

**ARCHITECT  
@WORK**  
SPAIN

# Madrid IFEMA 9-10 mayo 2018

1ª edición - 13:00-20:00

## EVENTO EXCLUSIVO

Con más de 550 novedades presentadas por fabricantes y distribuidores exclusivos  
**RESERVADO EXCLUSIVAMENTE** para arquitectos e interioristas  
**CRITERIOS DE ESTRICTA SELECCIÓN** para garantizar una alta calidad  
**NETWORKING** en un ambiente original y relajado

## ACTIVIDADES

- > Conferencias pronunciadas por arquitectos renombrados
- > Future Woods. Earth & Mars por Materfad
- > Imágenes de DAPh
- > Pop-up bookshop por Cooperativa d'Arquitectes Jordi Capell

## CATERING GRATUITO

@ATW\_INTL #ATWES

@architect\_at\_work

[WWW.ARCHITECTATWORK.ES](http://WWW.ARCHITECTATWORK.ES)

En colaboración con



Patrocinadores



## Organización

Xpo España  
T +34 51 88 88 317  
[spain@architectatwork.com](mailto:spain@architectatwork.com)

Entrada gratuita con el código 11600



DESIGN & PLAN by CREATIVE4

CHAPMAN TAYLOR

# Plaza Río 2, Madrid

EL NUEVO MIRADOR DE MADRID

Con vistas al río Manzanares, el nuevo Plaza Río 2 es un espacio comercial y de ocio desarrollado en cerca de 130.000 m<sup>2</sup> en el que se ofrece moda, restauración y ocio. Exteriormente recibe a sus visitantes con una elegante fachada de granito rubio y muro cortina de vidrio, con terrazas y una gran pantalla LED transparente. Mientras tanto, su interior se inunda de luz, con doble altura, rematado con una claraboya y una nube de LED para complementar la luz natural.



Chapman Taylor



Foto: Plaza Río 2

Situado en la calle Antonio López de la Capital Madrileña, frente al Centro Cultural Matadero y colindante a la ribera del Manzanares, el Centro Comercial Plaza Río 2 se alza para dar servicio a más de medio millón de habitantes de los barrios madrileños de Usera, Carabanchel, Arganzuela, Orcasitas y Villaverde, así como todos los usuarios que quieran disfrutar de una experiencia inigualable.

Con esta situación, el Plaza Río 2 permite disfrutar de hermosas vistas del río y de la zona verde de Madrid Río, otro proyecto de reciente construcción, ideal para paseos, recreación, deportes y eventos culturales.

El estudio madrileño Chapman Taylor, ha sido el encargado de diseñar la arquitectura y los interiores de esta importante adición de Madrid, cuyo objetivo principal se basaba en desarrollar la implantación de un espacio de uso terciario-comercial, adaptado al entorno en que se encuentra de forma que se genera un proyecto que cuenta con personalidad propia y proporciona un nivel superior de entretenimiento y compras.

El programa de necesidades que planteó la propiedad constituía un conjunto de requerimientos espaciales muy abiertos a la

flexibilización, de tal manera que se facilitara el acceso de los diferentes y diversos posibles usuarios finales de las unidades.

No obstante, a pesar de la gran flexibilidad, el conjunto de las unidades de ocio y comerciales constituye una imagen global en una única edificación singular. De esta manera, los locales han sido proyectados como contenedores, entregados a las

firmas en bruto, lo más rectangular y uniforme posible, al igual que con una gran diversidad de tamaños debido a los tan variables criterios de comercialización.

Además, la disposición de estas unidades favorece la posible reconfiguración de las mismas, su partición o agregación posterior, por lo cual su definición en el proyecto ha estado sujeta a las necesarias modificaciones que pueden ocurrir una vez comercializadas las mencionadas unidades.



Foto: Plaza Río 2

Por otro lado, el concepto del proyecto se ha basado en la maximización de los flujos peatonales a través de sus galerías comerciales y el adecuado posicionamiento estratégico de sus principales espacios, con la mayor atracción, la Gran Superficie, situada en el extremo Noroeste del edificio.

