



ENTREVISTA

Gema Traveria

Directora de REBUILD

Rebuild 2026 se perfila como una edición clave para el futuro de la construcción, consolidándose como la mayor feria europea dedicada a la edificación industrializada. Bajo el lema "Powering The Future of The Building", el evento reunirá a más de 30.000 profesionales y 750 empresas expositoras, que mostrarán soluciones innovadoras en industrialización, sostenibilidad y digitalización. Esta edición destaca por su hiperespecialización, organizada en 11 áreas de innovación, y por un programa congresual con más de 300 sesiones que abordarán los retos reales del sector, desde la vivienda asequible y la descarbonización hasta la adopción de nuevas tecnologías. Rebuild 2026 se presenta así como la plataforma donde la industria, las administraciones y los inversores se encuentran para definir la construcción del futuro.

“ITALIA SERÁ EL PAÍS INVITADO, CON PRESENCIA EMPRESARIAL E INSTITUCIONAL”

Rebuild 2026 se presenta como una edición decisiva para el futuro del sector. ¿Cuál será el hilo conductor o el gran propósito que guiará la feria este año?

En esta edición nuestro propósito es seguir siendo la mayor feria en Europa dedicada a la edificación industrializada. Y lo haremos bajo el lema "Powering The Future of The Building", a partir del que pondremos en valor el papel de REBUILD como plataforma que acelera la transición del sector hacia un modelo modular, más descarbonizado y digital.

En este contexto, reuniremos a más de 30.000 profesionales de la industria, incluyendo promotores, constructores, arquitectos, ingenieros, diseñadores e inversores, entre otros. Todos ellos acudirán para descubrir los últimos avances en soluciones off site, sostenibles y tecnológicas para incrementar la competitividad del ámbito constructivo y resolver más ágilmente los retos que afronta.

La última edición de Rebuild registró cifras récord en expositores y visitantes. ¿Podría compartirnos algunos datos destacados de 2025 y qué expectativas manejan para 2026 en términos de crecimiento y alcance internacional?

En los últimos años, el crecimiento de REBUILD ha sido exponencial. Desde nuestra primera edición hemos incrementado en un 84% el número de empresas que exponen soluciones industrializadas en nuestra zona expositiva, una muestra clara de la evolución del sector y de su apuesta por este modelo constructivo. Como comentaba, en 2026 reuniremos a más de 30.000 profesionales, al tiempo que citaremos a más de 750 firmas que formarán parte de la zona expositiva.

Además, el Congreso de Arquitectura Avanzada y Construcción 4.0, el mayor foro sobre tendencias del sector que tiene lugar en el marco de REBUILD, reunirá a más de 700 expertos internacionales, que compartirán sus proyectos destacados y puntos de vista sobre las cuestiones clave que están marcando el futuro de la edificación.

En cuanto al alcance internacional, cada año recibimos más delegaciones interesadas en conocer el mercado ibérico y, paralelamente, acogemos a más empresas extranjeras que buscan compartir sus avances en REBUILD. El año pasado contamos con una quincena de misiones comerciales internacionales de territorios como Bélgica, Alemania, Francia o Austria. Este 2026 tendremos a Italia como país invitado, con presencia empresarial e institucional.

En cada edición, Rebuild evoluciona en concepto y ambición. ¿Qué novedades o cambios estratégicos marcan la diferencia en esta nueva cita?



“LA INDUSTRIALIZACIÓN SERÁ, SIN DUDA, LA GRAN PROTAGONISTA”

La gran novedad de esta edición es la hiperespecialización. A tal efecto, hemos reorganizado toda la feria en 11 áreas de innovación, diseñadas para que cada profesional encuentre con rapidez exactamente lo que necesita. Estos espacios, que reflejan las últimas tendencias, recibirán los nombres de: Interiors & Lighting, Kitchen & Co, Planeta Baño, Expo Envoltorios, Revestexpo, Confortclima, BIM & Tech World, Elevatexpo, Sistemas Constructivos, Mundo Madera e Innovamat.

