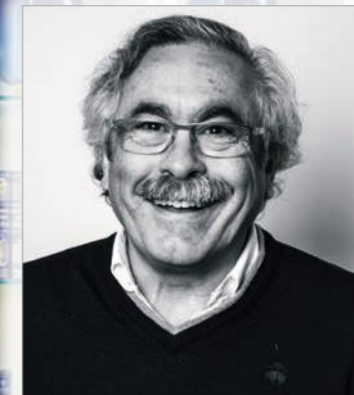


REQUENA Y PLAZA ARQUITECTOS

# Hotel Europa, San Sebastián

RECOBRANDO EL ESPLENDOR PASADO

El Hotel Europa, situado a pies del mar Cantábrico, ha conseguido, tras pasar por las manos del equipo multidisciplinar del estudio de arquitectura e interiorismo Requena y Plaza, volver a brillar como lo hizo en tiempos pasados. La actuación, tanto en las 68 habitaciones como en las zonas comunes que conforman el alojamiento, ha mantenido la esencia y nobleza del edificio adaptando sus instalaciones a los requerimientos actuales en edificación, sobre todo en aspectos de eficiencia y sostenibilidad.



Juan Luis Requena, Socio Fundador de Requena y Plaza Arquitectos



“Otro de los aspectos fundamentales que se tuvieron en cuenta de este proyecto fue la iluminación, elemento fundamental para los arquitectos que llevaron el proyecto a cabo...”

hotel permanecería abierto durante la mayor parte de la misma, habiéndose acometido trabajos en la totalidad del hotel, tanto en las zonas comunes como en la totalidad de sus 68 habitaciones, por supuesto teniendo siempre en cuenta la comodidad y confort de la clientela, y evitando molestias a los clientes y staff del hotel en todo lo posible.

La nobleza del edificio y su historia, su emplazamiento, la irregularidad de las diferentes plantas y unidades de alojamiento y estar para el cliente, le confieren de arranque una cierta singularidad a los espacios que se trata de potenciar.

En el exterior del edificio se ha mantenido su estilo neoclásico, una construcción ‘Belle Époque’, de principios del siglo XX. En el interior, el estudio de arquitectura ha logrado incorporar algunos espacios en desuso, dándoles un especial protagonismo, apostado por poner en valor elementos que ya estaban en el edificio y, como se decía

Situado en un edificio del centro burgués de San Sebastián, a dos pasos de la playa de la Concha, y diez minutos andando de su afamado casco viejo, el Hotel Europa era un referente del turismo familiar en la ciudad.

Con los años, buscando su actualización, las sucesivas intervenciones por parte de anteriores equipos gestores habían ido desconfigurando el carácter del edificio y de la instalación hotelera, sin un proyecto claro de explotación.

Ante tal situación, el estudio de arquitectos e interioristas de Requena y Plaza, trató de no sólo renovarlo, sino de devolverle un carácter claro para presentarlo como un producto definido y cuidado en su comercialización, presentando un producto con un modelo de Hotel Boutique Urbano.

La actuación desarrollada en este proyecto se prolongó durante diez meses, pues el



Descubre nuestras colecciones  
Expresa tu estilo





anteriormente, también ampliando otros y dotándolo de mayores prestaciones y nobleza. Este es el caso del hall, la recepción, el bar, y 'la Olvidoteca', un espacio singular y representativo de las instalaciones hoteleras de Sercotel Hotels que está orientado a la lectura y al descanso, donde los clientes pueden encontrar libros "olvidados" por huéspedes anteriores para su uso y disfrute. Con la misma idea de recuperar el esplendor de antaño, también se han actualizado los

servicios básicos, incorporando las últimas innovaciones para satisfacer al cliente más exigente.

En los espacios en los que se realizó una actuación directa, fue necesario acometer la renovación de las instalaciones sobre todo de aire acondicionado, fontanería, electricidad, etc. Todo ello con tres fines, el primero para adecuarlas tanto



a las nuevas tecnologías en materiales como a su modernización, y, en segundo lugar para conseguir una mayor confortabilidad para el futuro huésped. Además de, en tercer lugar, conseguir que el alojamiento cumpliera con los últimos estándares y requerimientos legales, y, por su puesto, conseguir así, de un modo directo, que el alojamiento lograra una mayor eficiencia energética y sostenibilidad.

De este modo, sin plantear una intervención integral, desde cero, sino todo lo contrario, se busca poner en valor cualquier elemento rescatable que aporte "charme". Simultáneamente, por un lado se actualizan instalaciones de servicios básicos y fundamentales, y por otro se incorporan todos los estándares de uso que aportan la comodidad a las que hoy el cliente de turismo urbano ya está habituado y espera.

