

Pulsadores Geberit

■ GEBERIT

# Mejor en fiabilidad.

Líder europeo en pulsadores y cisternas empotradas.

Los pulsadores y cisternas empotradas Geberit son líderes en Europa. Más de 50 años de experiencia, materiales de gran calidad, acabados personalizados y características únicas certifican nuestro liderazgo. Consulte a su Asesor Personal Geberit en el 900 23 24 25.



Más en...  
→ [www.geberit.es/pulsadores](http://www.geberit.es/pulsadores)

KNOW  
HOW  
INSTALLED



## Equipar un baño

ADAPTADO A TODO USUARIO

REPORTAJE ■



A lo largo del tiempo, pocas estancias han evolucionado tanto en tan breve espacio de tiempo como los baños, ya sea en espacios privados o públicos. De considerarse como un lugar puramente funcional, esta zona ha evolucionado hasta convertirse en una estancia de relajación y bienestar, en continuidad con otros espacios de la casa. Pero, no solo los entornos se actualizan, los elementos esenciales que constituyen un baño, tales como bañeras, duchas, lavabos y sanitarios, se han reinventado buscando soluciones estéticas, que además de aportar diseño, ofrezcan un mayor ahorro energético y favorezcan la maximización del espacio.

Foto: Grohe



Foto: ACO

En estos momentos, el concepto que tienen los usuarios de la zona del cuarto de baño, dentro del entorno del hogar, incluso de hoteles, hospitales y espacios públicos, ha cambiado de manera significativa a lo largo de los últimos años. Haciendo que, actualmente, las zonas húmedas de los espacios habitables, baños y cocinas, constituyen espacios protagónicos dentro del hogar.

Si antes se trataban de espacios a los que no se les prestaba especial atención, tanto en el diseño como en la funcionalidad, en estos momentos ocurre todo lo contrario. Sin embargo, sigue manteniéndose el parámetro de privacidad del mismo, ya que se trata de una de las zonas que cuenta con un mayor grado de intimidad dentro de cualquier edificio, sea cual sea su tipología.

Esta evolución dentro del diseño de baños, ha pasado desde la creación de espacios abiertos a cuartos de baños funcionales, desde duchas totalmente equipadas para disfrutar de experiencias de lujo a bañeras tipo piscinas en las que el usuario puede deleitarse en compañía. Pero, eso no es todo, además se conjugan todos los conocimientos técnicos del sector, con el estilo de vida, el diseño y la arquitectura para ofrecer a los usuarios

verdaderos espacios de relax, un área wellness en su propia casa.

Para lograrlo, los diseñadores se plantean espacios en donde los complementos cuentan con menos accesorios, siendo más imprescindible dotar al baño de la funcionalidad y comodidad necesarias.

A lo largo del siguiente reportaje, analizaremos los distintos cambios que se han ido produciendo, y cómo los fabricantes se han adaptado a estas nuevas tendencias.

### Baño público/privado

En el momento en el que hay que plantearse diseñar un baño, público o privado, son muchas cuestiones las que hoy se tienen en cuenta. “En líneas generales, y como elemento común tenemos la funcionalidad, básica hoy para cualquier baño que se precie. A partir de ahí, obviamente, los objetivos para ambos casos son totalmente diferentes”, indica Rubén Huerta, Director de Marketing de Ideal Standard Iberia. “En ambos proyectos se debe perseguir el buen diseño,

la calidad de los materiales utilizados y la sostenibilidad”, corrobora Jordi Soler, Director General de Ramon Soler.

**Privado:** dependiendo de la estancia, las premisas han de ser diferentes puesto que el tipo de usuario también lo es. De este modo, “la principal diferencia es el uso que se le da a cada baño. El baño privado es, desde hace algunos años, el espacio dedicado al relax dentro de un hogar. Más allá del ‘aseo personal’, en él se busca la tranquilidad y el equilibrio tras una jornada de trabajo; prácticamente como en un spa”, definen desde Noken. Así pues, en el espacio privado, “la calidad es esencial pero también aspectos relativos al confort, al bienestar..., que esos equipos producen. Así como la identificación del espacio con la persona y un determinado estilo de vida, son productos que están vinculados a la arquitectura y al modo que confieren al espacio una personalidad concreta, además de un disfrute en el uso”, describe Jordi Masramon, Director de Gessi Spain.

Por otro lado, a pesar de que la funcionalidad es algo común en ambas opciones, “en el ámbito privado también juega un papel fundamental el diseño y los materiales. Cada familia tiene unas prioridades en este sentido, que puede que no coincidan con la de otra familia”, define Félix Lafuente, Director General de Profiltek. De esta manera, Sergio García, Director Nacional de Ventas de Teka Sanitary

Foto: Gessi



Systems, asegura que en el baño privado el diseño tiene una gran importancia, además dispone de zona de baño/ducha que el baño público no dispone.

En este sentido, Rui Cerqueira, Marketing and Sales Manager de Roriz (Marca W7), asegura que en el baño privado se va a valorar mucho el diseño, los materiales y los acabados. “En esto se presta mucha más atención al coste, y se van a tomar decisiones de corazón, sin valorar la funcionalidad o incluso la calidad. También la marca por el tema de status va a tener importancia”. Además, por su parte, “la equipación de un baño privado es mucho más susceptible de los gustos del propietario/a y varía mucho la elección de las piezas según el espacio a abordar”, añade Eduardo López, Director Comercial de The Bath Collection.

Y, por último, David del Pozo, Responsable Comercial Sector Sanitario Obras y Colectividades de Discesur Distribución, concreta que en un baño privado prima el diseño y la funcionalidad, “siempre marcado por los gustos y necesidades de cada usuario, siendo asesorado cada vez más por profesionales, ya sean arquitectos o interioristas...”. “Lógicamente en un baño privado se decide en base a un proyecto diseñado por un profesional, elegido o aceptado por el cliente final, es decir, el usuario del baño; por lo que los aspectos que se tendrán en cuenta serán muy personales”,

Foto: Duravit



Foto: Discesur

especifica Ignasi Nuet, Director de Marketing de Genebre Group.

**Público:** en esta zona el aspecto que más influye es el espacio. Por lo general, “los baños públicos suelen ser más amplios que los baños privados, esto da juego para utilizar piezas de mayor dimensión como lavabos contract”, describe Eduardo López (The Bath Collection).

Por otro lado, “en el caso del baño público hay una serie de requerimientos a cumplir según ordenanzas en cuanto a caudales de griferías, como descargas de los inodoros. También en lo que se refiere a funcionalidad, siendo necesarias en estos usos griferías con corte automático, buscando garantizar un ahorro en los consumos”, indica David del Pozo (Discesur Distribución). Cada vez más estos requisitos son más estrictos, teniendo que cumplir, en muchos casos, requerimientos marcados por certificaciones que los edificios buscan cumplir, tipo Leed, Bream y similares..., añade.