El nuevo formato permitirá, además de mostrar los desarrollos de cada subsector, mejorar la experiencia del visitante y multiplicar las oportunidades de negocio.

La digitalización, la industrialización y la sostenibilidad siguen siendo pilares fundamentales. ¿Qué tendencias protagonizarán Rebuild 2026?

La industrialización será, sin duda, la gran protagonista. En este sentido, en la zona expositiva veremos los avances que se han hecho en módulos completamente industrializados, junto con nuevos sistemas híbridos y soluciones pioneras que reducen plazos, costes y emisiones. Más allá de paneles y unidades completas tendremos cocinas, baños y balcones bajo el modelo off site ya listos para incorporar en la obra. Paralelamente, en el Congreso de Arquitectura Avanzada y Construcción 4.0, se abordará el estado del PERTE de la industrialización de vivienda, a la vez que se tratarán buenas prácticas, retos y las oportunidades que surgen alrededor de este planteamiento.

El segundo eje será la descarbonización. Por ello, tanto en el showroom como en el área congresual se compartirán estrategias, materiales y herramientas para mitigar el impacto climático de la edificación y contribuir a las cero emisiones en 2050. Asimismo, la digitalización marcará la novena edición de REBUILD, con las tecnologías que están influyendo en el desarrollo del sector como la IA aplicada al diseño, BIM, los gemelos digitales, la domótica, la monitorización avanzada, IoT o la robótica.

El congreso siempre ha sido uno de los grandes atractivos de la feria. ¿Cómo se ha diseñado el programa de este año para responder a los desafíos reales que enfrenta la construcción?

El congreso está diseñado por y para la industria. Así, en cada edición procuramos tener en cuenta sus preocupaciones para abordarlas en nuestros escenarios y darles respuesta. Estas cuestiones las recogemos escuchando al

conjunto de los actores en distintos espacios como en nuestros consejos asesores, donde participan empresas líderes, administraciones y organizaciones estratégicas, que nos trasladan el sentimiento de toda la cadena de valor.

De este ejercicio constante de atención surgen las líneas que guían el contenido del Congreso de Arquitectura Avanzada y Construcción 4.0. Una de las que tomará mayor relevancia en 2026 es la falta de vivienda asequible y cómo la construcción puede ser parte de la solución. Examinaremos los planes públicos que se están llevando a cabo, la disponibilidad de suelo, el impacto fiscal, el papel de la colaboración entre administraciones y la esfera privada, y los formatos pioneros para ampliar el parque residencial.

Asimismo, nos fijaremos en los avances y el marco normativo que están fomentando la reducción de la huella de carbono en la edificación, y las oportunidades de la adopción tecnológica para ganar eficiencia y agilidad. El resultado es



+ INFO



SOLUCIONES EFICIENTES PARA CUBIERTAS SOSTENIBLES

SISTEMA SOLAR FOTOVOLTAICO Volt

186 W/M²

115 W DE POTENCIA

18,8% DE EFICIENCIA ENERGÉTICA



**SISTEMAS
CONSTRUCTIVOS**
ESCANDELLSAT
ESCANDELLTHERM

SISTEMAS DE INSTALACIÓN Y
AISLAMIENTO PARA CUBIERTAS
INCLINADAS CON TEJA CERÁMICA





un programa con más de 300 sesiones y agendas específicas adaptadas a cada perfil profesional de la mano de grandes expertos.

La economía circular y la regeneración urbana están ganando peso en el discurso del sector. ¿Cómo se integran estas temáticas dentro de la propuesta de Rebuild 2026?

Ambas temáticas se integran de forma transversal en todos los espacios del evento.

En el área expositiva, zonas como Mundo Madera e Innovamat mostrarán innovaciones basadas en materiales circulares, soluciones regenerativas, trazabilidad y reducción del impacto. Además, el congreso incluirá sesiones dedicadas a la circularidad poniendo el foco en el desmontaje de módulos industrializados para su reutilización o en medidas, como el Pasaporte Digital del Producto, para fomentar su reciclaje. También contaremos con ponencias en las que se reflexionará sobre la rehabilitación de barrios y edificios para que se transformen en espacios más sostenibles, amables y fomenten el bienestar de los ciudadanos.