En relación a esto, otro de los objetivos referidos en el planeamiento fue la materialización dentro del espacio privado de un eje que atraviesa la parcela perpendicularmente, siguiendo la prolongación de la calle Matilde Gayo, hasta encontrarse con el 'Salón de Pinos', lo que permite la continuidad peatonal, convirtiéndose en el acceso principal al edificio desde la calle Antonio López.

Este eje central se plantea como un espacio de continuidad peatonal de anchura variable que incorpora en su trazado una rampa de pendiente del 8%, necesaria para salvar el desnivel entre la calle Antonio López y la pasarela de conexión sobre la avenida del Manzanares. Dicho paseo está ocupado en una superficie máxima del 35% mediante un elemento de conexión transversal al eje, que



Foto: Plaza Río 2

permita la continuidad de las distintas plantas del edificio.

Asimismo, este elemento se ha cubierto con un lucernario que permite una amplia iluminación natural y visibilidad. Se ha cerrado verticalmente mediante un muro cortina acristalado en toda su altura y está compuesto por un

elemento de cierre practicable y transparente. Mientras en el nivel de la planta baja de la calle Antonio López, se ubican puertas de vidrio en toda su longitud, permitiendo la continuidad peatonal, visual y percepción de calle del eje de Matilde Gayo.

Mientras tanto, de este eje central parten otros paseos comerciales secundarios que recorren

## SOLUCIONES ÚNICAS PARA PROYECTOS ÚNICOS



Puertas Corta-Fuegos | Estadio Wanda Metropolitano - Atlético de Madrid

### WANDA METROPOLITANO

El nuevo estadio del Atlético de Madrid es un proyecto único con 1.350 puertas Corta-Fuegos y Multiusos instaladas.

Puertas de grandes dimensiones

Conjuntos de Doble Hoja con asimetrías

Cerco Especial CS80 + Contramarcos adaptados al grosor del muro

Cerraduras electromecánicas para sistemas domóticos



www.andreu.es

**Ficha Técnica**

Nombre del proyecto: Edificio para Centro Comercial y Aparcamiento 'Plaza Río 2'  
 Fase de proyecto: Básico y ejecución  
 Emplazamiento: C/. Antonio López 109 y 111. Madrid  
 Promoción: Privada  
 Uso del edificio: Terciario comercial y aparcamiento  
 Autor del encargo: La Sociedad General Inmobiliaria de España, S.A.  
 Arquitecto: Mikel Barriola Azaldegui / Chapman Taylor  
 Nº Plantas: Sobre rasante: 4  
 Bajo rasante: 3  
 Sup. Total construida: Sobre rasante: 66.411 m<sup>2</sup>  
 Sup. Computable: Sobre rasante: 49.966 m<sup>2</sup>



Foto: Plaza Río 2

**FACHADA:**

Fachada de piedra: Pavestone  
 Fachada de piedra - perfilera: Fachadas del norte/Sistema Epsilon O-B  
 Muros cortina: Acieroid  
 Muros cortina - Carpintería: Reynaers

**CARPINTERÍA EXTERIOR:**

Mampara móvil: DormaKaba  
 Puertas cortafuegos: Andreu  
 Puertas automáticas: Erreka

**VIDRIO:**

Vidrios de Fachada: Saint Gobain

**CUBIERTAS E IMPERMEABILIZACIÓN:**

Láminas: Danosa  
 Lucernarios: Brakel Atmos  
 Chapa base: Acieroid  
 Exhutorios: Colt

**ESTRUCTURA:**

Hormigón: Hormigones del Odon / Hormigón Serrano  
 Cementos: Cemex  
 Acero para hormigón: Celsa  
 Metálica: Callfer

**AISLAMIENTO TÉRMICO / ACÚSTICO:**

EPS: Cypsa  
 EPS: Saint Gobain / Sundolitt  
 XPS: Danosa  
 PIR: Europerfil

**SOLADOS Y ALICATADOS:**

Tarima de cubierta: Timber Flooring  
 Solados de piedra: Carralón

**ILUMINACIÓN E INSTALACIONES ELECT.:**

Instalaciones Eléctricas y señales débiles: Idar Grupo  
 Lighting Design: Oswell Studio  
 Arquitectura Digital: Nescum Technology for Emotion  
 Tiras led: Norled  
 Luminarias: Iguzzini / Dissano

