



Roig Arena _Valencia

_ERRE

EL ARTE DE ESTRUCTURAR LA CIUDAD

Valencia estrena un nuevo icono arquitectónico y urbano con la llegada del Roig Arena, un recinto que va más allá del deporte para convertirse en un motor de actividad social, cultural y económica en el distrito de Quatre Carreres. Diseñado por HOK y ERRE Arquitectura y promovido por Juan Roig, este proyecto de gran escala fusiona innovación tecnológica, sostenibilidad y vocación cívica, transformando su entorno inmediato y consolidando un eje estratégico junto a la Ciudad de las Artes y las Ciencias y los Jardines del Turia.

Foto: Hufton+Crow



^ Foto: Hufton+Crow

El panorama arquitectónico de Valencia se enriquece con la llegada del Roig Arena, un proyecto que no solo se concibe como un recinto deportivo, sino como un catalizador urbano capaz de transformar el distrito de Quatre Carreres. Situado en un eje estratégico junto a la Ciudad de las Artes y las Ciencias y los Jardines del Turia, el nuevo equipamiento se presenta como una intervención de gran escala que combina innovación tecnológica, sostenibilidad y vocación cívica. Así, diseñado por HOK y ERRE Arquitectura, el proyecto surge gracias a la inversión privada de Juan Roig, a través de Licampa 1617, con el objetivo de generar un espacio que articule actividad económica, social y cultural durante todo el año.

En este sentido, el Roig Arena se integra en un contexto urbano de alto valor simbólico y estratégico, reforzando la continuidad de un gran eje metropolitano que ya caracteriza esta zona de Valencia. La intervención no se limita al edificio en sí, sino que comprende la transformación del entorno urbano inmediato. Uno de los elementos más significativos es el bulevar peatonal de 20.000 m², un espacio arbolado que actúa como plaza previa, lugar de encuentro y punto de acceso al recinto. La topografía ascendente del terreno y la amplia escalinata que conduce a la entrada principal convierten el recorrido hacia el edificio en una experiencia gradual y ceremonial, donde el acercamiento al recinto se transforma en un gesto urbano de relevancia arquitectónica.

De este modo, los anillos exteriores de circulación refuerzan esta relación entre el interior y el espacio urbano. Diseñados como terrazas abiertas y amplias, rodean el volumen principal y generan áreas de estancia que se integran con el paisaje

UNO DE LOS ELEMENTOS MÁS INNOVADORES DEL PROYECTO ES SU ENVOLVENTE CERÁMICA

circundante. Estas terrazas no solo funcionan como espacios de contemplación y descanso, sino que acogen un gastro-market de espíritu mediterráneo, activo incluso fuera de los eventos, lo que amplía la vida útil del edificio y lo convierte en un nodo urbano vivo durante todo el año.

Uno de los elementos más innovadores del proyecto es su envolvente cerámica, compuesta por 8.600 lamas fabricadas por Grupo Pamesa y diseñadas por ERRE Arquitectura. Todas las piezas son de dimensiones unificadas, una decisión que responde a criterios de sostenibilidad, eficiencia constructiva y claridad material. De este modo, la repetición de una sola

fermacell®

La forma más simple de ganar espacio sin renunciar a prestaciones.

TABIQUES MÁS SÓLIDOS Y EFICIENTES CON UNA SOLA PLACA

- + SIMPLICIDAD
- + ESPACIO ÚTIL
- + AISLAMIENTO ACÚSTICO
- + RESISTENCIA MECÁNICA

Los tabiques contruidos con placas de fibra de yeso fermacell® permiten reducir el espesor del sistema, ganando superficie útil sin renunciar al rendimiento. Su alta densidad y estructura homogénea proporcionan un aislamiento acústico superior y una resistencia que no se alcanzan con sistemas de construcción seca convencionales.

Además del ahorro de espacio, las soluciones fermacell® aportan durabilidad, solidez y resistencia mecánica en una sola placa, evitando refuerzos adicionales y simplificando la instalación. El resultado es un sistema más robusto, fiable y de mayor calidad, ideal para proyectos que exigen prestaciones elevadas y acabados duraderos.

Escanea y descubre
sistemas más sólidos
y eficientes.





^ Foto: Valencia Dron Works



^ Foto: Hufton+Crow

pieza reduce residuos, simplifica el montaje y disminuye la huella de carbono asociada a la fabricación y transporte.