Asimismo, otro de los aspectos fundamentales que se tuvieron en cuenta de este proyecto fue la iluminación, elemento fundamental para los arquitectos que llevaron el proyecto a cabo. En cuanto a esta cuestión, se le dotó de un papel preponderante, puesto que era clave a la hora de dotar de equilibrio y estética a cualquiera de los espacios que se crearon en el hotel, ya fuera una habitación o alguna de las estancias y zonas comunes. Bajo esta premisa, y de este modo, se les enriquecía a todos ellos con sensaciones adecuadas al uso final de la estancia en cuestión.

En el plano estético, la propuesta se plantea dentro de ésta misma dualidad. Las referencias físicas del edificio, emocionales de una ciudad de marcado carácter asociado



Schindler Ahead potencia la movilidad urbana digital mejorando la seguridad de los equipos y la experiencia del viaje. Imagina una plataforma en la que todas las partes están conectadas y la información necesaria es compartida en tiempo real. Schindler Ahead conecta equipos, clientes y usuarios con los técnicos, por medio de su plataforma digital.

<p>Análisis y servicios especializados</p>	<p>Servicios de monitorización</p>	<p>Productos y servicios digitales</p>	<p>Comunicación e información detallada</p>
--	------------------------------------	--	---

<p><b>DOORSHOW</b> Usuarios informados, entretenimiento asegurado.</p>	<p><b>AD-SPOT</b> Nuevo canal de publicidad en escaleras mecánicas.</p>	<p><b>E-VISION</b> Pantalla de información y entretenimiento.</p>	<p><b>BLACKBOARD</b> Una versión moderna del popular tablón de anuncios.</p>	<p><b>LOGBOOK</b> Plataforma de gestión de documentación.</p>	<p><b>ACTIONBOARD</b> Sistema de información del equipo en tiempo real.</p>
--	---	---	--	---	---

**Ficha Técnica**

Nombre de proyecto: Hotel Europa  
 Localización: Donostia-San Sebastián  
 Cliente: Sercotel Hotels  
 Promotor: PROHOGUI  
 Fecha de ante proyecto: 2017  
 Fecha Proyecto ejecutivo: 2018  
 Fecha de inicio de obra: 2018  
 Superficie útil/construida: 3.000 m<sup>2</sup>  
 (zonas comunes y 68 habitaciones)  
 Arquitecto autor de proyecto: Requena y Plaza  
 Director de obra: Requena y Plaza  
 Arquitectura colaboradores: Requena y Plaza



**ALUMBRADO:**

Lámparas: Faro Barcelona  
 Lámparas: IDH

**APARATOS SANITARIOS Y GRIFERÍA:**

Mamparas: Varobath

**PAVIMENTOS Y REVESTIMIENTOS INTERIORES:**

Pavimentos vinílicos: Tarkett  
 Gres porcelánico: Grespania  
 Revestimiento vinílico: Muraspec

Revestimiento vinílico: Vescom  
 Papel pintado: Casamance  
 Papel pintado: Designers Guild

**TABIQUES Y TECHOS:**

Lamas acero y angulares para colocación en techo: Isolana

**CONTROL DE ACCESOS:**

Cerraduras, software y complementos necesarios: Tesa

**EQUIPAMIENTO Y MOBILIARIO:**

Textiles: Alonso Mercader

Textiles: Crevin  
 Textiles: Jover  
 Mobiliario: Andreu World  
 Mobiliario: Expormim  
 Mobiliario: Fenabel  
 Mobiliario: Joquer  
 Mobiliario: Kendo  
 Mobiliario: Pedrali  
 Mobiliario: Peñalver  
 Mobiliario: Sancal  
 Mobiliario: Tapicerías Navarro  
 Mobiliario: Verges

**VARIOS:**

Cassette chimenea eléctrica (Steam Box Gold 1000): Lumbre



a las vacaciones familiares de calidad, al festival internacional de cine Donostia Zinemaldia, al mar, y la cocina de alto nivel y reconocimiento mundial. Y después, además una forma de vida de ritmos más ágiles, más activa y variada, con mayores ofertas en todos los ámbitos de la ciudad, le imprimirán ese toque más fresco y desenfadado al look, al equipamiento y el mobiliario, sin perder su estilo esencial de ciudad del norte.

Así, al Hotel Europa se le ha imprimido un toque fresco y desenfadado en su look, sin perder la esencia de ciudad del Cantábrico.

Para esto, la gama cromática y los materiales juegan el papel de hilo conductor que se traduce entonces en blancos rotos, tonos medios como el visón, azules luminosos y otros profundos, maderas de aspecto natural y usado, tejidos cálidos y relajantes. Los toques de oro viejo, en revestimientos y pinturas, son guiños a los motivos decorativos de los estilos Fin du siècle y Decó que tan bien conoció San Sebastián.