Así pues, Antonio Pardal, Director General del Grupo Presto Ibérica, asegura que en los proyectos de ámbito público priman más aspectos técnicos como la seguridad, robustez y durabilidad de los materiales, así como atender a normativas y certificaciones,

y tecnologías de ahorro. “En el baño público se buscan aspectos técnicos, de higiene, alta resistencia al uso y mantenimiento simple, aunque se tenga en cuenta la parte estética ésta no es la primera cuestión a valorar”, describe Jordi Masramon (Gessi Spain).

Igualmente, Rui Cerqueira (Roriz) expone que en el baño público se busca la funcionalidad, accesibilidad, la calidad que proporciona, la durabilidad de los materiales y el ahorro de recursos como energía y agua. “En el caso de los baños públicos, la funcionalidad prima por encima de cualquier otra cuestión”, concreta Félix Lafuente (Profiltek).

En este aspecto, “un baño público debe cumplir sobretudo una labor funcional. Materiales muy resistentes, fáciles de limpiar y con un mantenimiento prácticamente nulo. Por supuesto, también tienen que estar en consonancia con el estilo del resto del espacio”, enumeran desde Noken. Asimismo, Sergio García (Teka Sanitary Systems) indica que en esta tipología se deben tener más factores en cuenta que en el privado como la funcionalidad, el uso de materiales higiénicos (Acero Inox.), la accesibilidad, la economía de agua, el ahorro energético y el anti vandalismo, entre otros. Y, Rubén Huerta (Ideal Standard Iberia), determina que en un baño público, además de la funcionalidad, son básicos la seguridad y el ahorro, tanto de agua como energético.

Asimismo, los baños deben ser cómodos y accesibles, pero sobre todo higiénicos. “Esto



Foto: Grohe

es especialmente importante en los baños públicos, al ser un lugar donde transitan diferentes personas y ser un espacio con una gran frecuencia de uso. Los baños públicos se dividen habitualmente en una zona de aseo, destinada a satisfacer necesidades fisiológicas, y en otra zona, el vestuario, destinado a la limpieza corporal”, detalla Ignasi Massallé, Director Marketing y Canal de Distribución de ACO. Por ello, “los materiales a instalar en estos espacios deben ser también resistentes al paso del tiempo y a los productos de limpieza, y de fácil mantenimiento”, añade.

Sin embargo, desde Mediclinics observan que en los últimos años los lavabos para colectividades (lavabos de centros comerciales, de aeropuertos, de estaciones de tren, de edificios públicos, etc.), cada vez más se asemejan a los baños de nuestras viviendas. “Cada vez más los usuarios esperan encontrarse un baño público muy parecido al que tienen en casa”. Actualmente, es muy habitual que ambas tipologías se acerquen, “puesto que en el baño público se empieza a dar más importancia al diseño y en el baño privado el usuario empieza a buscar la tecnología de control y confort”, explica Antonio Pardal.

Es por ese motivo que el diseño, en cuanto a formas, colores, texturas, acabados y materiales se refiere, es esencial en cualquier accesorio de baño hoy en día. En otras palabras: “el accesorio de baño para colectividades ya no únicamente ha de ser funcional y robusto, además ha de ser bonito y atractivo, con un estilo acorde con el propio ambiente de baño. Además, todo accesorio de baño ha de ser sencillo y económico de mantener y en el caso

de las secadoras de manos, o cualquier otro equipo que requiera de energía para funcionar, debe ser de bajo consumo energético”, determinan desde Mediclinics.

Así pues, la estética y la funcionalidad son factores indisolubles. “El diseño no debe ser, en ningún caso, una excusa para menospreciar la aplicación práctica. Sin ir más lejos, todo producto de cuarto de baño debe poder montarse con facilidad y tener una utilidad real. En nuestra opinión, los productos de diseño no deben exponerse en un museo, sino ofrecer al usuario un ‘valor añadido’ en estética y confort, es decir, una mayor calidad de vida”, define Alexander Bech, Managing Director de Duravit España y Regional Manager Latino América.

Además, en los baños públicos, posiblemente existe un proyecto general del edificio, “en el caso de que sea nueva construcción, o un proyecto de rehabilitación de un espacio colectivo, por lo que las decisiones estarán más condicionadas por otros aspectos, como la durabilidad del producto, aspectos de anti-vandalismo, oferta competitiva, diseño adaptado para minusválidos, etc.”, añade Ignasi Nuet (Genebre).

Como conclusión, se puede decir que en ambos espacios prima la funcionalidad y la practicidad.

“Aprovechar el espacio para dar un toque único e inigualable. Todo ello sin olvidar el diseño, que siempre tiene más peso en los baños privados. No obstante, los baños públicos cada vez están más cuidados en este sentido. Los baños públicos suelen presentar un mayor cuidado en todos aquellos aspectos que cuidan el ahorro de agua y energético a través de sensores y temporización”, detalla Miguel García, CEO de Banium.

### Promotores y particulares

No obstante, a la hora de diseñarlo, los agentes, promotores y particulares tienen mucho que decir. Desde Profiltek indican que es posible que en ciertos aspectos la elección se asemeje pero no debemos olvidar que el usuario entre uno y otro es distinta. Así como “el particular busca un producto adaptado a sus propios requerimientos, intentando que prime el diseño y la personalización, un promotor persigue la funcionalidad para facilitar un resultado que garantice el agrado a sus clientes optimizando los espacios de baño al máximo”, asegura Félix Lafuente.

“La finalidad y necesidad es la misma, pero un promotor público ha de tener presente la diversa tipología de los usuarios de la colectividad, así como la frecuencia de uso de los mismos, ajustándose correctamente a la funcionalidad, vida útil y normativas accesibles de cada comunidad autónoma”, exponen desde Presto. De esta manera un

Foto: Ramon Soler



promotor público busca durabilidad, confort y ahorro, mientras que un particular tiene mucho más presente el diseño y la estética. No obstante, “cada vez es más usual que el particular busque sostenibilidad y sobretodo, ahorro de agua y energía”, especifican desde Ramon Soler. No obstante, “tanto particulares como promotores públicos buscarán, en esencia, resolver las mismas cuestiones como comodidad, accesibilidad o una experiencia satisfactoria de baño. Sin embargo, el promotor público deberá pensar en cualquier tipo de usuario que pueda llegar a utilizar ese espacio mientras que el particular pensará únicamente en sus necesidades específicas”, determina Luis Montes de Oca, Marketing Manager de Hansgrohe en España.

Así, a rasgos generales, “el promotor busca la mejor solución al mejor precio y quizás el particular tiene más predisposición a pagar un poco más por algo que le hace su baño más especial”, explican desde Discetur Distribución.

Pero, continúa añadiendo que “cada vez más nos estamos encontrando con proyectos de promotores donde los acabados y materiales son un distintivo de calidad de la vivienda y no escatiman en aportar primeras marcas con objeto de utilizar esto como argumento de venta en sus viviendas, en lo referente a viviendas residenciales”. Así pues, cabe tener en cuenta las necesidades de los usuarios y asociarlas al diseño: “el reto es conseguir

Foto: Grosfillex



Foto: Ideal Standard Iberia

que el cliente se sienta satisfecho con la estética y con sus necesidades cubiertas. Por ello, nuestro objetivo fundamental es conseguir la satisfacción total del cliente. Hoy por hoy, solo cubrir con las necesidades no ‘satisface plenamente’ y es necesario buscar el valor añadido. Un cliente satisfecho es aquel cuyas expectativas de producto se ven superadas por el mismo producto, por lo tanto, la calidad se ha convertido en un imperativo”, exponen desde Duravit.