**CLIMATIZACIÓN (EQUIPOS):**

Ventiladores: Bikat / Sodeca  
 Rooftop: Lennox  
 Cortinas de aire: Airtecnic / Frico  
 Bombas: Ebara

**SANEAMIENTO:**

Bombas: Wilo // Tuberías PPR: Abn  
 Saneamiento PVC: Terrain / Ferroplast

**APARATOS SANITARIOS Y GRIFERÍA:**

Sanitarios: Roca / Duravit  
 Griferías: Stern  
 Dosificador jabón: Stern  
 Secamanos: Dyson / Mediclinics

**TABIQUES Y TECHOS:**

Techos, escayolas y trasdosados: Las Rosas

**ASCENSORES:**

Ascensores montacargas escalators: ThyssenKrupp

**CONTROL DE ACCESOS:**

Cerrajería general, frentes de tienda y barandillas: CYM  
 Puertas Automáticas: Erreka

**VARIOS:**

Herrajes puertas: Tesa (Assa Abloy)  
 Toldos: KE protección solar / Gennius  
 Señalética y rótulos: Zapico  
 Seguridad y conteo de personal: Asecslab  
 Fibra óptica: Cadlan  
 Jardinería: Niza  
 Juegos de niños: Urban Planet

longitudinalmente el edificio, permitiendo la incorporación de las actividades comerciales y lúdicas, enriqueciendo el flujo peatonal y aportando dinamismo al complejo. Estos paseos comerciales, además, disponen de cubiertas con zonas ciegas y acristaladas, según las características de los distintos atrios, plazas y espacios diseñados.

Asimismo, para posibilitar la conexión con el 'Salón de Pinos', anteriormente comentado, se propone la construcción de una pasarela peatonal que, además de salvar el desnivel existente entre la Avenida del Manzanares con el parque y la calle Antonio López, hará accesible la conexión entre ambas vías

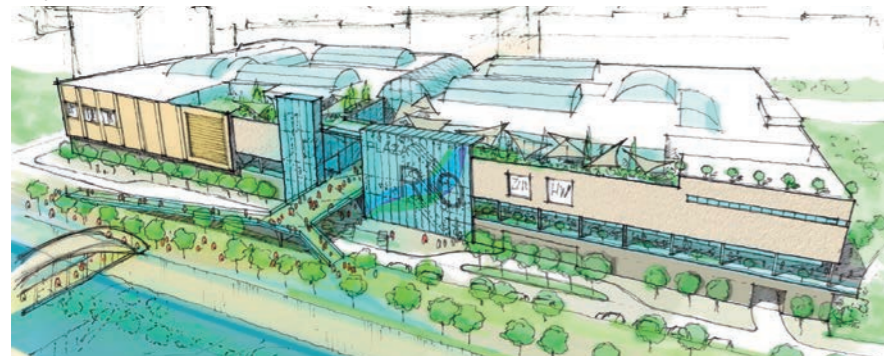
y la continuación del eje marcado por la calle Matilde Gayo.

También se proyecta un acceso al centro comercial y a su área de restauración desde la zona ajardinada, colindante a la calle Eugenio Caxes, así como salidas de evacuación.

En definitiva, este principio de planificación está dominado por la complejidad y variedad de espacios, constituido por las diferentes dimensiones y formas de calles y plazas interiores, cubiertas por singulares bóvedas acristaladas que producirán en el usuario diferentes experiencias arquitectónicas.

Por otro lado, en lo referente a las fachadas del edificio, éstas se realizan en materiales naturales de colores no estridentes ni brillantes que no den reflejos en los edificios colindantes.

Dibujo: Plaza Río 2



De esta manera, la fachada Noreste del solar se abrirá en la planta primera, mediante una gran terraza corrida y un paño acristalado continuo, a las sugerentes vistas sobre los jardines y actividades de Madrid Río, que podrán ser admiradas por los usuarios desde las terrazas de restaurantes, bares y cafeterías ubicadas en dicha zona.

Esta misma solución de terrazas con miradores hacia Madrid Río se reproduce en la planta terraza, en la que se incorporan locales de restauración que generan un punto de atracción y actividad lúdica de gran dinamismo.

Esta planta se comunica con el resto del centro comercial a través de escaleras mecánicas y ascensores panorámicos exteriores, así como ascensores con acceso desde el mall interior.