Más allá de los contenidos, el visitante busca experiencias. ¿Qué tipo de dinámicas inmersivas o participativas ofrecerá Rebuild 2026 para fomentar el aprendizaje y la colaboración?

En REBUILD 2026 queremos que el visitante no solo recorra una feria, sino que viva una experiencia donde entre en contacto con las iniciativas y firmas que están cambiando el sector. Por este motivo, organizaremos la Gran Mañana de la Industrialización, que albergará el Workshop de Industrialización, centrado en compartir proyectos off site que ya están funcionando en el mercado; y el Challenge de Industrialización, un encuentro práctico que conecta a fabricantes con

promotoras y constructoras para que puedan explorar nuevos proyectos conjuntos.

Asimismo, presentaremos el Workshop de Sostenibilidad, diseñado para aterrizar de forma práctica cómo descarbonizar procesos, o Studio Interiors, un formato donde analizaremos propuestas reales y mostraremos cómo diseñar espacios más saludables, conectados y sostenibles. También reforzaremos el Challenge de Madera, que permite a compañías especializadas mostrar su propuesta de valor y explorar nuevas sinergias.

Todas estas dinámicas se suman a una oferta de talleres que acogerá el Congreso de Arquitectura Avanzada y Construcción 4.0 donde se buscará que el aprendizaje sea activo y que la colaboración entre agentes de la industria surja de manera natural.

Rebuild es también una gran plataforma de negocio. ¿Qué acciones concretas se han previsto para impulsar las oportunidades comerciales, la inversión y las alianzas estratégicas entre los actores del sector?

“Queremos que el visitante viva una experiencia donde entre en contacto con las iniciativas y firmas que están cambiando el sector”

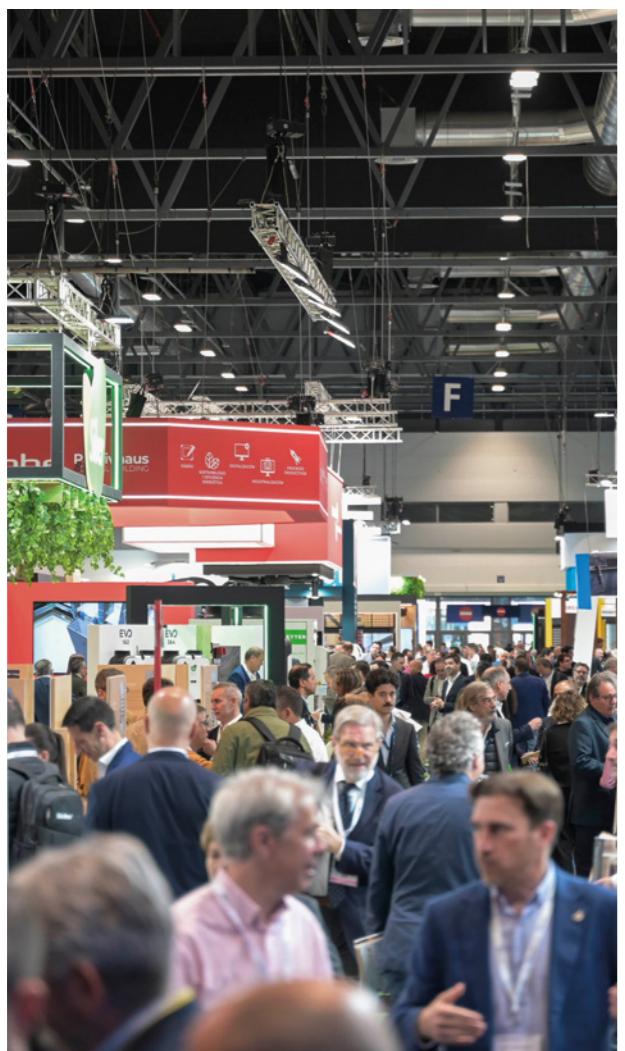
Defensa jurídica especializada

Cobertura hasta 3.000.000€ al año

Bonificamos y cubrimos tu obra anterior

Cobertura en todo el mundo*

*Sujeto a revisión fuera de la UE.