Sin embargo, la apariencia exterior del recinto no se limita a la repetición literal de las lamas. Cada pieza se orienta con un ángulo distinto, entre 10 y 63 grados, siguiendo una modelización paramétrica que construye un patrón vibrante y dinámico. En este sentido, la cerámica cumple una doble función: por un lado, proporciona protección solar durante el día, y por otro, actúa como soporte lumínico por la noche. La textura de las lamas, inspirada en la superficie de un balón de baloncesto, rinde homenaje al origen deportivo del proyecto, mientras que los esmaltes en tres tonos de azul introducen riqueza cromática y refuerzan la identidad mediterránea del edificio.

Durante la noche, la piel cerámica se transforma mediante un sistema de videoiluminación LED RGBW, que convierte el edificio en un gran dispositivo interactivo capaz de sincronizarse con datos y contenidos en tiempo real. Esta estrategia lumínica convierte al Roig Arena en un faro urbano, reforzando su carácter icónico dentro del paisaje nocturno de Valencia y ampliando su presencia como símbolo de la ciudad.

En cuanto al diseño interior del Roig Arena, éste responde a un enfoque meticuloso, centrado en la experiencia del espectador. La geometría del graderío se ha desarrollado mediante la plataforma paramétrica Scrum, lo que ha permitido optimizar las líneas de visión, la proximidad a la pista y las relaciones espaciales entre los distintos niveles. El resultado es

un graderío compacto y envolvente que acoge 15.600 espectadores en eventos deportivos y hasta 20.000 en conciertos, garantizando una experiencia inmersiva en cualquier punto del recinto.

El proyecto incluye clubes premium, zonas VIP y áreas de hospitalidad, integradas con naturalidad en la arquitectura. Además, el edificio dispone de un auditorio de 1.200 m², salas de reuniones, cocinas auxiliares y áreas técnicas, permitiendo acoger congresos, jornadas profesionales y actividades corporativas. Esta flexibilidad programática constituye una de las claves de su funcionamiento diario, extendiendo su uso más allá de la actividad deportiva o musical.

El Roig Arena se caracteriza por la monumentalidad de su cubierta, resuelta mediante ocho cerchas metálicas de 123 metros de longitud, ensambladas en el suelo y elevadas con grúas de gran tonelaje. Cada cercha puede soportar hasta 180 toneladas, lo que permite la instalación de equipos escénicos de gran formato y dota al recinto de la capacidad para albergar espectáculos internacionales de alta complejidad técnica. Esta solución estructural combina eficiencia y espectacularidad, reflejando el compromiso del proyecto con la arquitectura de gran escala.

Por otro lado, la acústica, un aspecto fundamental en recintos de uso mixto, se ha abordado mediante un sistema multicapa que separa el graderío del cerramiento exterior. El uso de materiales fonoabsorbentes y el estudio detallado de la

geometría interior permiten controlar la reverberación y minimizar las fugas sonoras hacia el exterior. En este sentido, la colaboración con consultores especializados ha posibilitado armonizar las necesidades acústicas de los eventos deportivos y musicales, dos ámbitos con requisitos muy distintos en términos de sonido.

Por otro lado, el proyecto integra estrategias sostenibles adaptadas al clima mediterráneo. Las terrazas sombreadas, voladizos y orientación del edificio reducen la ganancia solar y favorecen la ventilación natural, disminuyendo la demanda de climatización mecánica. En la cubierta, 1.742 paneles fotovoltaicos producen energía renovable que contribuye a reducir el consumo energético global. La gestión del agua se resuelve mediante un gran depósito subterráneo capaz de absorber lluvias intensas, complementado por áreas verdes diseñadas como cuencas naturales que facilitan la infiltración.

El uso de materiales locales, especialmente la cerámica, refuerza la identidad valenciana del proyecto y disminuye el impacto ambiental asociado al transporte y la producción. Estas estrategias reflejan un enfoque integral, que combina eficiencia energética, sostenibilidad y expresión cultural.

El Roig Arena se posiciona entre los recintos más avanzados de Europa en términos tecnológicos. El videomarcador central, con la mayor resolución del continente, se complementa con un videowall interior de 500 metros cuadrados y un

Durante la noche, la piel cerámica se transforma mediante un sistema de videoiluminación LED RGBW

cinturón LED perimetral de 220 metros cuadrados, permitiendo transformar la atmósfera interior mediante dinámicas visuales sincronizadas con deporte, música y espectáculos. En el exterior, la pantalla denominada “El Ojo”, de 48 por 10 metros, funciona como un hito urbano de comunicación que vincula el edificio con la ciudad, consolidando su presencia como infraestructura cultural y tecnológica.

