de construcción ecológica como LEED y WELL. El gelcoat ISO NPG de alto espesor que garantiza acabados duraderos sin necesidad de repintado, y embalajes elaborados con cartón 100% reciclado certificado por FSC y Ecoembes. Todo eso ya existía. La FDES lo cuantifica, lo verifica y lo comunica con el rigor que merece.

Ahora seguimos avanzando hacia EcoVadis y la ISO 14001 certificada por AENOR. La gestión medioambiental no es una acción puntual, es parte de nuestra estrategia industrial.

“La FDES nos valida e impulsa a seguir avanzando.”



Plato de ducha Origin. mcbath



— La innovación en materiales también ha sido protagonista en mcbath. ¿Cómo se relaciona con la sostenibilidad?

Son inseparables El plato Origin es el mejor ejemplo: su diseño biomimético inspirado en los paneles de abejas lo hace un 60% más ligero que un plato convencional, sin renunciar a la resistencia ni a la sostenibilidad.

— ¿Cómo responde mcbath ante proyectos de gran escala? ¿Está la empresa preparada para asumir compromisos de volumen sin sacrificar calidad?

Tenemos una capacidad de producción de 900 unidades diarias. Eso nos sitúa en una posición privilegiada para estos proyectos. Inspeccionamos el 100% de las piezas producidas, además realizamos controles aleatorios y controles de calidad de terceros. El cliente que equipa un edificio residencial con mcbath tiene la misma garantía de calidad que el que compra un solo plato. Eso es lo que nos diferencia.

Mcbath demuestra que innovación técnica y responsabilidad medioambiental no son objetivos contrapuestos, sino dos caras de la misma estrategia. En un mercado que demanda transparencia y datos verificables, la FDES permite documentar el impacto ambiental de los productos a lo largo de su ciclo de vida.



^ Gemswell Surf, Madrid

El elemento protagonista del proyecto -su "corazón líquido"- es una laguna de 23.000 m<sup>2</sup> equipada con la tecnología Wavegarden Cove, una innovación capaz de generar olas de diversas formas, alturas e intensidades, adaptadas para surfistas de cualquier nivel. Esta piscina de olas será la más grande de Europa y funcionará durante todo el año, convirtiendo Madrid, una ciudad sin costa, en un destino de referencia para el surf y los deportes acuáticos tecnológicos.

La laguna no es solo un equipamiento deportivo, sino también una pieza de articulación paisajística. Su perímetro se concibe como un recorrido abierto al público, con zonas de estancia, plataformas de observación y graderíos naturales que permiten disfrutar del espectáculo del surf en un ambiente relajado. El agua, por tanto, se convierte en una herramienta escénica, identitaria y social que define la experiencia del complejo.

Alrededor de la laguna se despliega un conjunto arquitectónico diverso que amplía el concepto de equipamiento deportivo hacia un modelo híbrido entre ocio, cultura, retail y deporte de alto rendimiento. El proyecto incluye 9.500 m<sup>2</sup> de retail enfocados al estilo de vida saludable, tiendas especializadas, restauración y espacios de encuentro.

A ello se suma un Topgolf de última generación, un rocódromo de competición y 30 pistas de pádel, configurando una oferta de deporte urbano sin precedentes en la capital. La combinación de estas disciplinas no solo diversifica la experiencia del visitante, sino que también convierte a Gemswell Surf Madrid en un polo de actividad permanente, atractivo para familias, deportistas, turistas y vecinos.

El conjunto se complementa con zonas verdes, paseos arbolados, terrazas panorámicas y espacios culturales destinados a eventos, talleres y actividades formativas. El resultado es un paisaje urbano dinámico y accesible que va más allá de la práctica deportiva para invitar a vivir, convivir y explorar.

Desde una perspectiva arquitectónica, el proyecto destaca por un lenguaje orgánico y fluido que toma como referencia el movimiento natural de las olas. DNA Architects plantea formas curvas, volúmenes ondulantes y envolventes ligeras que evocan el universo marino y generan una continuidad visual entre los distintos edificios.