Asimismo, para llevar a cabo un correcto diseño del proyecto se ha desarrollado, por parte del estudio, análisis de proyectos similares en climas semejantes, de tal manera que las calles interiores, antes mencionadas, se han cubierto por grandes bóvedas o lucernarios



Foto: Plaza Río 2

con vidrios de control solar, lo que proporciona numerosas ventajas al usuario en verano e invierno, además de aportar una superficie para proyectar luces y gráficos, creando un ambiente verdaderamente vibrante en cada una de las calles.

El objetivo de este estudio fue configurar cuidadosamente cada uno de los diversos elementos que forman el edificio, teniendo en cuenta la variedad existente de formas y espacios, de modo que, gracias a esto, ha sido posible crear un lugar que constituya una única respuesta arquitectónica al contexto.

dyson airblade V

El más rápido secando las manos higiénicamente con filtro HEPA.



ENTREVISTA



José Carlos Díez (Chapman Taylor)

**“Un edificio debe proyectarse al servicio de las personas, y desde ese punto de vista todo lo demás estará supeditado a dicho servicio...”**

**¿Cuáles son los principales condicionantes con los que se encuentra un arquitecto a la hora de realizar un establecimiento comercial de esta envergadura?**

Como en cualquier proyecto arquitectónico: ubicación, entorno, parcela, normativa de aplicación y, en el aspecto comercial: implantación, equilibrio comercial y, especialmente, atención a la experiencia del visitante del centro comercial.

**Este nuevo Centro Comercial y de Ocio, está situado en la orilla del Río Manzanares, en Madrid, ¿cómo influye el entorno en el que se inserta en la definición del proyecto?, ¿qué aspectos más destacables se han tenido en cuenta?**

El concepto del proyecto es que éste se erija en puente sobre el río mediante la transparencia del propio edificio y su eje peatonal, permitiendo un vínculo visual y físico entre los barrios de La Arganzuela

incorporando algunos de sus materiales en la fachada del edificio, no con soluciones miméticas sino a través de una armonía de materiales y texturas.

**Desde su punto de vista, ¿qué principales valores debería primar a la hora de proyectar un edificio comercial? (funcionalidad, ecoeficiencia, sostenibilidad, precio, relaciones humanas...)**

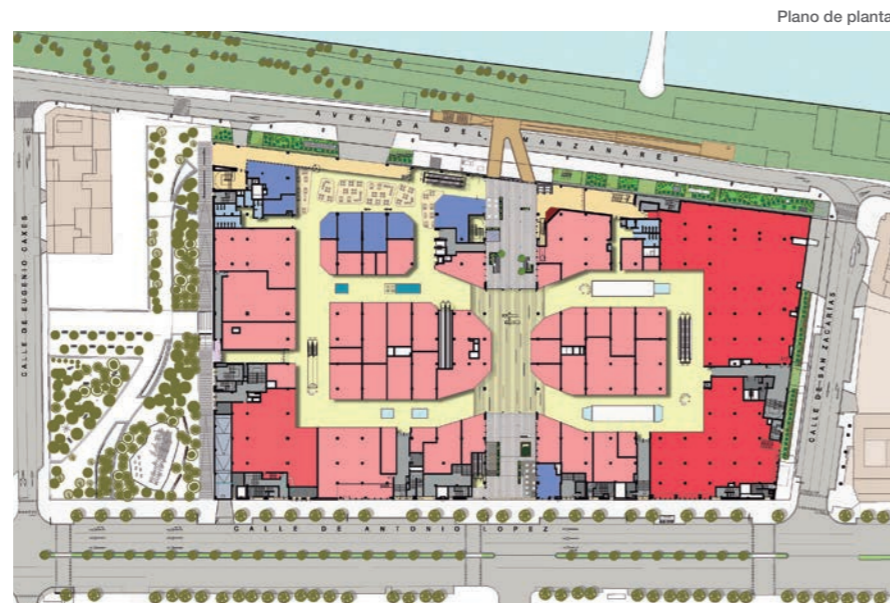
Ante todo, un edificio debe proyectarse al servicio de las personas, y desde ese punto de vista todo lo demás estará supeditado a dicho servicio: funcionalidad en su uso presente y futuro, sostenibilidad en su construcción y en su vida útil y eficiencia en su inversión y mantenimiento futuro.