En los últimos años, Rebuild ha ampliado su proyección más allá de España. ¿Qué mercados internacionales se están priorizando y cómo se está reforzando esa dimensión global del evento?

En 2026 uno de nuestros focos será Italia, que acude como país invitado. Su ecosistema está viviendo una transformación profunda por la revalorización de su parque inmobiliario, el auge del turismo, la dinamización de políticas públicas y el creciente interés del capital en el territorio. Por todo ello, la nación tendrá una presencia institucional, pero también empresarial, con firmas que mostrarán los productos, soluciones y herramientas que han desarrollado.

Paralelamente, estamos estrechando los lazos con distintos países de Latinoamérica, para quienes España es una puerta de entrada a Europa, exportando ideas de negocio. En este sentido, REBUILD es la feria que está capitalizando esta tendencia y está siendo el punto de unión entre ambos territorios promoviendo las sinergias y la llegada de inversores y de nuevos actores.

A ello se suman países europeos estratégicos, que son referentes en construcción avanzada como Austria, Bélgica, Finlandia, Dinamarca o Francia.

Finalmente, mirando hacia el futuro, ¿cómo imagina usted que Rebuild contribuirá a redefinir la forma en que concebimos y construimos los espacios habitables en la próxima década?

En los siguientes diez años REBUILD seguirá siendo una plataforma clave en la que se acelerará esta revolución industrializada que empezamos hace nueve ediciones. Cuando lanzamos el evento, en 2018, no imaginamos que la feria sería el escenario elegido por el Gobierno para iniciar una nueva ola de construcción modular en España, tratando el concepto como una cuestión de estado.

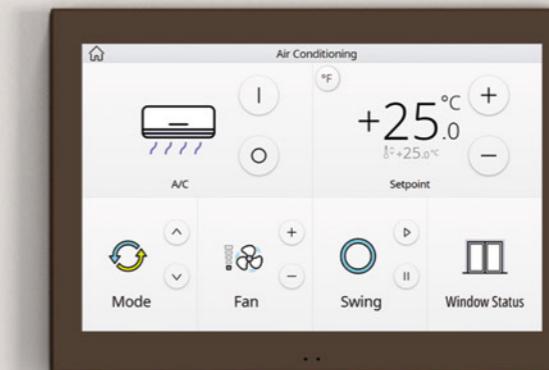
Este es solo un ejemplo que demuestra la progresión del sector y que REBUILD ha devenido un potente altavoz donde se cita la industria, las administraciones y las organizaciones estratégicas para remar juntos en la transformación de la edificación. Por lo tanto, a partir de nuestro modelo en el que unimos innovación, conocimiento y networking, esperamos continuar definiendo el futuro de la construcción – más industrializado, descarbonizado y digital – con el propósito de atender a los desafíos que tiene – y tendrá – por delante.

En REBUILD, como punto de encuentro del sector en el que se ha convertido, cualquier momento es bueno para impulsar las oportunidades comerciales y relaciones, tanto en la zona expositiva como en la congresual. Sin embargo, desde la organización también velamos por crear espacios concretos en los que sea más fácil este networking. Dichos espacios se enmarcan en una agenda de actividades exclusiva de la que forman parte el Leadership Summit, comida en la que empresas líderes se reúnen con administraciones públicas para establecer conexiones; o los Advanced Architecture Awards, premios de referencia en la industria que distinguen a las compañías que son referentes en innovación en la construcción.

“LA GRAN NOVEDAD DE ESTA EDICIÓN ES LA HIPERESPECIALIZACIÓN”

Zennio®

El diseño no se impone. Se integra.



Pantalla táctil Z100
Acabado Moka



[+34] 916 507 031
comercial@zenniospain.com



zennio.com