



Alberto Leal

_Director de Construtec

Alberto Leal, director de Construtec, presenta la próxima edición de la feria como una cita clave para entender la transformación que está viviendo el sector de la construcción, marcada por la industrialización, la digitalización y la sostenibilidad como ejes estructurales. Integrada dentro de la Semana Internacional de la Construcción, la convocatoria de 2026 aspira a consolidarse como el gran punto de encuentro profesional de toda la cadena de valor, combinando negocio, conocimiento e innovación en un mismo espacio. Con una fuerte apuesta por la internacionalización, la experiencia del visitante y la generación de oportunidades empresariales, Construtec refuerza su papel como plataforma estratégica donde se anticipan tendencias, se activan sinergias entre sectores y se dibuja el futuro inmediato de la construcción en Europa y a nivel global.

Construtec regresa en 2026 dentro de la Semana Internacional de la Construcción. ¿Con qué objetivos afronta esta nueva edición y qué papel quiere que juegue la feria en el contexto actual del sector de la construcción?

Construtec, dentro de la Semana Internacional de la Construcción regresa con un propósito claro: consolidarse como el gran punto de encuentro profesional para toda la cadena de valor del sector de la construcción. La feria quiere desempeñar un papel clave en un momento de fuerte transformación del sector, impulsando la industrialización, la digitalización, la sostenibilidad y la profesionalización del ecosistema.

Nuestro objetivo es doble: por un lado, acompañar a la industria y ofrecer a las empresas, instituciones y profesionales un espacio donde conectar negocio, innovación y conocimiento estratégico.

¿Qué expectativas manejan desde la organización en términos de participación de empresas expositoras, visitantes profesionales e internacionalización respecto a ediciones anteriores?

A nueve meses de la celebración, ya contamos con más de 420 empresas inscritas, lo que supone el 75% de la ocupación total registrada en la edición 2024. Esto demuestra

la confianza del sector en la Semana Internacional de la Construcción.

Esperamos superar ampliamente las cifras de 2024 en participación empresarial, presencia internacional y afluencia profesional. Nuestra previsión es crecer tanto en superficie expositiva como en visitantes, especialmente en perfiles técnicos, prescriptores y empresas industriales.

En un momento de profunda transformación del sector, ¿cuáles serán las grandes tendencias que marcarán esta edición de Construtec: industrialización, digitalización, sostenibilidad...?

Esta edición parece que estará marcada por tres grandes tendencias. La industrialización, que se consolida como el eje central de la transición del sector; la digitalización, con un papel protagonista en BIM, automatización, IA aplicada a procesos constructivos y gemelos digitales y la sostenibilidad y la economía circular, que ya no son opcionales sino requisitos estratégicos en diseño, materiales, soluciones y sistemas constructivos.

Estas tendencias se verán reflejadas tanto en la oferta expositiva como en los contenidos del II Congreso de la Semana Internacional de la Construcción.”



_ENTREVISTA

“LA SOSTENIBILIDAD SERÁ UN CRITERIO TRANSVERSAL EN TODA LA OFERTA DE LA FERIA”

¿Qué novedades o espacios innovadores se van a encontrar los profesionales que visiten la feria en 2026?

Los profesionales encontrarán un evento reforzado, más experiencial y con nuevas áreas especializadas. Destaca el II Congreso de la Semana Internacional de la Construcción, que reunirá a más de 100 ponentes y 80 jornadas estratégicas.

Además, incorporamos espacios y zonas de innovación industrializada, y actividades diseñadas para facilitar el networking y en el sector. Queremos que el visitante encuentre no solo productos, sino también visión, estrategia e inspiración

Construtec forma parte de un ecosistema de ferias junto a Veteco, Smart Doors y Piscimad. ¿Qué valor aporta esta visión conjunta para el sector y para los profesionales que asisten al evento?

La integración de Construtec, Veteco, Smart Doors y Piscimad en un único proyecto ofrece un valor excepcional: permite recorrer la cadena completa de soluciones del entorno construido en un mismo espacio y en las mismas fechas.