En esencia, ambos proyectos tienen muchas similitudes. Los dos quieren sacar el máximo partido al espacio, quieren un espacio personal y que sea práctico. “Desde un punto de vista comercial sus peticiones pueden ser distintas en la forma pero al final el contenido no cambia tanto, todo usuario desea la mayor calidad posible, garantía de funcionamiento, instalación segura y un coste razonable. Aunque cuesta mucho generalizar y cada vez más las demandas son más precisas y personales”, concretan desde Gessi Spain.

### La elección adecuada

Los pasos a seguir para llevar a cabo una correcta elección del equipamiento de estas zonas “dependen de la disponibilidad de espacio, el diseño/gusto individual de cada usuario

y su capacidad económica. La prevalencia dependerá de las exigencias y necesidades de cada cliente dentro de sus posibilidades económicas. En baños privados prevalecen ambas, diseño y funcionalidad”, expone Sergio García, de Teka Sanitary Systems.

De forma general, “intentamos unir las dos premisas básicas para todo baño: el diseño con la máxima funcionalidad”, define Rubén Huerta, de Ideal Standard Iberia. No obstante, está claro que cada cliente es libre de elegir si en su baño tiene que prevalecer el diseño o la funcionalidad. “Ambas cosas son fundamentales a día de hoy. El baño ha pasado de ser un artículo de primera necesidad a un artículo de lujo. Siempre un presupuesto y unas preferencias en diseño marcarán la correcta elección de los elementos. El conseguir crear un verdadero ritual en nuestros quehaceres del baño hace buscar soluciones funcionales con el mayor diseño posible”, precisa David del Pozo, de Discetur Distribución.

Mientras, desde Noken especifican que ambas son importantes en su justa medida. Quizás lo más importante es saber las necesidades del propio espacio. “¿Disponemos de una gran superficie o de reducidas dimensiones? Esto marcará si podemos incluir elementos más grandes o más funcionales. Un gran espacio también supone más posibilidades, pero es importante no caer en banalidades e incluir elementos ‘por rellenar’”. Así, de esta manera, “la funcionalidad va a depender de la dimensión del espacio, si es el baño principal o si es el baño de servicio”, opina Rui Cerqueira,

**Bañera vs ducha**

Son productos distintos para necesidades diferentes. Dependerá del espacio, la configuración del baño y las necesidades y rutinas del usuario. No obstante, la ducha tiene una mayor aceptación hoy día. “Es cierto que existe últimamente una propensión a elegir ducha, en lugar de la bañera. Eso ha conllevado que muchas personas se hayan embarcado en el proceso de eliminar la bañera y colocar una ducha en su lugar”, indica Félix Lafuente, Director General de Profiltek.

En este sentido, “en construcción de obra nueva, categoría media/habitual, es normal encontrar ducha en baño principal y bañera en secundario debido a su coste más bajo. En reposición, ducha indudablemente. Por tanto, la ducha es la más solicitada en la actualidad”, describe Sergio García, Director Nacional de Ventas de Teka Sanitary Systems. Del mismo modo, Rubén Huerta, Director de Marketing de Ideal Standard Iberia asegura que ya hace tiempo que la ducha está ganado terreno. “Es un tema obvio de comodidad y ahorro tanto de tiempo como de dinero”.

Por otro lado, Ignasi Nuet, Director de Marketing de Genebre Group, considera que la nueva construcción ha creado una distribución de espacios muy pequeños, “por lo que cada vez se usa más la ducha que la bañera. También decir que la ducha, que se usa cada día, da mucho más juego y posibilidades de crear un espacio agradable y cómodo para el usuario”. Del mismo modo, Antonio Pardal, Director General de Grupo Presto Ibérica, concreta que actualmente la tendencia parece que va más inclinada hacia la ducha pero sesgada también por el tamaño de espacios y tipología del baño. Podemos apuntar que cada vez más se utiliza la bañera como elemento no tanto de higiene si no de placer sensorial y decorativo en el espacio.

Por otro lado, “la necesidad de reducir el consumo del agua, tanto en establecimientos hoteleros como en viviendas de particulares, el reducido espacio con el que se cuenta a veces para equipar un baño, o las necesidades de accesibilidad y de ausencia de barreras arquitectónicas, hacen que la ducha sea cada vez más solicitada”, indica Ignasi Massallé, Director Marketing y Canal de Distribución de ACO. En este sentido, “las duchas más solicitadas son las de gran formato y a ras de suelo, de material antideslizante y que ocupan toda la huella de la bañera. Se tienen en cuenta también las griferías termostáticas y las columnas con grandes rociadores. Por otro lado, se cuida mucho la selección de las mamparas, con grandes vidrios de seguridad que facilitan el acceso y la limpieza”, describe Alexander Bech, Managing Director Duravit España y Regional Manager Latino América.

Así pues, “en la actualidad y por motivos prácticos la ducha suele imponerse a la bañera, si bien es cierto que existe un colectivo determinado para el que se reserva un gran porcentaje de bañeras, sobre todo en hoteles urbanos”, asegura Alexander Bech. La ducha tiene un protagonismo inequívoco, “pero la bañera en el mercado del lujo tiene su propio espacio y de hecho cohabitan en muchos proyectos de baños principales”, puntualiza Jordi Masramon, Director de Gessi Spain.

En este sentido, “en la obra nueva de alto lujo, tanto residencial como no residencial, se siguen instalando bañeras, eso sí, en el segmento del lujo”, define Rubén Huerta, Director de Marketing de Ideal Standard Iberia. En este aspecto, “obviamente se valora el placer de un baño relajante y quizás aunque se vendan menos bañeras, las que se venden son más pensando en este concepto de relax”, precisa David del Pozo, Responsable Comercial Sector Sanitario Obras y Colectividades de Discesur Distribución.

En lo referido a las bañeras, “éstas ofrecen una mayor carga decorativa y experiencias de usuario únicas mientras que las duchas son un claro reflejo de practicidad y funcionalidad (sin olvidar las sensaciones que también son capaces de transmitir al usuario)”, precisan desde Noken. “Nunca debemos olvidar la necesidad de bañeras para bañar a los niños, aunque el avance en el ahorro y la conciencia ecológica también están cambiando estas costumbres”, añade David del Pozo.

