

Agrociudad Gagarine Truillot

Ivry-Sur-Seine_Francia

ARCHIKUBIK

El proyecto AgrociUDAD Gagarine Truillot, situado en Ivry-sur-Seine, al sur de París, busca integrar prácticas agrícolas en el entorno urbano, transformando el paisaje denso de la ciudad en un espacio mixto. Este plan, iniciado en 2017, abarca 12 hectáreas, con 146.000 m² dedicados a viviendas, oficinas, comercios y equipamientos, junto con 4 hectáreas de espacio público. Con la propuesta de un barrio mixto, introduce el concepto de “agro-cité”, una ciudad en la que la agricultura es parte integral de la vida urbana, acompañado por un ecosistema de especialistas.

Uno de los aspectos más innovadores de este proyecto es su enfoque participativo. En colaboración con el sociólogo Michaël Silly, se implementó una metodología que involucraba entrevistas “tú a tú” con los residentes y actores clave del barrio. Este proceso permitió una lectura profunda de la realidad social del lugar, identificando las dinámicas transgeneracionales y de género que no siempre son visibles en una ciudad densa. Gracias a esta metodología, el proyecto se orienta hacia un urbanismo inclusivo y solidario, donde la ciudadanía tiene un papel fundamental en el diseño del espacio que habitan.

El éxito de esta metodología ha sido reconocido por la UNESCO a través del observatorio NETEXPLO, y fue publicado en el libro Smart Cities de Francis Pisaní en 2020.

Agrociudad aborda la infraestructura desde un enfoque holístico, priorizando la vegetación y el espacio público. El proyecto dedica un 26% de su superficie a áreas verdes, distribuidas entre parcelas privadas y espacios públicos, que representan un 37% del total. Estos espacios no solo sirven como áreas de convivencia, sino que también ayudan a mitigar los efectos del cambio climático al crear “islas de frescor” que benefician a la comunidad.

Además, el diseño urbano presenta edificios dispuestos de manera aislada, lo que crea permeabilidades visuales entre los espacios públicos y privados, mejorando la seguridad y conectividad del barrio.

El enfoque sostenible es una piedra angular en la deconstrucción de la antigua Cité Gagarine, donde se han recuperado 30.000 toneladas de materiales, el 90% del peso del edificio original. Plataformas de economía circular, como NEO-ECO y BACKACIA, supervisaron este proceso, garantizando que los materiales se reutilicen en nuevas construcciones. Además, la economía circular se extiende a la gestión de los residuos biológicos, transformándolos en compost para la agricultura urbana.

Esta filosofía también se refleja en los procesos constructivos, donde se favorece el uso de materiales naturales y trazables, y se educa a la población sobre la importancia del reemplazo, creando una nueva estética urbana.

La construcción en la Agrociudad está diseñada pensando en la futura adaptabilidad de los edificios. Se prioriza el uso de estructuras de tipo pilar-viga, que facilitan la modificación y reutilización de los espacios. Además, el proyecto promueve el uso de madera y otros materiales biológicos, minimizando el impacto ambiental.



Escanéame



Cibēs

Ascensores a otro nivel

Lujo sueco para viviendas únicas

ahorro de espacio | instalación rápida | fácil integración | silencioso | panorámico

Edificio Híbrido

Miraflores_Lima

BAKPAK ARCHITECTS



Miraflores, uno de los distritos más emblemáticos de Lima, ha ganado notoriedad como centro cultural y social de la ciudad. Aunque no es el más antiguo, se ha consolidado como un área de gran relevancia tanto para el establecimiento de empresas, como para el comercio y las viviendas de alto nivel. Es en este contexto donde surge la idea de crear un edificio que aúne estos valores y se convierta en un nuevo atractivo tanto para el barrio como para la ciudad. El proyecto se desarrollará en un terreno ubicado en la estratégica esquina de la Avenida José Pardo con la calle Atahualpa, compuesto por dos lotes. Este espacio albergará un programa diverso que incluye un hotel de 4 estrellas superior con 250 habitaciones, un centro comercial y un complejo de oficinas, elementos que contribuirán a fortalecer la oferta de servicios de la zona.

Uno de los grandes desafíos que plantea este proyecto es la adaptación a las normativas de edificación vigentes en Miraflores. El lote ubicado hacia el interior de la manzana permite una altura máxima de 60 metros, pero el que se encuentra en la esquina con la calle Atahualpa presenta una complejidad adicional. Aunque la normativa permite edificar hasta 60 metros en el frente hacia la Avenida José Pardo, en la calle Atahualpa la altura permitida se reduce a 33,8 metros. Esto implica la necesidad de diseñar un edificio que aproveche estas características para convertirse en un referente visual.

La propuesta busca moldear este volumen irregular en una forma esculpida que maximice la iluminación y ventilación natural, a la vez que cree un edificio icónico para Lima.

El diseño arquitectónico se organiza en torno a los tres principales usos del edificio. En las primeras plantas se concentrará el área comercial, que conformará un centro comercial de fácil acceso desde la vía pública. Este espacio, concebido como un gran "mall", ofrecerá áreas comunes de triple altura, invitando a los visitantes a disfrutar de un entorno abierto, moderno y cómodo. La integración de áreas comerciales bien iluminadas y espacios amplios no solo aportará dinamismo al flujo de personas en el área, sino que también redefinirá la experiencia de compra en la ciudad, creando un ambiente que combina modernidad y funcionalidad.

En los niveles superiores, el proyecto se divide para albergar de manera vertical el hotel y las oficinas. A partir de la planta nueve, el volumen se bifurca en dos torres independientes que alcanzan los 60 metros de altura. Esta estrategia arquitectónica tiene un doble propósito: por un lado, mejora la distribución funcional del espacio; y por otro, potencia la presencia visual del edificio al crear dos hitos urbanos en lugar de uno. Cada una de estas torres representará un elemento independiente, con una dedicada al hotel y la otra al complejo de oficinas.



Lo último en tecnología de calor ya es de la familia.
Lo último de Junkers ya es Bosch.
Nuevas calderas Condens 8700i W, 4300i W y 5300i WT de Bosch, ahora con espectacular diseño, conectividad WiFi y más fácil de instalar.
Ahora ya es Bosch.