Esto genera sinergias entre sectores, amplía las oportunidades comerciales y mejora la experiencia del profesional, que

puede acceder desde materiales y sistemas constructivos hasta ventanas, envolventes, puertas, automatismos o instalaciones acuáticas.

La construcción está viviendo una transición hacia modelos más sostenibles y eficientes. ¿Cómo se reflejará este cambio en los proyectos, soluciones y tecnologías que se presentarán en la feria?

La transición hacia modelos constructivos más sostenibles estará muy presente en la edición 2026. Las empresas presentarán soluciones de bajo impacto ambiental, materiales reciclados o reciclables, sistemas que reducen el consumo energético, tecnologías para mejorar la eficiencia de los edificios y propuestas alineadas con la economía circular.

La sostenibilidad será un criterio transversal en toda la oferta de la feria y uno de los pilares del contenido del Congreso.

Desde el punto de vista empresarial, ¿qué oportunidades de negocio ofrece Construtec a las compañías que deciden participar como expositoras?

Construtec ofrece a las empresas un entorno de negocio único donde conectar con los principales decisores del sector: cons-



SERVICIO INTEGRAL DE PRESCRIPCIÓN

Contamos con un programa de asesoramiento para arquitectos, ayudándote a cubrir todas las necesidades de tu proyecto de forma personalizada.

prescripcion.spain@profine-group.com

Skypark Valdebebas - Morph Studio


Kömmerling®

tractoras, promotoras, ingenierías, arquitectos, instaladores y distribuidores. Y se une toda la cadena de valor del sector con la unión de estas cuatro ferias.

Además, es una plataforma excepcional para presentar innovaciones, abrir nuevos mercados, generar alianzas estratégicas y reforzar posicionamiento. La presencia internacional y la unión de cuatro ferias multiplican la capacidad de impactar en segmentos muy diversos.

¿Qué perfil de visitante profesional buscan atraer en esta edición y qué valor añadido encontrarán arquitectos, promotores, constructores o ingenierías?

Buscamos atraer a un visitante profesional altamente cualificado: arquitectos, prescriptores, directoras técnicas, ingenierías, constructoras, promotoras, empresas de reformas, instaladores y distribuidores. Para ellos, Construtec y toda la

Semana Internacional de la Construcción va a ser un espacio donde encontrar las tendencias que marcarán los próximos años, conocer soluciones tecnológicas de vanguardia, anticipar cambios normativos, descubrir nuevos modelos de negocio y establecer relaciones comerciales de alto valor.

¿Qué papel juega la internacionalización en la estrategia de Construtec y qué mercados o regiones están cobrando más protagonismo en esta edición?

La internacionalización es un eje fundamental de nuestra estrategia. En 2024 recibimos profesionales de más de 80 países, y para 2026 esperamos ampliar la presencia de Europa, Latinoamérica, África del Norte y Oriente Medio.

Estamos trabajando con nuestras delegaciones comerciales, asociaciones y organismos internacionales para impulsar la llegada de compradores y prescriptores clave procedentes de estas regiones.

Para quienes aún están valorando asistir o participar como expositores, ¿por qué considera que Construtec 2026 es una cita imprescindible para el sector?

Porque es el mayor evento de la construcción en España y uno de los principales de Europa. Porque reúne a toda la industria en un momento decisivo de transformación. Porque concentra negocio, innovación, conocimiento e internacionalización como ningún otro evento del sector.

Y porque quienes participen —como expositores o visitantes— formarán parte de una edición estratégica que impulsará las claves de la construcción del futuro: industrializada, sostenible y digital



¿Sabías que...?

La publicación que estás leyendo está acreditada por la Asociación de Prensa Profesional, CONEQTIA, por la **calidad y rigor** de su información.

La prensa profesional tiene un gran valor y una responsabilidad excepcional:

- Ayuda a **tomar decisiones informadas.**
- Contribuye a **impulsar tu sector.**

Confía en lo que lees

Información para Decidir



Más información:
www.coneqtia.com