No obstante, son varias las especificaciones a tener en cuenta para realizar esta elección. “Las necesidades de cada usuario en el momento de disfrutar de su propia experiencia de baño; las dimensiones del mismo y el espacio disponible; o el propio diseño, que modifica la distribución o estilo del baño según la alternativa escogida”, concluyen desde Noken.

de Roriz. Por todo ello, Miguel García, de Banium, asegura que varía mucho en función del proyecto y de la persona. Por normal general, “suele buscarse un equilibrio entre ambos. No obstante, hay clientes que quieren un buen diseño y que prefieren primarlo a la funcionalidad”. En este sentido, “cada vez más se atiende a la estética del baño como estancia importante dentro del hogar, es un espacio especial e íntimo muy transitado en nuestro día a día pero no debemos olvidar que ha de maximizar la funcionalidad para que se ajuste a las necesidades de cada usuario”, determina Antonio Pardal, de Presto.

Por esta razón, Eduardo López, de The Bath Collection, añade que es cierto que actualmente el baño es el espacio en el que se resume la idea de diseño del edificio en su conjunto. “Como afirma la historiadora del diseño, Isabel Campi, ‘hoy el baño es un espacio de salud, belleza y relax en el que la gente está dispuesta a invertir considerables sumas de dinero. La funcionalidad siempre prevalecerá en el baño pero el diseño cada vez está captando más miradas para lograr espacios únicos y que se conviertan en extensiones del hogar”.

Por otro lado, “en el caso de baños públicos, se atiende más a la funcionalidad y durabilidad de los elementos”, añade Antonio Pardal. Y, Eduardo López añade que en los baños públicos ocurre algo similar, exceptuando la idea de dirigirse a un cliente concreto. Se debe pensar en espacios dirigidos a un público más amplio con diferentes necesidades y gustos por lo que se diseñan espacios más neutros y diáfanos. De esta manera, desde Mediclinics, aseguran que en un baño público los dos

Foto: Genebre Group



factores son muy importantes. “Cualquier elemento instalado en un baño público ha de poseer un diseño atractivo y a su vez debe ser funcional, ya que lo ha de utilizar mucha gente y con mucha frecuencia”.

De este modo, Miguel García asegura que las tendencias de mercado indican que, cada vez más, el diseño es muy importante para más consumidores por lo que los fabricantes le prestan más atención y es lo que algunos estudios de mercado llaman la democratización del diseño. Además, los arquitectos a la hora de diseñar los espacios públicos ponen más empeño en el diseño. “Buscan sorprender al usuario con diseños espectaculares y de vanguardia pero, a su vez, funcionales y accesibles. El baño no queda excluido de esta visión y adquiere su propio protagonismo como parte fundamental del edificio también. Por este motivo el diseño y la funcionalidad entran de lleno en este espacio que, tal vez antaño, era un tanto menospreciado y ambos elementos se perfilan como dos elementos clave dentro del baño público”, determinan desde Mediclinics.

De todas formas, y ya como opinión personal de Rubén Huerta, en la Sala de Baño, “siempre debe predominar la comodidad y la funcionalidad en todos sus elementos: en el diseño, en las características y funcionalidades de los productos instalados y en la disposición espacial de los mismos. No soy partidario de los productos altamente estéticos si no son cómodos ni funcionales, sobre todo, si estamos hablando de una vivienda particular”. Así pues, “siempre acabará prevaleciendo la funcionalidad, aunque gracias al avance que

Foto: Presto Ibérica



Foto: Profiltek

une innovación y diseño, hoy en día, es posible escoger grifería de estética impoluta, ergonómica y con altas prestaciones técnicas”, concluye Jordi Soler.

**Diseño: tendencias en materiales y acabados**

Los espacios de baño evolucionan cada vez más para transformarse en zonas con mucha más interacción, “es un lugar donde pasamos bastante tiempo y parte fundamental en cualquier hogar. La tendencia viene a la par que las exigencias y éstas se incrementan en cuanto al diseño y la calidad de los acabados”, expone Félix Lafuente (Profiltek).

El usuario quiere distinguirse con un diseño único que aporte al espacio una diferenciación. En ese sentido, “los fabricantes innovamos cada vez más en originales acabados en cuanto a materiales, texturas y colores. Con esta personalización permitimos al usuario o interiorista decorar el espacio de baño, combinando a la perfección todos sus elementos, o dando el toque de distinción sensorial como es el caso de la personalización en grifería”, precisa Antonio Pardal (Grupo Presto Ibérica). De este modo, “los materiales y acabados se suelen elegir en función de la configuración del espacio y el resto de muebles. La grifería de baño y la ducha no son solo un complemento, sino que deberán tener sentido en sí mismo y estar en consonancia con el resto del espacio”, indica Luis Montes de Oca (Hansgrohe).

Por otro lado, hay que tener en cuenta que el sector del baño es un mercado en constante evolución, “en el que no sólo el diseño y la calidad son importantes, sino en el que además se busca innovar a través de la tecnología”, expone Alexander Bech (Duravit).

Así, en lo que se refiere a griferías, “cada vez más se están aportando soluciones en acabados especiales, además del blanco y del negro”, expone David del Pozo (Discesur Distribución). “Latón cromado o satinado y acero inoxidable en grifería y accesorios de baño”, añade Ignasi Nuet (Genebre). Mientras, Jordi Soler (Ramon Soler) continúa indicando que en el baño siguen primando los diseños atemporales con carácter y un toque minimalista. “En nuestra grifería encontramos líneas depuradas, desde



Foto: Mediclinics

diseños de volúmenes cúbicos hasta más redondeados. En cuanto a acabados, el cromo es la eterna tendencia”.

Y, Jordi Masramon asegura que en la grifería, las nuevas tecnologías y sobre todo los tratamientos superficiales de nueva generación como el is-pvd, ofrecen la posibilidad de plantear acabados en metales preciosos como oro, cobre, black metal..., que confieren al espacio una gran personalidad y un aporte decorativo superior a los tradicionales. “Esto ha generado que entremos en una situación de ‘tendencias’ que hasta hace poco no existía en el espacio baño, hoy en día, por ejemplo, hay una demanda muy elevada de griferías y accesorios en acabado negro, o metales como bronce antiguo y cobre cepillado que tienen gran protagonismo en espacios privados y públicos donde se persigue un objetivo decorativo de calidad y personalidad”.

Por otro lado, en lo que respecta a platos de ducha, “el material estrella es la resina y el acabado de pizarra”, indica Miguel García (Banium). Y, desde Discetur Distribución destacan que la tendencia es hacia colores neutros: blancos, negros, grises y beige, en acabados con texturas lisas y tipo piedra.

Si hablamos de sanitarios, “sí que es verdad que siguen vendiéndose con mochila y que los suspendidos no acaban de despegar todavía en España”, determinan desde Banium.

“La elección de color también está marcada por una tendencia estética global que, en mayor o menor medida, afecta a la decoración de los baños”, precisan desde Grupo Presto

Ibérica. “El color tradicional para el cuarto de baño es el blanco. Pero sí que es verdad que cada vez se apuesta más por los colores. Por eso, los fabricantes cuentan ahora con una amplia gama cromática para muebles, platos de ducha, accesorios, etc. De esta forma, permiten personalizar al usuario su cuarto de baño con cualquier color”, expone Miguel García. “Los acabados en colores, es una tendencia que algunas marcas están incorporando y que tiene su mercado, y en cualquier caso depende del diseño del conjunto”, añade Ignasi Nuet (Genebre).

