



Foto: Sambil Outlet Madrid

# Sambil Outlet Madrid



## LA ARQUITECTURA COMERCIAL SE REACTIVA

Sambil Internacional tiene prevista la próxima apertura de lo que será el mayor centro outlet y de ocio de España para finales de marzo en Leganés (Madrid), tras una inversión de 55 millones de euros y más de cuatro años de trabajos para su acondicionamiento y ocupación. Las nuevas instalaciones, que incluirán el mayor túnel de viento de Europa, sumando 42.000 metros cuadrados de superficie bruta alquilable, ocupan el malogrado centro comercial "M40", que tras permanecer cerrado durante años, fue adquirido por el grupo venezolano Sambil, a finales de 2012.

Foto: Sambil Outlet Madrid



La nueva superficie comercial, Sambil Outlet Madrid, tiene previsto abrir sus puertas a finales de marzo. Se trata de un nuevo concepto de centro comercial que supone el primer proyecto en España y en Europa del grupo venezolano Sambil.

Este espacio ha sufrido una importante transformación llevada a cabo por el prestigioso estudio de arquitectura Impar Grupo, y cuenta con una superficie bruta alquilable (SBA) de 43.000 m<sup>2</sup> y con un 76% de la oferta ya comercializada.

Se trata de un cambio de imagen que implica un radical ejercicio arquitectónico para



Foto: Sambil Outlet Madrid

adaptar el centro comercial a esta nueva etapa. Así pues, con esta premisa, la propuesta de Impar Grupo incluye la modificación de los escaparates, que se enrasan en la pared, aportando una continuidad estética y visual que se mantiene en todo el interior del centro.

Igualmente, se apostó por ampliar los pasillos, buscando una iluminación suave y natural junto con la creación de cómodas zonas de descanso, enmarcadas por los detalles de lamas de madera del techo, que texturizan y delimitan el espacio, creando una agradable sensación de confort.

Por otro lado, la nueva zona de restauración se enfoca a la creación de grandes terrazas, donde se puede disfrutar de la vegetación y sus impresionantes vistas. Una completa rehabilitación que transforma los espacios del centro comercial en un luminoso escenario de líneas ligeras y depuradas.

Casi la mitad de la superficie del centro está destinada a la actividad outlet y ha sido elegido por conocidas marcas para instalar su primera tienda de estas características en España.

La distribución y ubicación de los establecimientos es similar a la que tenía el antiguo Avenida M40.

En la zona inferior del centro se podrá observar una mezcla de locales de moda y de servicios, contando, además, con el supermercado Simply mayor de toda la Comunidad de Madrid.

Mientras, en la primera planta, toda la superficie estará dedicada a marcas de moda, entre las que podremos encontrar, entre otras, El Corte Inglés, con una gran tienda outlet, Mango Outlet, Fifty Factory (Grupo Cortefiel), Shana, Mustang, Jack & Jones, con su primer outlet en España, Punt Roma, For & From del Grupo Inditex, Spagnolo o Diprego.

En la segunda, el espacio estará conformado por los locales de restauración, las doce salas de cine de la marca Odeón, el espacio de ocio Pause and Play y una gran pantalla en

la última planta desde la que se podrán seguir todo tipo de eventos deportivos. Además, se abre un espacio de terrazas en los restaurantes con vistas a la autopista M-40.

La principal diferencia de este centro junto a su predecesor es que Sambil Outlet Madrid gana en espacio en los pasillos y zonas comunes, en detrimento de menos superficie comercial, y en luminosidad. Los acabados, realizados en grises y blancos rotos, junto con las claraboyas ofrecen una entrada de luz que da sensación de amplitud en los pasillos.

Además, se estrena, como novedad, el túnel de viento Hurricane Factory, que se podrá ver

Foto: Sambil Outlet Madrid





Foto: Sambil Outlet Madrid

tanto desde el interior como desde el exterior del centro comercial.

Se tiene previsto que el centro comercial genere cerca de 1.500 puestos de trabajo, la mayoría de los cuales dependerá directamente de los locales comerciales, y se procurará que el personal contratado pertenezca a los alrededores. Y, se calcula que podría tener una afluencia de unos 5 millones de personas al año. Se trata de un nuevo concepto de centro comercial basado en el concepto más moderno del outlet y que incorpora otros elementos que buscan fidelizar al cliente.

El Grupo Sambil, fundado en Venezuela en 1958, es hoy la compañía pionera en la

Foto: Sambil Outlet Madrid



“Se apostó por ampliar los pasillos, buscando una iluminación suave y natural junto con la creación de cómodas zonas de descanso...”

promoción, construcción y gestión de espacios comerciales y una de las mayores proyecciones en América Latina.

En los últimos 57 años, Sambil ha mantenido un crecimiento constante,

innovando y buscando superarse en cada nuevo proyecto.

Sambil ha construido más de 500 edificios residenciales y de oficinas, y cuenta con una cartera de 8 hoteles y 13 centros comerciales, 10 de ellos en Venezuela, con una SBA de más de 400.000 m<sup>2</sup> y más de 100 millones de visitas anuales. El grupo tiene cada vez más presencia internacional, destacando el centro comercial de Santo Domingo, en República Dominicana, o el de Curaçao, ambos los centros comerciales más grandes de su país.

Foto: Sambil Outlet Madrid



**CRASDEM L**<sup>®</sup>  
70 mm.  
CEMENTO EXPANSIVO

25 AÑOS  
1992 - 2017  
**Kayati** S.L.

## LA ALTERNATIVA A LA DINAMITA

### DESMONTE EN CARRETERAS



### DESMONTE ENTRE EDIFICACIONES



### DESMONTE EN ACCESO DIFÍCIL



### DESMONTES SUBMARIOS



RACIONALIDAD Y SIMPLIFICACIÓN EN DEMOLICIÓN • SIMPLEMENTE CARGAR Y ESPERAR  
NO REQUIERE AUTORIZACIÓN SU USO • OFERTAMOS m<sup>3</sup> DEMOLIDO

25 AÑOS  
1992 - 2017  
**Kayati** S.L.

Calle A, nº 5 - Pabellón 1  
Polígono Industrial San José de los Llanos  
01230 NANCLARES DE LA OCA (ÁLAVA)  
Tel.: 945 135 626 - Fax: 945 130 592  
kayati@kayati.com - http://www.kayati.com