En cuanto al entorno, el proyecto forma parte de una intervención más amplia que incluye el Parque de l’Afió, una escuela pública y un aparcamiento en altura, integrando el recinto en un sistema urbano que combina espacio verde, infraestructura educativa y equipamientos culturales. Esta estrategia urbana convierte al Roig Arena en un núcleo de actividad social y económica, reforzando el tejido urbano y generando nuevas oportunidades de interacción y desarrollo en el distrito de Quatre Carreres.

Ficha Técnica



Nombre del proyecto:	Roig Arena, Valencia
Superficie del solar:	21.000 m²
Superficie construida:	58.500 m²
Zona reurbanizada:	21.000 m²
Inicio de la construcción:	Junio 2020
Finalización de la estructura:	Septiembre 2024
Apertura:	Septiembre 2025
Arquitectura:	HOK + ERRE
Cliente:	Licampa 1617
Ingeniero estructural:	SBP schlaich bergemann partner, GmásP
Cerámica:	Pamesa Grupo Empresarial
Ingeniería MEP:	JG Ingenieros, Ramboll
Ingeniería Acústica:	Vanguardia

Paisajista:	GM Paisajistas
Diseño interior:	ERRE, nihil estudio
Consultores:	ENAR, Blue Noise, ATE Acústica



FACHADA
Cerámica: Pamesa
Fachada: Hoesch, Fermacell

CARPINTERÍA
Carpintería metálica: Carpintería Metálica Eulogio

VIDRIO
Vidrio: Cristalerías Mansilla

CUBIERTAS E IMPERMEABILIZACIONES
Cubiertas y fachadas: Cubiertas y fachadas OYP

ESTRUCTURA
Estructura metálica: Industrias metálicas ANRO, Metal.Liques GS
Estructura de hormigón: Pavasal

AISLAMIENTO TÉRMICO / ACÚSTICO
Aislamiento: Rockwool

ALUMBRADO
Iluminación: Philips, SAKO Technologies, Skandal Technologies

ELEVACIÓN
Ascensores: TKE

INSTALACIONES
Instalación eléctrica: Eiffage
Instalación climatización: Grupo Enersol, Aliter Enfrio y Mateo González
Maquinaria climatización: Frigicoll
Instalación fontanería: Fongascal

CEMENTOS, MORTEROS Y ÁRIDOS
Cimentaciones: Rodio-Kronsa
Muro Pantalla: Pantallax

PROTECCIÓN CONTRA INCENDIOS
Protección contra incendios: Prosegur, Hilti

APARATOS SANITARIOS Y GRIFERÍA
Aparatos sanitarios y grifería: Nofer, Porcelanosa, Roca

TABIQUES Y TECHOS
Albañilería: Uransa

CONTROL DE ACCESOS
Puertas: Puertas Andreu

CLIMATIZACIÓN
Equipos de climatización: Daikin

PAVIMENTOS Y REVESTIMIENTOS INTERIORES
Pavimentos: Tau Cerámica

EQUIPAMIENTO Y MOBILIARIO
Mobiliario: Andreu World, Figueras, Viccarbe, Isimar, Gandía Blanco, Valman
Mobiliario, Sedus, Deko-up, Gaber, Colos, Temasdos

VARIOS
Barandillas: Comenza
Sonido: DAS Audio
Tecnología: Nunsys
Gráfica, señalética y orientación: Logo-post
Varios: Nervados, Obraescol, Wellpoint, Hilti, Saiko, Julián Bastante, Lemara Restauraciones, Jesús Sánchez, Decomader, Muñoz Bosch, Helcesa, , Refrival, TAM, Montajes silla, Acristalamientos Mansilla, Enesa Continental, Solei, Pavicoín, Prefabricados Madrigueras, Wandegar, Grupo Malasa y KIMAK

SOUND WITH



SOUL



Lo que comenzó en un pequeño taller es hoy DAS Audio, una empresa global que diseña y fabrica sistemas de sonido profesional basados en tecnología propia e ingeniería de precisión. Desde 1971, desarrollamos soluciones fiables para todo tipo de proyectos, combinando rendimiento, consistencia y una filosofía clara: DAS Audio, Sound with soul.