En este sentido, una amplia gama cromática, variedad de acabados y texturas y materiales que faciliten la limpieza es lo que más demandan los usuarios. “El acero inoxidable sigue siendo el actor principal, la estrella, de los materiales utilizados en los accesorios de baños para colectividades, pero cada vez más los plásticos de alta resistencia están irrumpiendo con más fuerza dentro del baño público”, determinan desde Mediclinics.

Por otro lado, desde Roriz aseguran que en este momento se buscan los materiales naturales, como la piedra, la madera y se vuelve a buscar acabados de color. Además, “se siguen colocando tanto diseños clásicos y más atemporales como diseños muy especiales y exclusivos donde el usuario busca marcar la diferencia impactando con acabados

espectaculares”, exponen desde Discetur Distribución.

Mientras, desde Profiltek opinan que “se buscan duchas abiertas con paneles de vidrio de aspecto minimalista, integradas con el mobiliario y multifuncionales. Colores frescos y limpios, espacios que ofrezcan comodidad o funcionalidad en dimensiones reducidas, sin tener que prescindir de una disposición fluida y práctica, son ideas que prevalecen y que van a seguir marcando tendencia durante este 2018”.

No obstante, podemos asegurar que hay tantas tendencias como tipos de clientes.

### Accesibilidad: un baño para todos

Es evidente que además del diseño, la accesibilidad en un baño es esencial. “Además de tener en cuenta espacio de giro de una silla de ruedas y prever los elementos de apoyo, se debe construir sobre una superficie libre de obstáculos. Por ejemplo, diseñar las duchas a ras de suelo, sin ningún tipo de obstáculo o reborde, es garantía de accesibilidad”, determina Ignasi Massallé.

En relación a esto, “se debe de cumplir el decreto ley de accesibilidad donde se marcan unas alturas específicas de los elementos, lavabos e inodoros, así como unos radios libres de giro para las personas con poca movilidad”, precisa David del Pozo. “Normativa española para la ayuda a la accesibilidad: Con fecha 1 de marzo de 2010 entró en vigor el Real Decreto

Foto: Teka Sanitary Systems



173/2010 así como de su documento básico SUA (Seguridad y Accesibilidad) y que será de obligado cumplimiento a partir del 1 de enero de 2019. En esta normativa se detallan todos los aspectos a tener en cuenta, como inodoro, lavamanos, grifos, secamanos, barras abatibles, barras fijas, dispensadores de papel, dosificadores de jabón, espejos, perchas, señalización, accesos, dimensiones generales del baño, etc.”, argumenta Ignasi Nuet.

Pero, de cara al futuro, el reto principal de la arquitectura adaptable será la “Accesibilidad universal”. “Su objetivo es que cualquier persona tiene que poder acceder y utilizar cualquier espacio, producto o servicio existente con independencia de sus circunstancias”, indican desde Mediclinics. De este modo, “la premisa principal es que la persona con algún tipo de limitación o discapacidad sienta que puede utilizar el baño para cualquier uso habitual, como lo haría una persona sin ninguna limitación. Un baño bien adaptado es una perfecta muestra de integración”, define Rubén Huerta.

En este aspecto, “un baño accesible es un baño para todos, 100 x 100 seguro y confortable para todo tipo de usuarios con discapacidad o problemas de movilidad que facilite la autonomía de las personas en las acciones de aseo diario”, expone Antonio Pardal. Del mismo modo, Jordi Masramon opina que el baño debería ser accesible siempre y los elementos de ayuda, que determinados colectivos puedan precisar, deberían formar parte del espacio sin invadirlo, de forma natural casi desapercibida. “Pienso que, de esta manera,

Foto: Ideal Standard Iberia



Foto: Noken

se evitaría la primera barrera que es la de la discriminación; por el mero hecho de padecer alguna incapacidad ya sea temporal o permanente. Cuando se afronta un proyecto de uso colectivo hay que diseñar pensando en todo tipo de usuario y facilitar el uso a todos ellos tratando de facilitar el acceso a todas las persona en cualquier condición, sólo entonces se habrá previsto un espacio realmente ‘público’”.

Para ello se deberán diseñar, producir y mantener entornos, productos y servicios con alguna metodología que piense, acepte y comprenda la diversidad humana: diseño para todas las personas, diseño inclusivo, diseño centrado en la persona, etc. “Todo esto

permitirá, en un futuro no muy lejano, que todas las personas, tengan o no necesidades especiales, puedan participar plenamente y en las mismas condiciones de igualdad en todas las actividades de ocio, culturales, educativas, laborales, sanitarias, políticas, etc. que se desarrollen dentro de nuestra sociedad”, determinan desde Mediclinics.

No obstante, Rubén Huerta indica que los elementos clave son la accesibilidad al inodoro, modelos específicos, altura, barras de apoyo... Y lo mismo aplicado al lavabo y accesorios, como el espejo, por ejemplo, que debe estar instalado con una determinada inclinación... Todo esto, “en el entorno de un baño que cumpla las medidas necesarias para que una silla de ruedas pueda moverse con toda comodidad”.

Así pues, un cuarto de baño tiene que tener una serie de sanitarios y ayudas básicas. “Entre ellas están las barras y asideros que ayudan a personas con movilidad reducida a poder hacer las acciones cotidianas con fluidez. También hay que tener presente el espacio disponible para instalar platos de ducha a ras de suelo, mamparas plegables, sanitarios adaptados y grifería gerontológica”, describe Miguel García. Además, desde Mediclinics añaden que en un baño colectivo accesible no pueden faltar las barras de apoyo (rectas, en ángulo, abatibles, etc.), los inodoros, los lavamanos y los espejos adaptados y en las duchas asientos abatibles con respaldo. Es muy importante que todos estos elementos cumplan con las normativas de utilización y accesibilidad establecidas y que en España se regulan a través del documento básico DB-SUA (Seguridad de utilización y accesibilidad).