En el mobiliario, también se ha querido recuperar particularidades de épocas pasadas. Por ello, se intercalan piezas clásicas originales del hotel, restauradas y recuperadas, con otras reinterpretadas. En algunas ocasiones se ha optado por el minimalismo y la funcionalidad,



que consiguen adaptar a los tiempos actuales los ambientes. Además, como sello de identidad del estudio Requena y Plaza, se ha dado especial protagonismo a los elementos de iluminación.

La ejecución y el suministro de todo el proyecto ha dado como resultado un hotel de 68 habitaciones, repartidas en seis plantas, con una implementación de las zonas comunes y con una nueva y exquisita decoración, para hacer las

delicias de los viajeros a la capital donostiarra. Y que ha logrado pertenecer a la colección First Class de la compañía hotelera, de la que sólo forman parte hoteles de alta calidad, con servicios premium y una localización inmejorable.

**MITSUBISHI HEAVY INDUSTRIES**

Aerotermia **Q-ton** Air to Water

Producción de ACS hasta 90°C con

**El sistema idóneo para grandes demandas de ACS**

En 6 años, hemos cambiado el concepto de aporte de ACS en grandes instalaciones centralizadas.

**Gracias**  
 A todos los que han confiado en la tecnología y en MHI y han apostado por ella.

**+ de 200** unidades instaladas en España y Portugal

**6 años** Realizando proyectos en España y Portugal

**Importante ahorro** económico, energético y en emisiones de CO<sub>2</sub> frente a otros sistemas convencionales

**Sistema pionero** a nivel mundial

ENTREVISTA



Foto: Juan Luis Requena, Socio Fundador de Requena y Plaza Arquitectos

“El punto de partida de este proyecto era un inmueble que había perdido su personalidad por diversas reformas poco coherentes entre ellas, pero era un edificio con mucho potencial...”

**En su opinión, ¿cuáles son los aspectos más importantes a tener en cuenta en un proyecto hotelero?**

Como en cualquier proyecto, en el sector hotelero es clave entender las expectativas y necesidades del cliente para poder ofrecerle soluciones innovadoras y económicamente viables. Invertimos mucho tiempo y esfuerzos en entablar una relación de confianza con el cliente para

saber qué desea para el hotel objeto del proyecto, cómo lo visualiza estéticamente, cuál va a ser su posicionamiento en el mercado... En definitiva, tratamos de ponernos en su lugar, comprender plenamente sus necesidades y así conseguimos trasladar esta voluntad al edificio.

**¿Por qué se pensó como el modelo más idóneo para el proyecto, un**

**Boutique Hotel Urbano? ¿Qué características le identifican como tal?**

En el briefing previo con Sercotel Hotels se nos comunicó esta idea de posicionamiento. Además, el concepto boutique venía avalado por las características propias del proyecto: el emplazamiento urbano, un edificio histórico con valor arquitectónico, la configuración exclusiva de las estancias, la localización privilegiada...

**Durante los trabajos de ejecución del proyecto, el establecimiento no cerró las puertas a sus clientes en ningún momento, ¿cómo influyó esto en su desarrollo? ¿Qué problemas suscitó esta decisión?**

Los trabajos se desarrollaron a lo largo de unos diez meses, durante los cuales el hotel se mantuvo abierto, y en los que se compatibilizaron las actuaciones necesarias para la obra con los magníficos servicios y atención al cliente característicos de Sercotel Hotels, todo lo cual se llevó a cabo gracias a un exhaustivo proceso de planificación, a fin de no interferir en la satisfacción del huésped.

**¿Podría explicar cómo se ha modificado el programa del edificio para devolverle su esplendor?**

El punto de partida de este proyecto era un inmueble que había perdido su personalidad



“Los trabajos se desarrollaron a lo largo de unos diez meses, durante los cuales el hotel se mantuvo abierto, y en los que se compatibilizaron las actuaciones necesarias para la obra con los magníficos servicios...”

por diversas reformas poco coherentes entre ellas, pero era un edificio con mucho potencial. Así que nuestro objetivo fue poner en valor los elementos que eran coherentes con la esencia del mismo, y que se habían ido perdiendo o escondiendo: a lo largo de los años, se habían realizado numerosas intervenciones, que habían hecho desaparecer elementos de interés para la diferenciación frente a la competencia. Y nuestra actuación ha logrado recuperar y potenciar todos esos aspectos.

**¿Cuáles se han convertido en las estancias más representativas del hotel?**

En este proyecto se ha apostado por dotar de encanto a algunas de las zonas comunes



en las que el huésped invierte parte de su tiempo de ocio. El hall de la recepción, el bar y 'la Olvidoteca' se han configurado como espacios representativos, que ofrecen una

decoración muy confortable y que invita plenamente al relax.