^ Jose Martí, Amparo Roig y M.Ángeles Ros, socios arquitectos de ERRE. Foto: Alfonso Calza

JOSE MARTÍ, AMPARO ROIG Y M.ÁNGELES ROS

_ ERRE

“Nos hemos enfocado en ofrecer una experiencia inmersiva y emocional incluso antes de entrar en el edificio”

El Roig Arena ya es una nueva referencia en Valencia. ¿Cómo describiríais, en pocas palabras, la esencia arquitectónica del proyecto?

La esencia del Roig Arena se define por su capacidad para integrar el espacio urbano y la actividad social. A diferencia de otros recintos de esta tipología, no solo acoge grandes eventos, sino que se convierte en un punto de encuentro para los ciudadanos gracias a sus amplias terrazas y corredores que prolongan los espacios de hospitality al exterior, aprovechando las buenas temperaturas del clima mediterráneo. De este modo, la actividad de los espacios al aire libre contribuye a la dinamización del distrito de Quatre Carreres y la ciudad los 365 días del año.

El concepto de “proyecto de ciudad” aparece varias veces en vuestra comunicación. ¿Qué significa exactamente para ERRE y cómo se materializa en esta obra?

El concepto de “proyecto de ciudad” hace referencia a un desarrollo arquitectónico que va más allá de la construcción de un edificio: implica la generación de un nuevo nodo cívico en el tejido urbano y social. En el caso del Roig Arena, esta idea se materializa en su integración fluida con el entorno, englobando no solo un recinto multifuncional que fomenta la acti-



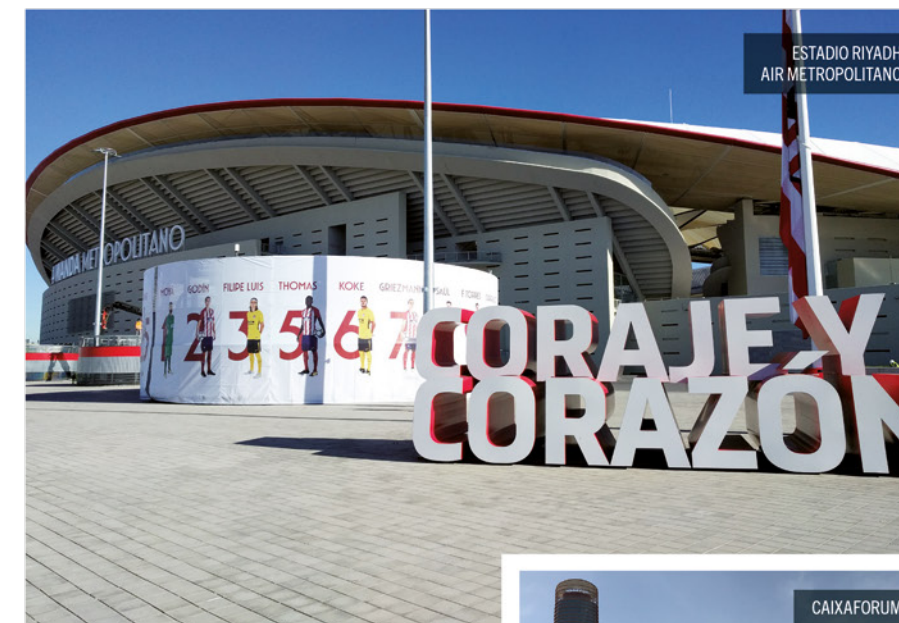
HOSPITAL UNIVERSITARIO
INFANTA LEONOR



TORRE CALEIDO



MUSEO REINA SOFÍA



ESTADIO RIYADH
AIR METROPOLITANO



HOTEL PENÍNSULA
(ESTAMBUL - TURQUÍA)



CAIXAFORUM

Apostamos por la innovación y la excelencia.

