

Remodelación de la “Riverside Stand” del Fulham FC

Londres _ Reino Unido

Populous

La nueva grada junto al río del Fulham Football Club es mucho más que un anfiteatro añadido a un estadio de fútbol. Se trata de una intervención capaz de transformar este tramo de West London al abrir, por fin, el acceso ciudadano a la ribera del Támesis. Con ella, el borde fluvial deja de ser un límite para convertirse en un paseo continuo y un moderno destino urbano, pensado como lugar de encuentro natural para la comunidad londinense.

Con aproximadamente 8.000 asientos, la nueva grada incrementa la capacidad del estadio en 3.000 localidades, hasta completar un aforo cercano a los 28.000 espectadores en Craven Cottage. Pero su ambición va más allá de lo estrictamente deportivo: el conjunto incorpora restaurantes, bares, centros de conferencias y espacios para eventos, un hotel boutique y un centro de bienestar con piscina en la azotea, ampliando el uso del recinto y su relación con el entorno.

El proyecto, firmado por Populous, se concibe para contribuir, complementar y mejorar el legado y la naturaleza histórica de Craven Cottage, uno de los estadios más antiguos de Inglaterra y sede del Fulham FC desde 1896. En este contexto patrimonial, la grada Johnny Haynes (antes conocida como grada Stevenage Road) y el propio estadio continúan siendo algunos de los mejores ejemplos del reconocido arquitecto

de estadios Archibald Leitch; ambos están considerados monumentos clasificados de grado II.

La operación urbana es especialmente significativa: el nuevo trazado convierte el paseo fluvial en un destino turístico de primer nivel mundial, permitiendo caminar sin interrupciones, por primera vez, a lo largo del río Támesis entre los puentes de Hammersmith y Putney. Así, además de atender las necesidades operativas y deportivas del club durante la temporada, la construcción ofrece un espacio al servicio de la comunidad, contribuyendo al dinamismo de la zona también en los días sin partido.

En el interior, la grada de dos niveles incorpora asientos con una notable inclinación, situados cerca del césped para maximizar el ambiente y, al mismo tiempo, garantizar una visión excepcional y sin obstáculos. A diferencia de la mayoría de los estadios, donde las áreas de hospitalidad se orientan al terreno de juego, aquí se desplazan hacia una posición singular, abierta al río, para ofrecer una experiencia completa a residentes y visitantes, no solo a quienes acuden a ver un partido. Esta orientación permite un diseño simple a dos niveles y una cubierta en voladizo sobre las gradas que, conjuntamente, favorecen la reverberación del sonido y contribuyen a generar una atmósfera intensa en este sector del estadio.



Todo lo que necesitas,
en un solo lugar

Habitat 360

Creemos en el poder del diseño para transformar los espacios que habitamos.

Te invitamos a unir tu talento a nuestra experiencia en un proceso colaborativo y apasionante para inspirar y crear el hábitat del futuro.

#connectingwood



Finsa

finsa.com

Descubre nuestras
novedades Tech & Design
2025-2029



Master Plan Acquagardens

Guayaquil _ Ecuador

Ribas & Ribas

“Acqua Gardens”, en Guayaquil (Ecuador), se concibe como un gran complejo de programa mixto con la ambición de convertirse en un foco generador de actividad en la ciudad. La implantación se resuelve mediante un conjunto de edificaciones dispuestas de forma que cruzan longitudinalmente la parcela; alrededor de este eje se organizan los distintos usos. El resultado es una mezcla deliberada de comercio, restauración, oficinas y servicios con edificios residenciales de apartamentos y un hotel, configurando un entorno vibrante y diverso.

El programa se estructura en tres niveles claramente diferenciados. En el primero, se habilita un área de aparcamiento exterior para visitantes, que facilita el acceso y la movilidad dentro del conjunto. En el segundo nivel se sitúa una plaza central, articulada en torno a fuentes de agua, donde se concentran los locales comerciales y las oficinas. Este espacio funciona como el auténtico corazón del proyecto, destinado tanto a la actividad comercial como al uso recreativo. El tercer nivel acoge cinco torres de viviendas y un hotel de 144 habitaciones, incorporando al mismo tiempo residencias y servicios de hospedaje.



La estrategia de ordenación y la mixtura programática buscan, ante todo, activar el lugar a lo largo del día, ofreciendo a residentes y visitantes una amplia gama de servicios y experiencias en un único destino. En esa construcción de identidad, el agua y el color se convierten en elementos icónicos: en la plaza comercial se despliega un conjunto de estanques y fuentes de cromatismo variable que refuerzan el carácter comercial y de lujo del complejo. Más allá de su función ornamental, estas piezas generan espectáculos cambiantes de luz y agua que intensifican la atmósfera del espacio público.

En el extremo norte de la avenida principal se ubica la plaza gastronómica, dedicada a la restauración. Allí se agrupan la mayoría de los locales de comida, junto a otros comercios y oficinas, consolidando un punto de encuentro. La avenida se define por una edificación continua de dos plantas que organiza un recorrido tanto en el nivel inferior como en el superior, favoreciendo una circulación fluida y accesible entre áreas.

En posición central, el hotel se plantea como un hito visual: su doble fachada de vidrio serigrafiado y retroiluminado, con cambio de color, prolonga el espectáculo lumínico de las fuentes y aporta una imagen distintiva y memorable. Uno de los principales retos del proyecto fue la abrupta topografía del terreno, asumida como premisa generadora mediante una estrategia de adaptación por niveles o terrazas, integrando el diseño en el entorno.

Pensado también para ocio, deporte y recreo, el conjunto prioriza las circulaciones peatonales frente a las motorizadas. Para evitar interferencias con los vehículos, se dispone un aparcamiento exterior para la zona comercial y otro en el sótano para los usuarios de las torres y el hotel, garantizando una experiencia segura y cómoda.



CKLEEN

CONSTRUYE EN VERDE

hasta un **70%** menos de huella de carbono frente a un cemento convencional.