**Uno de los aspectos que se tuvieron en cuenta fue la necesidad de renovar los**

**SOPREMA** **ROOFTEX V** **GEOTEXTILES DE POLIÉSTER**

**VENTAJAS**

- > Fabricados con fibras controladas 100% PET. Calibradas longitudinal y diametralmente, así como rizadas para facilitar su entrelazado
- > Buena resistencia al puzonamiento estático y dinámico
- > Buena permeabilidad al agua
- > Resistencia biológica: no es afectado por bacterias ni hongos. No contiene nutrientes, por lo que no sufre ataques de termitas ni roedores.



Soprema Iberia S.L.U.  
c/ Ferro, 7 Pol. Industrial Can Pelegrí,  
08755 Castellbisbal (Barcelona)  
[www.soprema.es](http://www.soprema.es)





**servicios básicos del hotel, ¿podría citar cuáles fueron esos servicios? Y, ¿en qué han consistido estos trabajos de renovación?**

En los espacios, en que realizamos la actuación, fue necesario acometer la renovación de las instalaciones de aire acondicionado, fontanería, electricidad, etc., para adecuarlas tanto a las nuevas tecnologías en materiales como a su modernización, y así lograr más confortabilidad para el usuario, y también cumplir con los últimos requerimientos

legales y, por supuesto, lograr una mayor sostenibilidad y eficiencia energética.

**En cuanto a las zonas comunes del hotel, ¿cómo se han renovado para el acogimiento del huésped en el hotel?**

Como decía antes, se ha decidido dar protagonismo a las áreas comunes y para eso se ha apostado por poner

en valor elementos que ya estaban en el edificio. Estos aportan encanto y un punto de diferenciación, aspectos clave en el sector hotelero. En un momento de desconexión, encontrarse en un espacio cuidado, con la iluminación adecuada, con un mobiliario exclusivo y un diseño armonioso, marca la diferencia entre sentirse cómodo o no.

**En cuanto al interior, ¿qué materiales, colores y formas contribuyen al bienestar de los huéspedes?**

En este aspecto ha tenido un protagonismo especial el propio carácter de la ciudad de San Sebastián, que entendemos que es algo buscado por quien visita la ciudad. Por esto, el mar, el veraneo del Norte, su historia afrancesada... están presentes en el diseño interior del hotel, porque lo dotan de coherencia y contribuyen a ayudar al huésped a integrarse en el estilo de vida de la capital donostiarra.

En esta línea, se ha apostado por una gama cromática basada en blancos rotos, tonos como el visón y azules, desde los más lúcidos a otros más profundos. En cuanto a los materiales, domina el binomio formado por las maderas naturales y los tejidos cálidos. El oro viejo aparece en pequeños detalles, tanto en revestimientos como en pinturas. Es un guiño a los estilos decorativos 'Fin du Siècle' y 'Decó', que durante algún tiempo reinaron en San Sebastián.



**Uno de los aspectos más importantes que se tienen en cuenta en estos proyectos es la disposición de la iluminación, ¿cómo se ha jugado con este aspecto, tanto en su estado natural como artificial?**

En todos nuestros proyectos la iluminación adquiere un papel preponderante, puesto que es clave a la hora de dotar de equilibrio y estética a cualquier espacio. En este caso concreto, hemos utilizado la iluminación para enriquecer los espacios con sensaciones adecuadas a su uso, y crear así las escenas que contribuyen a resaltar el motivo con el que fueron concebidos cada uno de dichos espacios, ya sea una habitación o alguna de las estancias de las zonas comunes.

**En cuanto a las soluciones para la eficiencia energética, ¿qué estrategias se han llevado a cabo para conseguir un hotel sostenible?**

En todos nuestros proyectos la eficiencia energética y la sostenibilidad son reflejo de los deseos y las necesidades que en dicho sentido nos transmiten nuestros clientes en su briefing, y para cada actuación concreta,



priorizando dichos valores en su caso, ya que son resultado de las demandas que la clientela final, los

usuarios, solicitan hoy día como valor en alza, tal y como ha sucedido en esta actuación del Sercotel Hotel Europa.

**promateriales**  
de construcción y **arquitectura actual**



**Promateriales Arquitectura Actual**

<https://goo.gl/6KTXlo>



**Promateriales @Arquitectura\_PM**

[https://twitter.com/Arquitectura\\_PM](https://twitter.com/Arquitectura_PM)



**Promateriales (Editorial Protiendas S.L.)**

<https://goo.gl/r9N5pM>



**Promateriales (@promateriales)**

<https://www.instagram.com/promateriales/>

**Búscanos y podrás descubrir diariamente proyectos de arquitectura de actualidad, entrevistas a importantes arquitectos y reportajes de materiales de construcción.**

[www.promateriales.com](http://www.promateriales.com)