Con tecnología de vanguardia, un equipo humano comprometido y un sistema de gestión certificado, garantizamos la máxima calidad en cada proyecto. Nuestra misión es transformar ideas en valor.

www.andreu.es


andreu
The Steel Door Company

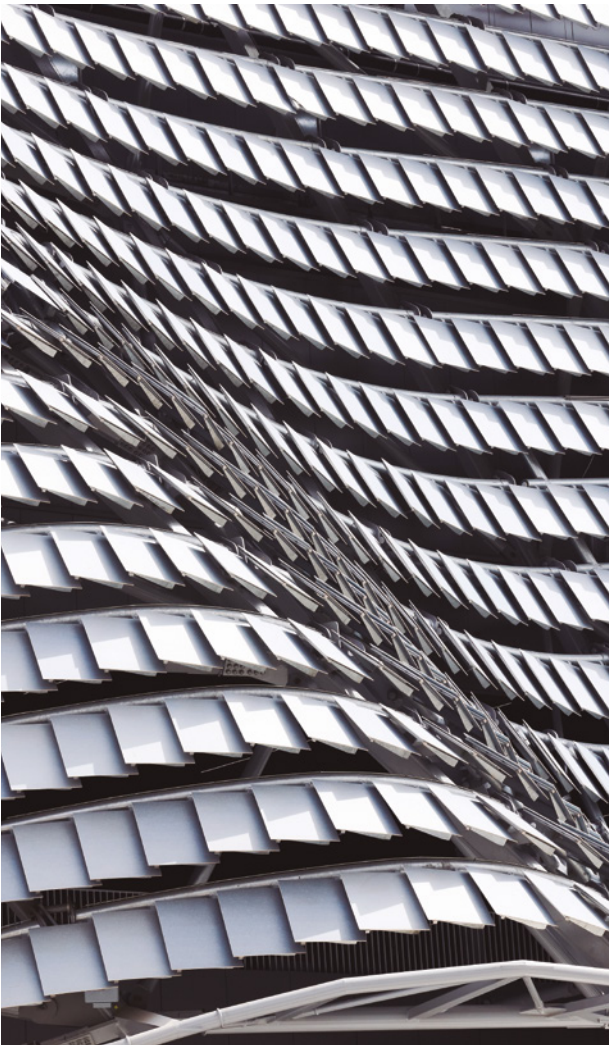
“EL ROIG ARENA HA SIDO CONCEBIDO COMO UN ESPACIO VIVO Y VERSÁTIL”

vidad durante todo el año, sino también otros tres proyectos que hemos diseñado en las inmediaciones: el nuevo Parque de l’Afició del Valencia Basket (un jardín público de 20.000 metros cuadrados), el Aparcamiento en altura Roig Arena y la escuela pública CEIP Les Arts.

El proyecto ha sido una colaboración con el estudio internacional HOK. ¿Cómo ha sido el proceso de trabajo conjunto entre ambos equipos y qué aprendizajes destacaríais de esa sinergia?

La colaboración con HOK ha sido un proceso profundamente enriquecedor, marcado por un continuo intercambio de ideas y la visión compartida de crear un espacio que no solo fuera funcional, sino que, por encima de todo, elevase al máximo la experiencia del usuario. Este trabajo conjunto, sumado al de otros equipos profesionales especializados en diferentes disciplinas, como acústica, estructuras o iluminación, nos ha permitido conseguir un diseño que posiciona a Valencia en el mapa europeo.

La fachada cerámica se ha convertido en el icono visual del edificio. ¿Cómo surgió la idea de utilizar un material tan



arraigado en la tradición valenciana en una envolvente tan tecnológica e innovadora?

La elección de la cerámica como material principal de la fachada no es solo un homenaje a la artesanía valenciana, sino una reinterpretación innovadora que redefine su uso en una fachada ondulada diseñada a medida con 8.600 lamas que responden a las exigencias funcionales y estéticas del proyecto. Por la noche, esta porosa piel de cerámica lamas se convierte en un auténtico espectáculo lumínico gracias al sistema de videoiluminación integrado, capaz de recibir datos en tiempo real. De esta forma, se logra una simbiosis perfecta entre tradición y tecnología.

En relación con la sostenibilidad, ¿qué estrategias pasivas y activas destacaríais como más representativas del diseño del Roig Arena?

Entre las estrategias pasivas, destaca la piel exterior de lamas cerámicas que proporciona sombra y evita la radiación directa del sol en el edificio, contribuyendo a la reducción de la temperatura varios grados en el interior. En cuanto a las estrategias activas, hemos colocado paneles fotovoltaicos en la cubierta, que generan energía renovable, y un sistema de gestión de aguas pluviales subterráneo para evitar inundaciones en casos de lluvias intensas.

La modelización paramétrica ha jugado un papel importante en el desarrollo de la fachada y del graderío. ¿Qué ventajas os ha aportado el uso de herramientas digitales avanzadas en un proyecto de esta escala?