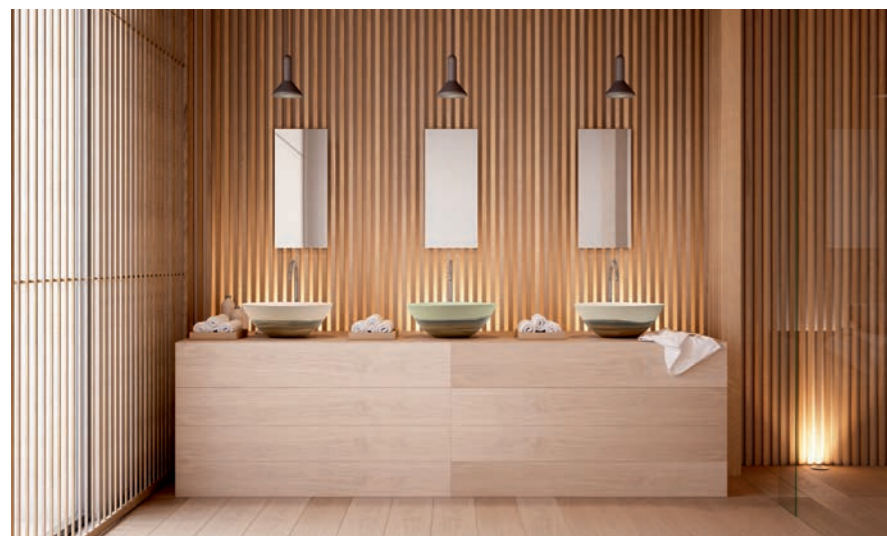


Foto: The Bath Collection

Igualmente, Antonio Pardal, asegura que uno de los equipamientos que no debe faltar son las barras de apoyo en cada punto necesario para asegurar el apoyo seguro en cada acción. "La calidad de las barras y su correcta instalación, así como la cerámica adaptada, es clave para garantizar esa seguridad necesaria y facilitar el movimiento. Lamentablemente, estamos acostumbrados a ver instalaciones, con barras de muy baja calidad, que no cumplen con los diámetros adecuados y materiales poco robustos sin aislamiento, así como cerámicas no adaptadas, que dificultan seriamente el uso accesible".

Por ello, "el equipamiento propiamente dicho, es muy importante que esté a la altura adecuada. Quizás destaca el plato de ducha, que debe estar a ras de suelo para facilitar su acceso. Junto a él, un lavabo de tipo ménsula o un inodoro de tipo suspendido", describen desde Noken.

No obstante, dependiendo del uso final que tenga este baño, "se intenta cada vez más favorecer y facilitar el uso del baño a estos usuarios con soluciones electrónicas y ayudas técnicas de mayor calidad, como lavabos y asientos elevables para ajustarse mejor al usuario final", detallan desde Discesur. Además, "lo primero que ha de quedar claro es que un baño accesible es completamente compatible con las últimas tendencias. Un baño puede estar adaptado y tener todas las innovaciones en diseño", concretan desde Noken.

Sin embargo, es probable que lo más importante en este tipo de baños no esté en el equipamiento sino en el espacio, "debe ser

bastante amplio y dejar espacio para mucha movilidad y en los pavimentos y revestimientos. Éstos deben ser antideslizantes y de muy fácil mantenimiento y limpieza", continúa.

### Grifería

A la hora de escoger un grifo el usuario busca comodidad, eficiencia y durabilidad, siempre con un plus de diseño. Además, "como se ha comentado con anterioridad, es cada vez mayor la concienciación en referencia a la sostenibilidad, algo para lo que trabajamos año tras año, y que el usuario valora", argumenta Jordi Soler.



Foto: Teka Sanitary Systems

Por ejemplo, Sergio García asegura que si la grifería es para uso privado, se tiene en cuenta el aspecto/diseño, durabilidad y precio de compra. Para uso público, precio de compra, durabilidad y ahorro energético. "Son muchos los aspectos a tener en cuenta, tales como aspectos técnicos, el tipo de instalación o de salida de agua; prestaciones tecnológicas como la apertura en frío o la configuración digital; o características más estéticas", enumeran desde Noken.

"Aunque cada vez se atiende más al diseño o a las tecnologías de ahorro parece que la calidad y durabilidad siguen siendo las que priman en la decisión de compra", define Antonio Pardal. Por ello, en opinión de Miguel García a la hora de elegir un grifo el usuario se fija principalmente en el diseño, la funcionalidad y la durabilidad. "Poco a poco también empiezan a demandar grifos con sistemas de ahorro de agua como la apertura en frío. En los próximos años también veremos una tendencia hacia sistemas domóticos con griferías conectadas mediante Wifi o Bluetooth".

Además, cada vez es más habitual encontrarse con un tipo de usuario con más información sobre los productos y que tiene más claro lo que quiere. "Por supuesto la sostenibilidad y el ahorro energético son muy importantes para el usuario y se tiene mucho en cuenta. No obstante, la calidad del grifo y un diseño atemporal son factores también muy relevantes ya que, por lo general, los usuarios reforman su baño cada 15 años", precisa Luis Montes de Oca. "El ahorro energético, la

tecnología, la calidad y el precio son, sin duda, aspectos fundamentales tenidos muy en cuenta a la hora de escoger la grifería", detalla Alexander Bech.

De este modo, dependiendo del proyecto, del uso y de los requerimientos legales en cada tipología de proyecto se elige uno u otro... Por ejemplo, "en uso residencial monomando y termostáticos, siempre buscando los mejores ahorros en caudales sin perder calidad de uso. La elección de marcas con un reconocimiento nos garantiza una correcta durabilidad y funcionamiento correcto", exponen desde Discesur Distribución. Además, añade que nunca se deja en olvido dar un aporte de diseño y dependiendo de la tipología de las viviendas este pueda ser más conservador o innovador.

Así pues, dependiendo del uso hay que analizar qué solución se ajusta más a las necesidades. Siempre buscando las mejores prestaciones, mayor durabilidad y menor mantenimiento.

La grifería de baño se puede clasificar por múltiples factores, "actualmente en el mercado conviven diferentes tipos de grifería según uso y tecnología; desde simples monomandos, a dispositivos especializados temporizados, mecánicos, electrónicos, y domóticos, con tecnologías de control remoto capaces de elevar al máximo el confort y el ahorro energético", detalla Antonio Pardal.

**Sobre repisa o de apoyo:** "se trata de la más utilizada para el lavabo y el bidé", describen

Foto: Roriz



Foto: Noken

desde Banium. Es el tipo de instalación más usado. "La adaptación a la altura del lavabo es fundamental, por lo que dependiendo del tipo de lavabo se instalará una grifería de caño alto, bajo o estándar", indican desde Noken.

**Instalación empotrada o encastre:** "perfectos para reformas integrales y dar un toque moderno", expone Miguel García. "Las griferías de encastre a pared suponen una alternativa que está muy de moda para la decoración del cuarto de baño", definen desde Noken.

**Instalación a suelo:** "requieren una instalación de las tuberías por debajo del pavimento. Las griferías a suelo se utilizan especialmente en los lavabos exentos, creando así ambientes de baño exclusivos y resaltando su carácter único", determinan desde Noken.

**Temporizada:** se puede accionar por sensor o con pulsador. Son los más utilizados en espacios públicos.

**Monomando:** "el mayoritario en Europa es el monomando, es muy funcional y permite gran posibilidad de diseño con un rango muy amplio de precios", indican desde Teka Sanitary Systems. "Son manejadas con un solo mando, es más fácil controlar el flujo de agua y la temperatura", añaden desde Roriz. "La solución monomando es la

más instaurada en las soluciones de grifería de baño y cocina. Con un mando regulamos la temperatura y la presión", concretan desde Discesur. "La grifería monomando es hoy en día una de las más instaladas por su ergonomía y facilidad de uso", aseguran desde Ramon Soler.

**Bimando:** son los más tradicionales y los que cuentan con un mayor valor estético.

"La grifería bimando ha quedado exclusivamente para reposiciones de modelajes muy antiguos o bien para diseño tipo 'Retro'", indica Sergio García.