La arquitectura se integra en el paisaje mediante el uso de materiales cálidos y sostenibles —piedra, madera, acabados minerales— combinados con superficies acristaladas que favorecen la transparencia y el diálogo entre interior y exterior. La intención es clara: crear un entorno que no solo se recorra, sino que se viva sensorialmente.

Cada pieza del proyecto está diseñada para reforzar esa sensación de ligereza. Los volúmenes parecen emerger suavemente del terreno, acompañando el perímetro de la laguna y configurando recorridos que fluyen en paralelo al agua. Esta arquitectura "líquida" crea un ambiente que invita a la calma y al disfrute, incluso en los momentos de mayor actividad deportiva.

## “UN ECOSISTEMA DE DEPORTE, OCIO Y NATURALEZA”



## La piel de los edificios



Somos fabricantes de perfiles, paneles sándwich y soluciones constructivas innovadoras para cerramientos metálicos.

Estamos muy comprometidos con la sostenibilidad, por ello, nuestra gama dispone de la declaración ambiental de producto (EPD) y puede fabricarse en acero XCarb® Reciclado y Producido de forma Renovable, con un contenido mínimo del 75% de material reciclado.

Asesoramos a arquitecturas e ingenierías para aportar en cada proyecto nuestro conocimiento y experiencia.

Consulte nuestra biblioteca de objetos BIM.

[www.europerfil.com](http://www.europerfil.com) | +34 973 532 026 |



El diseño del complejo apuesta por la accesibilidad y la apertura visual. Los arquitectos han configurado una red de ejes peatonales, plazas públicas y áreas verdes que conectan todos los espacios del proyecto, generando una gran continuidad espacial. La vegetación autóctona, cuidadosamente integrada en el paisajismo, contribuye a crear microclimas y mejora la calidad ambiental.

La luz natural, el sonido del agua y los espacios abiertos se convierten en elementos fundamentales del diseño. La arquitectura se relaciona con el paisaje de forma respetuosa y sensorial, reforzando la armonía entre tecnología, deporte y naturaleza.

Por otro lado, uno de los ejes fundamentales de Gemswell Surf Madrid es la sostenibilidad. La UTE DNA Architects & Conurma Ingeniería ha aplicado criterios estrictos de eficiencia energética y diseño bioclimático. Entre las soluciones adoptadas destacan:

- sistemas pasivos de control solar y ventilación,
- cubiertas verdes y paneles fotovoltaicos,
- iluminación LED de bajo impacto,
- gestión hídrica avanzada con recirculación eficiente de la laguna,
- integración de sistemas inteligentes para control ambiental, seguridad y mantenimiento.

Estas medidas permiten reducir de manera significativa el consumo energético y el impacto ambiental del complejo, consolidando su posición como modelo replicable para futuros desarrollos urbanos.

✓ Gemswell Surf, Madrid



## “DEPORTE, CULTURA Y RETAIL EN UN ENTORNO DISEÑADO PARA CONVIVIR, APRENDER Y DISFRUTAR”

En este sentido, Gemswell Surf Madrid no es solo un equipamiento, sino un icono arquitectónico y social destinado a marcar un antes y un después en el desarrollo urbano de la capital. Su diseño genera un nuevo punto de encuentro donde deporte, cultura, naturaleza y tecnología se combinan para ofrecer una experiencia integral.

Además de su potencial como catalizador urbano, el proyecto tendrá un impacto económico notable: atraerá turismo, impulsará la actividad comercial y fomentará la creación de empleo especializado. La inauguración está prevista para 2027, y su llegada anticipa una nueva manera de entender la relación entre ciudad, arquitectura y ocio activo.

# Venir nunca fue tan fácil

El 82% de los arquitectos vuelven

Defensa jurídica especializada

Cobertura hasta 3.000.000€ al año

Bonificamos y cubrimos tu obra anterior

Cobertura en todo el mundo\*

\*Sujeto a revisión fuera de la UE.