El uso de herramientas digitales avanzadas, especialmente la modelización paramétrica, ha sido fundamental en el desarrollo de un proyecto de esta envergadura, donde la precisión y la optimización de cada componente son esenciales para garantizar un funcionamiento adecuado. Incorporar estas herramientas en el proceso de diseño nos ha permitido agilizar la toma de decisiones y asegurar una mayor eficiencia constructiva para que cada detalle cumpla con los estándares más exigentes, tanto en términos funcionales como estéticos.

El recinto no solo acoge deporte, sino también cultura, ocio y gastronomía. ¿Cómo se ha diseñado el edificio para funcionar los 365 días del año y no solo durante los eventos?

Foto: Hufton+Crow

El Roig Arena ha sido concebido como un espacio vivo y versátil que trasciende los eventos puntuales. Además de albergar competiciones deportivas, conciertos y actividades corporativas, el edificio integra espacios gastronómicos que operan incluso en los días sin eventos. Un ejemplo clave es el “Timeout Market”, un mercado al aire libre que ofrece una oferta culinaria diversa, inspirada en los productos locales, y que se ha convertido en un auténtico punto de encuentro para la ciudad.

En el diseño interior se ha priorizado la equidad de género, ofreciendo las mismas instalaciones para los equipos masculino y femenino del Valencia Basket. ¿Qué importancia tuvo este principio en el proyecto?

La equidad de género fue un principio fundamental para reflejar un compromiso justo con la igualdad, proporcionando instalaciones de las mismas dimensiones y calidad para los equipos masculino y femenino del Valencia Basket Club. Este enfoque asegura que todos los deportistas disfruten de las mismas condiciones de trabajo y bienestar, promoviendo una cultura de igualdad tanto dentro como fuera del campo.

El Roig Arena se ubica en una zona estratégica, junto a la Ciudad de las Artes y las Ciencias. ¿Cómo dialoga el edificio con su entorno urbano y paisajístico?

El Roig Arena se ha diseñado para integrarse armónicamente con su tejido urbano, próximo a la Ciudad de las Artes y las Ciencias, los jardines del Turia y justo enfrente del paisaje de la huerta valenciana. Por eso, la ondulada envolvente de lamas cerámicas se abre al exterior, generando amplias terrazas y corredores con vistas al espacio público que refuerzan la conexión del edificio con el entorno.

La experiencia del usuario -desde la llegada hasta la salida- parece central en vuestro planteamiento. ¿Qué buscabais que sintiera una persona al visitar el Roig Arena por primera vez?

Al diseñar el Roig Arena, nos hemos enfocado en ofrecer una experiencia inmersiva y emocional incluso antes de entrar en el edificio. Buscábamos que la persona sintiera una conexión inmediata, desde su llegada a través del bulevar, pasando por la entrada principal con la gran pantalla multimedia “El Ojo” hasta la vivencia en el interior del arena. Queremos que los visitantes perciban no solo la monumentalidad del recinto, sino

“La colaboración con HOK ha sido un proceso profundamente enriquecedor”



^ Foto: Hufton+Crow

también la calidez y accesibilidad de los espacios peatonales y el parque público, invitándolos a vivir el espectáculo desde el exterior.

Este proyecto ha implicado una gran inversión privada y una ambición pública. ¿Cómo habéis equilibrado la escala monumental del edificio con su vocación de cercanía ciudadana?

La gran escala del proyecto-ciudad del Roig Arena se ha equilibrado cuidadosamente a través de un diseño abierto y polivalente que rinde culto a los espacios públicos. Una iniciativa que ha sido posible gracias a la generosa inversión de 400 millones de euros del patrimonio personal de Juan Roig. La monumentalidad no está reñida con la cercanía, al contrario, es una oportunidad para que el edificio se convierta en un punto de encuentro para la ciudad, accesible tanto para quienes asisten a los eventos como para aquellos que simplemente disfrutan del entorno.

Finalmente, tras varios años de trabajo, ¿qué representa para vosotros, como equipo de ERRE, haber completado el Roig Arena y verlo ahora convertido en un nuevo símbolo de Valencia?

Para el estudio, el Roig Arena es un hito que simboliza tanto el crecimiento profesional como el impacto de nuestra arquitectura en la ciudad. Ver cómo el edificio se ha convertido en un nuevo referente para Valencia, tanto a nivel deportivo como cultural, es un reconocimiento al esfuerzo y la pasión invertidos en cada fase del proyecto. Es un verdadero orgullo contribuir a la transformación y crecimiento de Valencia.