**Termostática:** "el termostato es un grifo especialmente dedicado para el espacio de ducha o de bañera, dispone de un alto grado de fiabilidad de uso y selección de la temperatura de confort superior al resto", precisa Sergio García. Se trata de una solución cada vez más instalada para duchas y bañeras. "Con un termostato regulamos la temperatura deseada y con otro marcamos la presión deseada. Un buen termostato nunca varía la temperatura de salida, consiguiendo con esto no verse afectado por aperturas en otras zonas del mismo baño o de la vivienda. Se acabó el chorro de agua fría o caliente porque alguien abra otro grifo", describe David del Pozo. Además, estos se encargan de calibrar la temperatura templada en la ducha, lo que garantiza más confort porque nunca se cambia la temperatura mientras la ducha se mantiene siempre templada. Además, "la termostática siempre tiene una seguridad que garantiza que no te vas a quemar, la temperatura nunca se va por encima de los 38º, mejor para los



Foto: Ramon Soler

niños, ancianos y en hoteles, por ejemplo”, indica Rui Cerqueira.

**Electrónicas:** “sin duda la mejor solución para ahorrar agua, además de ser la más higiénica. Un sensor nos detecta y se realiza la apertura del agua. Cuando dejamos de estar al alcance de dicho sensor el agua se corta automáticamente. Utilizado en todo tipo de espacios públicos y, poco a poco, se va incorporando en soluciones privadas”, detallan desde Discesur Distribución. “La grifería temporizada/electrónica está especialmente recomendada para instalaciones públicas y/o colectividades al disponer de cierre automático después de cada uso, no a disposición del usuario”, añaden desde Teka Sanitary Systems. “Son griferías que no hay que tocar o manejar, solo por aproximación del usuario abre el caudal de agua o se cierra, son muy prácticas y muy ecológicas”, indican desde Roriz.

#### El respaldo de las marcas

Nos encontramos con un consumidor final cada vez más empoderado y que valora muy positivamente que las marcas respalden la calidad y el diseño de los productos. “El usuario es cada vez más exigente, y busca poder elegir y tener diferentes opciones”, especifica Luis Montes de Oca (Hansgrohe). Sin duda, “cada vez el usuario dispone de más información a su alcance que le permite decantarse por un fabricante u otro, en función de la trayectoria y calidad que tiene dicha marca a sus espaldas”, precisa Félix Lafuente (Profiltek). De esta manera, el consumidor final cada vez empieza a conocer más marcas

y las busca. “Antiguamente no se preocupaban por eso, pero ahora hay una gran cantidad de consumidores que preguntan específicamente por productos de una determinada marca. En este sentido, cobra gran relevancia la labor de comunicación que hagan éstas para darse a conocer y transmitir sus ventajas respecto a sus competidores”, detalla Miguel García (Banium).

La elección del equipamiento para el baño se complica por las múltiples opciones que ofrece el mercado. Además, “el consumidor tiene acceso a todas ellas a través de las nuevas tecnologías y sin moverse de su casa. Es esencial el papel de las marcas que aconsejan cuál es la mejor opción para cada espacio”, exponen desde Noken.

En este sentido, “el usuario final busca no solo un producto de calidad, fiable y que cubra plenamente todas sus necesidades, también busca un servicio excelente antes y después de la compra”, especifican desde Mediclinics. Igualmente, “el consumidor final busca garantía, certificado en productos de fácil instalación y mantenimiento, un producto seguro que no tenga problemas de uso”, añade Antonio Pardo (Grupo Presto Ibérica). “Para nuestros clientes es fundamental un perfecto asesoramiento antes de la compra que le garantice que el producto en el que va invertir su dinero cumplirá plenamente todas sus expectativas, pero también es muy importante que reciba un buen servicio después de la venta, si así lo requieren”, continúan indicando desde Mediclinics.

En este sentido, “una marca reconocida con su adecuada postventa (servicio técnico, etc.) apoyan y dan confianza al consumidor en su elección de compra. El usuario busca un producto confiable, de diseño adecuado a sus gustos, con un suministro inmediato y al mejor precio de compra posible”, indica Sergio García. En opinión de Mediclinics, este servicio excelente, hoy en día, solo está al alcance de marcas de reconocido prestigio.

Además, cabe tener en cuenta, que “la experiencia de compra no finaliza cuando tenemos el ‘elemento’ en nuestra casa. El usuario requiere de las marcas para su instalación, mantenimiento, limpieza y buen uso”, exponen desde Noken. “Todos estos factores sólo los avalan y respaldan las grandes marcas, que a través de sus buenas prácticas empresariales y reinversión en recursos y tecnología, operan bajo estrategias de mejora permanente”, especifican desde el Grupo Presto Ibérica.

No obstante, en opinión de Rubén Huerta (Ideal Standard Iberia), en el sector básico, no se tiene en cuenta estos aspectos, el usuario tiende a las grandes superficies, que aportan grifos de una estética determinada, procedentes de importadores o fabricantes asiáticos que cumple ligeramente las normas de calidad, pero aportan una estética aceptable a un precio muy competitivo. En cambio, “en las gamas medias y medias-altas, es donde el usuario aprecia el valor de una marca y el esfuerzo en I+D aplicado a sus productos, aparte del respaldo de una multinacional con garantía”. “En la gama alta, busca alinearse con firmas cuya imagen las distinga de la mayoría y le gusta identificarse con una exclusividad que va más allá de la calidad y el producto; un intangible que tiene un gran valor y que viene formado de muchas cosas, que distinguen a una firma especial del resto”, añade Jordi Masramon (Gessi Spain).

Así pues, la clave de las marcas está en pasar de ser distintas a distintivas. “En un mercado donde cada vez existen más productos y marcas, es fundamental superar la frontera del diferencial para llegar a ser realmente único. Se trata de que las personas que abrazan cada día más su individualidad se sientan identificadas, y para ello es fundamental saber comunicarse y ofrecer el respaldo de una marca reconocida”, determina Alexander Bech (Duravit España).

#### Innovación para el futuro

El acceso cada vez mayor y más fácil a las nuevas tecnologías, conlleva desarrollar elementos en concordancia y esto, por ejemplo, “se traduce en incluir iluminación LED en espejos o paneles de ducha, integrar pantallas táctiles, etc. Tampoco hay que olvidar sistemas que faciliten el mantenimiento y limpieza, muy importante para el cliente y que aporta ese extra de bienestar en los espacios

ideados para la relajación y comodidad”, definen desde Profiltek. En este sentido, “la incorporación de la electrónica a las griferías de ducha y lavabo son otro elemento que cada vez más se está incorporando en nuestros baños, así como soluciones de limpieza íntima para los inodoros”, exponen desde Discesur Distribución. Así, desde Ideal Standard apuestan por hacer, en mayor medida, productos funcionales que nos hagan la vida más cómoda.

Por ello, “las principales innovaciones giran alrededor de la eficiencia y la sostenibilidad. Cada vez más concienciados con el respeto al medio ambiente, la mayoría de nosotros ya apuesta por el ahorro de agua y la eficiencia energética a la hora de diseñar un baño o acometer una reforma”, especifican desde Noken.