**En un proyecto de estas características es importante que la estructura acompañe al programa en todo momento sin entorpecerlo, ¿qué sistemas constructivos se han empleado para ello?, ¿qué valores se tuvieron en cuenta desde el principio?**

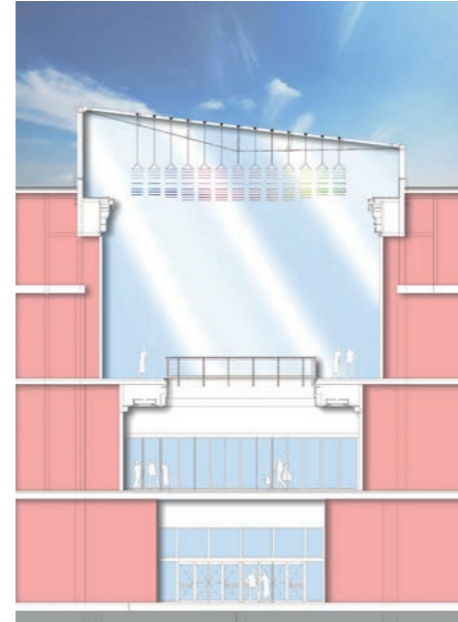
En una obra tan dinámica como un centro comercial es fundamental que sean soluciones de rápida ejecución, fiables y con posibilidad de modificación. La pantalla de pilotes secante y la losa continua de hormigón han sido fundamentales. Puntualmente hemos tenido que utilizar vigas postesadas en las zonas más complejas.

**Y, ¿cómo se han resuelto los distintos flujos de usuarios, trabajadores y visitantes atendiendo al programa del edificio?**

y Usera. Este vínculo con el entorno también se ha alcanzado mediante la adopción del lenguaje arquitectónico de Madrid Río,



Plano de planta



Plano de sección

El recorrido del público (usuarios) se ha segregado funcionalmente de los circuitos de servicio (mercancías, mantenimiento, trabajadores) mediante corredores, medios verticales de comunicación (ascensores, montacargas, rampas) y controles específicos y exclusivos acordes a dichas circulaciones, evitando la coincidencia de dichos flujos en el tiempo y en el espacio.

**¿Cuál ha sido la parte más compleja de realizar?**

La adaptación del proyecto, en pleno proceso de construcción, a las nuevas necesidades surgidas del consenso entre el Ayuntamiento



Foto: Plaza Río 2

de Madrid y el Promotor, y su adecuada ejecución sin afeción a la duración de las obras ni a la calidad del edificio finalmente construido, a la entera satisfacción de todos los intervinientes en el proyecto.

**¿Qué papel desempeña la fachada del edificio? ¿Los materiales exteriores se han elegido como consecuencia del entorno que rodea al edificio?**

Las fachadas de Plaza Río 2 responden a la imagen de la ciudad a la que se vuelcan, con formas y materiales acordes a Madrid Río en las fachadas con frente al río Manzanares y al

parque anexo al centro comercial, y con una lectura más urbana en las fachadas con frente al barrio de Usera.

**En un edificio donde prima la transparencia en sus fachadas, tanto interiores como exteriores, presenta como reto principal la climatización, ¿qué soluciones se han llevado a cabo para resolverlo?**

Fundamentalmente el uso de un vidrio de altas prestaciones - que minimiza pérdidas energéticas - y la versatilidad y optimización en las instalaciones de climatización, capaces de proporcionar en cada ubicación el aporte necesario para acondicionar adecuadamente el edificio.

**¿Cómo se consigue crear un edificio energéticamente eficiente? ¿Qué estrategias bioclimáticas se han llevado a cabo en la propuesta?**

La eficiencia energética del edificio depende mucho de la gestión que se haga de las distintas instalaciones. Monitorizando los consumos y priorizando necesidades se consigue la eficiencia. Para poder alcanzar estos objetivos ha sido necesario invertir en el control informatizado de las instalaciones.

El Promotor ha desarrollado un complejo sistema de gestión energética que ha dado muy buenos resultados allí donde se ha aplicado. Las estrategias bioclimáticas aplicadas pasan por la utilización de energías renovables (solar y fotovoltaica) y el aprovechamiento del agua de lluvia.

Foto: Plaza Río 2