Estos debe aqueen el sector de la construcción ha ido aumentando una marcada conciencia para la gestión energética sostenible. “Con la afiliación al Green Building Council (USGBC), Duravit da soporte a este gremio internacionalmente reconocido que apoya

a los edificios eficientes y de ahorro energético y que respalda un futuro sostenible. Otra medida adicional es el programa para la construcción ecológica, LEED (Leadership in Energy and Environmental Design), que recompensa edificios proyectados y construidos de forma particularmente sostenible. Duravit también da su apoyo a iniciativas como la declaración de producto medioambiental (Environmental Product Declaration, EPD) que apuesta por una construcción que economiza los recursos gracias a productos sostenibles como los inodoros y urinarios con un reducido consumo de agua”, detallan desde Duravit.

Por otro lado, “en el caso de las secadoras de manos las principales innovaciones que se están aplicando son los motores tecnológicamente avanzados sin mantenimiento (motores ‘brushless’), las tecnologías antibacterianas basadas en iones plata, los filtros HEPA, los acabados



Foto: Ideal Standard Iberia

anti-huella o el propio ‘Internet of Things’ (IoT)”, precisan desde Mediclinics.

Mientras, desde Lasser indican que “crear un buen diseño de baño depende de la combinación de los diferentes elementos y en este contexto, la mampara es clave porque va más allá del aspecto estético”. Y,

# Ramon Soler®

- Ahorro de agua
- Sensibilidad
- Ergonomía
- Protección acústica
- Exigencias sanitarias
- Placa metálica

Diseño e innovación en la ducha con la grifería monomando empotrada, ahora con placa Superslim.

[www.ramonsoler.net](http://www.ramonsoler.net)

**Eficiencia: parámetro de calidad**

La sostenibilidad es esencial en este momento y cada día es más importante, de manera que cualquier elemento que nos permita ahorrar, a la vez que cuidamos el planeta será un acierto.

“Cada vez es mayor la concienciación de cuidado del medio ambiente, por lo que la sostenibilidad y el ahorro de energía y agua son fundamentales”, indican desde Ramon Soler. El cliente, ya sea usuario final o propiedad de instalaciones colectivas, “busca el ahorro energético por lo que en la elección de productos toma mucho peso las últimas tecnologías de ahorro que permiten controlar los diferentes parámetros y consumos”, exponen desde Presto.

De esta manera, una correcta elección y un diseño actualizado, repercute directamente en un mejor rendimiento y el consiguiente ahorro. “Tuberías bien aisladas, grifos monomandos con reductores de caudal, ducha en lugar de bañera... todo tiene incidencia y ayuda a una mejor sostenibilidad”, precisan desde Profiltek. “Una elección adecuada de productos ‘Eco’ en baños privados como especialmente públicos reduce el consumo de agua en aprox. un 35% y en agua caliente además la energía necesaria para su calentamiento. Sería muy conveniente que las administraciones públicas intervinieran con más profundidad en este aspecto”, describen desde Teka Sanitary Systems.

En el caso de Mediclinics, la tecnología orientada, sobre todo, a la reducción de costes de explotación y a maximizar la eficiencia de los recursos energéticos, se revela como un factor clave. “Las secadoras de manos de bajo consumo energético, sin mantenimiento y conectadas a internet, son el claro ejemplo de la aplicación de las nuevas tecnologías para hacer más eficientes todos nuestros productos”.

Por otro lado, también hay que tener constancia de que el agua es un bien preciado y de acceso limitado, “por lo tanto no tendría sentido fabricar equipos que utilizan este elemento y no considerarlo, desde el primer momento, del proceso de diseño. Cada vez más se considera por parte de los fabricantes como de los proyectistas quienes muestran siempre gran interés en los aspectos relacionados al consumo coherente de agua”, exponen desde Gessi Spain.

En relación a esto, “a la gente le importa más el ahorro de agua en los grifos y empieza a conocer e interesarse por los sistemas de ahorro de energía”, destacan desde Roriz. Así, en cuanto a la grifería, “es importante instalar piezas de calidad cuyas manecillas cierren correctamente para evitar el goteo y así la pérdida innecesaria de agua tanto en grifería de lavabo como en la de ducha o bañera. Además, se debe hacer un mantenimiento periódicamente del filtro anti-goteo y colocar reductores de caudal”, describen desde The Bath Collection. De igual manera, desde Banium aseguran que los grifos con apertura en frío se van abriendo poco a poco, así como la grifería termostática y los sistemas domóticos que permiten controlar la cantidad de agua que usamos en la vivienda, así como averiguar al momento si hay una fuga y cortar el caudal.

De esta manera, desde casi todas las fabricas se está avanzando mucho en este campo, “la reducción del caudal de estos elementos y no por ello perder un resultado óptimo y funcional hacen que el ahorro esté muy presente”, describen desde Discesur Distribución. “Griferías con dispositivos de apertura en agua fría cada vez son más demandados en los centros de grandes consumidores, como hoteles, residencias y edificios de alto tránsito”, enumera.

Asimismo, “la instalación de sistemas de descarga parciales de la cisterna de los inodoros, puede ahorrar hasta el 50% de agua. Además, la capacidad de la cisterna influye considerablemente para reducir el consumo de este bien tan preciado. Un buen ejemplo son las cisternas con una capacidad de 3 / 4,5 litros”, añade Eduardo López. “Aparatos sanitarios con menor caudal de descarga es algo que se está implantando cada vez más en la gama de producto y demanda por parte del usuario”, indica David del Pozo.

Así pues, cada vez encontramos más alternativas de elementos con distintos caudales para que cada uno elija el que más se ajuste a sus necesidades y pueda cumplir con los requerimientos que el proyecto pueda solicitarles.

“Las principales innovaciones giran alrededor de la eficiencia y la sostenibilidad. Cada vez más concienciados con el respeto al medio ambiente...”

desde Banium indican que el 3D es una de las principales innovaciones. “Las mamparas con serigrafiados en 3D que cuentan con una gran resistencia y que permiten personalizarlas hasta con una foto personal. También empiezan a surgir, cada vez más, muebles con recubrimiento en 3D que les proporciona un frente más grueso y cualitativo”.

Con respecto a los materiales, “las soluciones en Corian o similares nos aportan sistemas perfectos para la elaboración a medida de platos de ducha, bañeras y proyectos de encimeras con senos integrados en el mismo material”, indica David del Pozo. En su opinión, se tiende a colocar un mismo material con distintos acabados de resbaladidad, pudiendo así dar solución a los distintos ámbitos de la vivienda, zonas interiores secas, baños y cocinas, como exteriores... “La utilización de colores especiales realizando contrastes con el pavimento es algo que se está incorporando a las soluciones de diseño teniendo esta aún más protagonismo”.

Foto: The Bath Collection



Edificio Genebre • Avinguda Joan Carles I, 46-48 • 08908 L'Hospitalet de Llobregat • Barcelona (España) • [www.genebre.es](http://www.genebre.es)

Síguenos en:

