



Equipamiento del baño

DISEÑO, EFICIENCIA Y BIENESTAR



El sector del equipamiento del baño está sufriendo una transformación motivada por una nueva concepción de la propia estancia. El baño ya no es sólo un baño, ahora el usuario lo concibe como un lugar wellness dedicado a su confort. Esta concepción, lleva consigo una renovación de los elementos que conforman este espacio, inodoros, duchas, bañeras, lavabos, iluminación, grifería etc. están evolucionando hasta disponer de nuevos sistemas más eficientes, un carácter diferenciador de diseño y hacer del momento del baño una experiencia de relax.

Foto: GROHE



Foto: Azuvi

Durante estos últimos años el sector del equipamiento del baño se ha mantenido al alza. Un pequeño crecimiento que se mantiene, parece ser, por el repunte del sector de la construcción en general, gracias a las nuevas edificaciones y a las reformas y rehabilitaciones de tantas otras.

Este crecimiento ha ido de la mano de una evolución del propio sector en la que el consumidor comienza a dar mayor importancia a la estancia del baño. Éste ya no es únicamente un baño, es un ejemplo de diseño, eficiencia y bienestar. Un espacio que contribuye a la sostenibilidad y se convierte en una verdadera estancia dedicada al wellness con una estética cuidada al más mínimo detalle.

Tanto el crecimiento como la constante evolución hacen que los expertos en el sector sean optimistas. “Ante un claro optimismo económico, tanto empresas como consumidores comienzan a recuperar la ilusión después de los años de crisis. Comienza una nueva etapa de renovación y emoción. La decoración vuelve con fuerza y el desarrollo de espacios capaces de mejorar la salud y el bienestar humano, se hacen evidentes. Esto se traduce en un claro crecimiento en el sector del equipamiento del baño”, opina Mayte Casalta, Directora de Producto y Marketing en Azuvi.

“El baño se ha convertido en una de las habitaciones principales de la casa. Las últimas tendencias en arquitectura de interiores siempre prestan más atención a

este entorno que ya no se considera un espacio de simple servicio, sino un verdadero refugio de relajación donde incluso la estética adquiere particular importancia sin descuidar los aspectos funcionales”, añade la Directora de Producto y Marketing en Azuvi.

Alfredo Cabezas, Director de Marketing de Geberit Iberia, da a conocer que “el baño, junto con la cocina, es la estancia que más se renueva en una casa. Estamos en un momento de auge. De hecho, según datos del ‘Observatorio del baño y su reforma’ de Andimac -la patronal del comercio especializado en materiales- el 46% de los hogares realizó algún tipo de obra de mejora en su baño en el último año. Los usuarios están dando cada vez más valor al baño, están empezando a cambiar sus hábitos y sus gustos. La tendencia muestra que hay un cambio en el paradigma del baño: de considerarlo un lugar meramente funcional, se está pasando a realizar reformas de baño orientadas a lograr un espacio innovador, que aporte intimidad, confort y bienestar dentro del hogar. Es un buen momento para el mercado del equipamiento del baño”.

Asimismo, según apunta Jordi Soler, Director General de Ramon Soler, “se ha ido evolucionando, hacia productos cada vez más sostenibles

con el medioambiente y consumo de ahorro, a la par que se han desarrollado diseños más atractivos transformando nuestros baños en verdaderas zonas de wellness”. Un espacio sostenible, porque “el problema de la escasez del agua y el uso desmesurado de energía demanda de equipamiento que ayude a pequeños gestos sostenibles en el día a día”, sin olvidar una tendencia hacia el confort y el bienestar, “orientando al baño hacia el baño ‘Smart’”, explican desde Noken Porcelanosa Bathrooms. Porque, como bien puntualiza Alexander Bech, Managing Director Duravit España y Regional Manager Latin America, sí, “el sector del baño es un mercado en constante evolución, pero no vale solo el diseño y la calidad sino que se busca innovar a través de la tecnología”.

Sin duda, cada vez el baño está más valorado. El cliente quiere cosas nuevas, diferentes e innovadoras que a su vez mejoren la calidad de vida y el confort en el baño, señala Gorka Arana, Managing Director de Laufen Bathroom. “El baño se ha convertido en una estancia muy importante en el hogar y los consumidores le prestan cada vez más atención, exigiendo nuevas experiencias en la ducha y opciones para poder personalizarlo de una manera exclusiva”, valora Luis Montes de Oca, Marketing Manager de Hansgrohe en España.

Todo ello, junto a que, como indica Andrea Franco, Ingeniera de Producto en Grupo



Foto: BAGNODESIGN

Cosentino, “hay una demanda exigente por parte del consumidor” ha llevado a que todos los actores del sector deban actualizarse a las exigencias y canales de venta existentes hoy en día obligando así a los fabricantes, a ser cada vez más innovadores en diseño y prestaciones, indica el Director General de Ramon Soler. Sin embargo, no sólo se tiene en cuenta el diseño y las prestaciones funcionales, sino que Almudena Galindo, Responsable de Comunicación en Grupo Presto Ibérica, pone el foco también en otro aspecto cada vez más relevante “el impacto emocional” que se provoca sobre el consumidor.

A fin de cuentas, se puede decir que “estamos en un momento dulce en el que el equipamiento del baño se ha convertido por fin en un elemento realmente importante dentro de nuestro hogar”, como valora David Zurita Sánchez, General Manager de Lavandino Bath Design. Aunque este optimismo se verá ocultado “con nubarrones a dos años vista. Estamos viviendo un periodo de recuperación que sin ser la locura de mediados de la década de los 2000, sí que ha permitido retomar parte del pulso perdido durante la crisis pero parece que hay un frenazo que se verá reflejado de aquí a dos años”, señala José María Barros, Taps & Sanitary Product Manger de Strohm Teka.

Culpable de ello, sin entrar en qué medida, y conscientes de que no es el



Foto: Cosentino



Foto: Discesur

único causante, es la inestabilidad política. Pues como señalan desde el Departamento de Marketing de TRES “el mercado del equipamiento del baño mantiene ahora el crecimiento iniciado durante el año 2017-2018. Y este 2019 está mejorando gracias al repunte de la edificación de nuevas viviendas y al buen comportamiento del segmento de las reformas”. Y aunque, la tendencia en el año 2019 es mantenerse, 2020 se presenta con mucha incertidumbre, tanto por la situación política nacional, en España, como por la situación política internacional, ejemplo de ello el problema del Brexit en Europa, indican desde Manillons Torrent. Ya que no podemos olvidar que el repunte del sector vino dado por las obras nuevas y reformas nacionales, pero también se ha visto una notoria recuperación gracias “en muchos casos a la exportación”, como puntualiza Gemma Aloy, Directora de Marketing de GROHE España.

¿Qué no puede faltar en nuestro baño y aseo?

“El consumidor está demandando productos de alto valor añadido, donde la estética, funcionalidad y tecnología está siendo uno de los factores más importantes”, perciben desde el Departamento de Marketing de TRES. Aunque para el General Manager de Lavandino Bath Design,

la accesibilidad y funcionalidad son las dos características esenciales de un baño, al igual que opina David del Pozo, Responsable Departamento de Obras y Proyectos en Discesur, quien valora que “lo fundamental es lo funcional, aunque cada vez se le da más importancia al diseño. Ya sea baño o aseo se deben de analizar las necesidades y uso que va a tener cada uno de estos para equiparlo acorde a estas necesidades”.

Así mismo indica la Directora de Marketing de GROHE España, “es importante pensar que cuando hablamos de baño hablamos de agua, y de garantizar el disfrute de esta. Para escoger un equipamiento adecuado, lo principal, y aunque resulte obvio, es determinar qué uso se le va a dar al espacio y para cuántas personas, cuáles son las necesidades específicas del usuario y las preferencias estéticas de este o bien conocer el diseño del edificio para dar continuidad. También se deben tener en cuenta las dimensiones”. Sin olvidar, como puntualiza el Marketing Manager de Hansgrohe en España, “el baño debe responder a criterios como el nivel de confort que ofrece y el uso que le damos, así como la funcionalidad y la estética”.

Tras tener presente estas cuestiones desde Noken Porcelanosa Bathrooms destacan que un baño de completas prestaciones debe contar con:

1. Un conjunto de baño y ducha que propicie los momentos de relajación del usuario, equipados con la más alta tecnología.

El bidé, ¿en desuso?

Si echamos la vista atrás, en la gran mayoría, por no decir en todos, los baños españoles encontrábamos un bidé. Sin embargo, ¿es una imagen que sigamos viendo tan frecuentemente? La preferencia por la higiene íntima con agua es un hecho, aunque también es verdad que por razones de espacio muchas veces hay que renunciar al bidé, señala Alfredo Cabezas (Geberit Iberia).

Según explican desde el Departamento de Marketing de TRES “en la actualidad los cuartos de baño no tienen el espacio suficiente como para que quepa un bidé junto al inodoro y diríamos que está pasado de moda. La mayoría de las reformas que se efectúan hoy suelen tener por objetivo eliminar el bidé para ganar espacio y agrandar la ducha o disponer de más área de lavabo. En TRES creemos que el sustituto natural del bidé clásico de toda la vida es la ducha bidé para inodoro o ducha higiénica”. Lo que David del Pozo (Discesur) comparte porque según expone el mayor uso de la ducha, la amplitud que nos da un baño al eliminar este elemento y la colocación de griferías específicas para sustituir las funciones del bidé hacen que este se coloque cada día menos”.

Sin duda, “podemos constatar una sensible caída en las ventas del bidé y una creciente tendencia hacia el asiento de lavado con la aplicación de una técnica inteligente”, como apunta Alexander Bech (Duravit España). Y, con la bajada de las ventas del bidé, también han caído las de sus componentes, como por ejemplo las griferías, como señalan desde Departamento de Atención al Cliente de Hansa España. Lo que es inversamente proporcional, como cabe esperar, de la situación los inodoros bidé, los que según Gorka Arana (Laufen Bathroom), se espera que en los próximos años se incremente las ventas de este tipo de sanitario.

Aunque la situación no es de total desuso. Según informa Rubén Huerta (Ideal Standard) “España sigue siendo de los países en los que más se usa el bidé, hay países tradicionalmente ‘avanzados’ en el mundo del baño, como Italia o Inglaterra en los que cada vez se usa menos”. Y, como indica Gemma Aloy (GROHE España) “pese a que ha quedado excluido de la gran mayoría de pisos de nueva construcción, el bidé es una parte fundamental de la higiene”. Como también valora, Luis Montes de Oca (Hansgrohe en España), que opina que aunque no es uno de los elementos centrales del cuarto de baño, el bidé sigue siendo la opción ideal para el cuidado de las partes más sensibles de nuestro cuerpo.

Por ello, José María Barros (Stroh Teka) señala: “Llevo 25 años en el sector y desde el primer día se está enterrando el bidé pero como en el título de la película diríamos que este muerto está muy vivo. Es cierto que sus ventas no aumentan pero tampoco notamos una disminución por lo que está en un estadio plano donde es un producto que no genera venta pero que la falta de él incide en que no se vendan otros elementos, sea un grifo de lavabo, sea un inodoro”.

Foto: Geberit



2. Los inodoros a suelo y suspendidos. Los últimos diseños en este ámbito propician una mayor comodidad y funcionalidad.

3. La grifería de baño, que equilibre diseño elegante y de tendencia con ahorro de agua.

4. El mueble de baño, principalmente aquellos con gran capacidad para el almacenaje interior y amplio espacio de encimera.

Y, en el caso del aseo, los elementos más destacados son:

1. Grifería de baño. Equilibrando diseño y facilidad de uso.

2. Los inodoros suspendidos. Ya que son altamente funcionales, facilitan la limpieza y ahorran espacio.

3. Lavabos suspendidos. Por su sencillez y ahorro de espacio.

A todo ello, el Managing Director de Laufen Bathroom, añade la importancia de los accesorios, tales como espejos, portarrollos, toalleros, etc. A lo que Jose Maria Pujol, Director Comercial de Pujol Iluminación, incluye la importancia de una buena iluminación tanto funcional, como una iluminación decorativa para proporcionar un confort completo. “Y es que tan importante es tener una luz general, que nos permita visualizar con claridad el espacio del baño, como tener una luz puntual para la zona de afeitado, maquillaje o depilación. Por otro lado la luz decorativa, con apliques o bañadores de luz, ayudará a crear la atmosfera relajante que todo el mundo desea en el baño. En el caso de un aseo, posiblemente se debe prescindir de la iluminación decorativa, pero nunca de la general y dentro de lo posible tampoco nunca de la iluminación puntual”.

En definitiva, tanto para uno como para otro -baño y aseo-, el Director de Marketing de Geberit Iberia concluye que lo importante es que sea un baño o un aseo, bien pensado, que responda a las necesidades del uso diarios. Es fundamental que sea fácil de limpiar -para mantener la máxima higiene- y que resulte confortable, que permita tener a mano y en orden los cosméticos y demás elementos necesarios para la higiene diaria, por ejemplo.

Pure Freude
an Wasser



WATER. INTELLIGENCE. ENJOYMENT. NOVEDADES DE GROHE, 2019



Empotrar la cisterna del inodoro y elevar el inodoro y los muebles resulta muy útil en este sentido ya que se gana espacio y se eliminan los rincones difíciles de limpiar. En el caso de los aseos, la mejor opción es empotrar la cisterna ya que se pueden llegar a ganar hasta 15 cm de espacio. Optar por pequeños lavamanos con mueble integrado también permite optimizar el espacio y ganar en sensación de amplitud.

Para completar las prestaciones, es importante la incorporación de las nuevas tecnologías en el baño con elementos como los inodoros bidé, que se pueden controlar mediante una práctica app desde el smartphone, y sistemas revolucionarios de control del olor.



Foto: GROHE

Hasta el momento se ha hablado de como se conforma un baño y un aseo de carácter residencial. Sin embargo, también existen los baños no residenciales o colectivos, como puede ser un hotel o un restaurante, como ejemplifica Pere Pascual, Director Técnico de NOFER. En este caso, lo más importante estará ligado a la funcionalidad y a la sostenibilidad. "Es muy importante que los elementos que conforman el baño sean sostenibles, mejoren el consumo de agua y energía. Por otro lado, la funcionalidad, traducido en dos niveles. Desde el punto de vista de mantenimiento, que sean productos sencillos a la hora de limpiar; y desde el punto de vista del usuario, que sean también sencillos de utilizar. Ejemplos claros: griferías

inteligentes, secadores ultrarápidos, etc. Respecto a un aseo, lo mismo, pero aplicado a un espacio pequeño.

Ducha vs Bañera

Uno de los aspectos que suponen mayor detenimiento a la hora de elegir cómo va a ser nuestro baño, es la elección entre la ducha o la bañera. A lo que David Zurita Sánchez apunta que "sin duda la tendencia generalizada en los últimos años es la instalación de platos de ducha". Una tendencia causada por "un tema de ahorro de agua, accesibilidad y funcionalidad" opina el Responsable Departamento de Obras y Proyectos en Discesur. "Hoy en día los usuarios son cada vez más conscientes del uso eficiente que hay que darle al agua, y una ducha le permite al usuario, según el tiempo que tome en ella, ahorrar más agua que en una bañera", indica el Manager de Hansgrohe en España.

Además, según añaden desde Noken Porcelanosa Bathrooms "los problemas de espacio y la falta de tiempo, han desembocado la tendencia al alza sobre la instalación de duchas en vez de bañeras. Son idóneas para espacios reducidos, y permiten una higiene más práctica".

La elección no debe ser porque una sea mejor que la otra, porque no

lo son, sino que "depende del espacio, la configuración del baño y las necesidades y rutinas de cada usuario. Debemos tener en cuenta que son productos distintos que responden a necesidades diferentes", argumentan desde Hansgrohe en España.

El valor de la ducha está cobrando tanta relevancia que es momento de innovar en ella, ya no nos vale con "el plato de ducha pequeño e incómodo, sino que se propone un plato de ducha de grandes dimensiones, que sea continuidad del propio suelo y que permita libertad de movimiento", informa Andrea Franco, Ingeniera de Producto en Grupo Cosentino. Con ello, se ganará en espacio y en higiene. Es una solución con una estética muy novedosa, sin interrupciones en el pavimento y que le da un acabado único para todo el suelo del cuarto de baño. A la vez, es muy fácil de limpiar y muy práctica en el uso porque desaparecen los desniveles o rebordes que dificultan la movilidad por el espacio, señala Alfredo Cabezas. En ellas, se tienen en cuenta también las griferías termostáticas y las columnas con grandes rociadores. Por otro lado, se cuida mucho la selección de las mamparas, con grandes vidrios de seguridad que facilitan el acceso y la limpieza, sugiere el Managing Director Duravit España y Regional Manager Latin America.

Sin duda, como explican desde Azuvi, "actualmente la tendencia al alza es la ducha. La continuidad, en cuanto a materiales, que permite crear una ducha con el resto del baño es inigualable. Revistiendo tanto las paredes

Foto: Duravit



CISTERNAS EMPOTRADAS GEBERIT MEJOR EN FIABILIDAD



KNOW
HOW
INSTALLED

Los pulsadores y cisternas empotradas Geberit marcan la diferencia. Más de 50 años de experiencia, total fiabilidad, materiales de gran calidad, facilidad de instalación, diseños únicos y características especiales como el módulo de eliminación de olores y la activación a distancia o sin contacto. Con Geberit, un baño mejor para tus clientes y para ti. Consúltanos en el 900 23 24 25.

www.geberit.es



Foto: Griferías Maier

de la ducha como el resto del baño con el mismo material y acabado, conseguimos un espacio mucho más amplio visualmente, a la vez que vanguardista. Además, el hecho de poder instalar el plato de ducha a nivel del suelo, crea una accesibilidad y una continuidad muy buscada por los usuarios”.

Por otro lado, en estos tiempos, aunque las duchas están al alza, “por un tema de relax, diseño y también funcionalidad, como bañar a los niños, las bañeras siguen estando presentes”, explican desde Discesur. En la actualidad y por motivos prácticos la ducha suele imponerse a la bañera, pero es cierto que “existe un colectivo determinado para el que se reserva un considerable porcentaje de bañeras para el wellness privado”, como señalan desde Duravit España.

De este modo, según valoran desde Noken Porcelanosa Bathrooms, “las bañeras son el elemento principal del baño como estancia de experiencia, ofreciendo programas wellness como la hidroterapia, cromoterapia, aromaterapia e incluso musicoterapia. En caso de que sea posible, lo ideal es contar con ambos equipamientos para usos distintos en el día a día”. Como indican desde el Grupo Presto Ibérica, “cada vez más la zona de bañera busca esa distinción y relax. Sobre todo en grandes espacios de baño abierto con bañeras independientes, como es en el caso de hoteles”. Incluso, “cada vez más las bañeras exentas están ganando protagonismo hasta en otras estancias como son los dormitorios”, informa Gorka Arana.

En resumen, según GROHE España, pese a que no hay una opción mejor que la otra, siempre se tiene predilección por una de ellas. La tendencia nos lleva hacia la ducha, pues cada vez los espacios son más pequeños y se necesita comodidad. Sin embargo, en muchos casos se instalan ambas opciones, para una perfecta mezcla de practicidad y bienestar.

La ducha es un buen aliado en pocos metros: es ideal para baños pequeños, para aquellos que tienen poco tiempo, es perfecta para ahorrar

en el consumo de agua, y si el usuario tiene poca movilidad, es sin duda la opción a escoger. Desde hace tiempo se recomienda instalar sistemas de ducha que ofrezcan al usuario un mayor confort y seguridad.

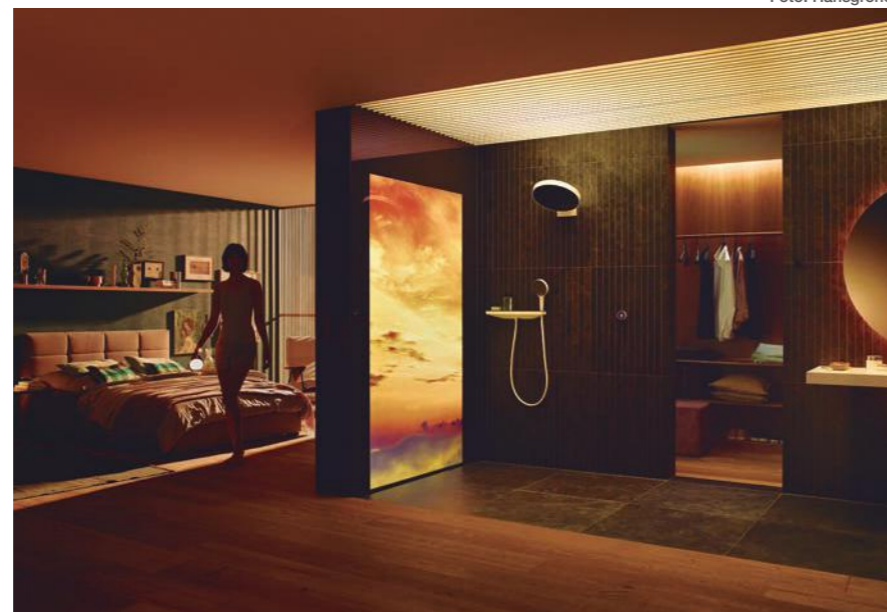
En el caso de la bañera, esta aporta un toque elegante a la estancia. Mientras que la ducha se asocia a “despertarse”, la bañera es más relajante. Con niños pequeños es mucho más fácil “la hora del baño”. Además, las diferentes formas de instalación (exenta, de obra, a la pared...) abren un amplio abanico de opciones decorativas.

Tendencias

En cuanto al inodoro encontramos que sin duda, se comienza a optar por “la cisterna empotrada con inodoro suspendido. Sus ventajas respecto a estética innovadora, facilidad de limpieza y mejora del espacio son tan evidentes que se está imponiendo como tendencia, aunque todavía queda mucho camino por recorrer debido a la dinámica de la costumbre de la tradicional cisterna cerámica vista, señalan desde Geberit Iberia. Además con tendencia aún a la cerámica, como indica Alexander Bech.

Si nos centramos en la grifería, encontramos como “las marcas de este sector de diseño fabricamos colecciones que se componen de piezas para lavabo en todas sus versiones, bidet, bañera individual o encastrada, conjuntos baño-ducha, o ducha en todas sus versiones, tanto desde columnas

Foto: Hansgrohe



hasta soluciones de hidromasaje”, apunta Almudena Galindo.

De este modo, según informa David del Pozo “en cuanto al baño privado encontramos soluciones mono mando y termostáticas, mientras que en el baño público se estandarizan las soluciones temporizadas y electrónicas buscando el máximo ahorro y cumplimiento de normativas y requerimientos que cada vez se piden más”.

Bajo estas premisas, Pere Pascual, Director Técnico de NOFER, puntualiza que si hablamos de un baño público o perteneciente al sector no residencial y contract, la grifería suele ser o bien temporizada, o bien electrónica, “mediante el uso de sensores”.

Asimismo desde NOFER “seguimos apostando por la innovación en diseño, calidad y seguridad. Un buen ejemplo son los grifos que permiten siempre arrancar la apertura del caudal del grifo con agua fría, ahorrando energía y por tanto dinero. Grifos amables con el medioambiente, que te permiten reducir el consumo de agua anual,



Foto: Ideal Standard Iberia

que son seguros para el usuario (quemaduras, etc.) y que aportan salubridad al agua que emana de nuestros productos”.

Se puede decir que la grifería ya no es un complemento más del cuarto de baño. Las nuevas series incorporan

nuevas piezas clave como la grifería de pie tanto para el lavabo como para la bañera. Además, la demanda actual también tiende a elegir productos empotrados o murales, es decir, aquella que no sale de la superficie del lavamanos o del mueble, sino que sale directamente de la pared. Y por último, en la época que vivimos, la era digital, donde

Tenemos todo lo que necesitas para darle forma a tus proyectos

Descubre nuestras exposiciones en Madrid, Pinto y Alcobendas

Visítanos y dale rienda suelta a tu imaginación

DISCESUR

www.discesur.es

Eficiencia energética gracias a la grifería

Los criterios de sostenibilidad constituyen un punto cada vez más importante tanto en el sector de la construcción como en el de la rehabilitación. Las emisiones de CO₂, el aumento constante del precio de la energía y la escasez de agua potable son los factores responsables de un cambio que no sólo tiene un impacto económico sino también de aceptación social, apunta Alexander Bech (Duravit España).

En ello, según señala Almudena Galindo (Grupo Presto Ibérica), la grifería “es el elemento clave para asegurar la sostenibilidad -en el baño-. Es necesario instalar grifería ecológica para mejorar la eficiencia energética de la vivienda o centro colectivo. Capaz de generar un significativo ahorro de agua, con la grifería ecológica controlamos los consumos desencadenando un ahorro económico además de energético”. Tanto es así, que Noken Porcelanosa Bathrooms afirma que “las griferías pueden contribuir notablemente al ahorro de agua y energía. Por ello dispone de tecnologías como el sistema de apertura en frío, cuya apertura del grifo siempre en frío ahorra energía y reduce emisiones de CO₂. Además, los aireadores ECO aplicados a la grifería pueden ahorrar hasta un 83% de agua, en el caso de un limitador de caudal de 2 litros/minuto, frente a los 12 litros/minuto de las griferías convencionales”.

José María Barros (Stroh Teka) informa “la diferencia entre una grifería eficiente ecológicamente con respecto a otra que no lo sea, se traduce en una diferencia del 60% menos de consumo”. Por ello, como señala, María José López (BAGNODESIGN Spain), “Nuestro deber como usuarios y como fabricantes es la de hacer un uso responsable del agua. Esto viene principalmente por la educación de uno mismo y de nuestros hijos. Por parte de los fabricantes, también debemos facilitar productos que ayuden a ahorrar agua”.

En el caso de Gemma Aloy (GROHE España) apuesta por los termostatos, dado que “el control de la temperatura ayuda al ahorro de agua y de energía, ya que estos dispositivos ofrecen el agua a la temperatura seleccionada en cuestión de segundos y la mantienen constante durante toda la ducha. Las griferías electrónicas controlan la presencia de una persona a través de un sensor, por lo que solo dejarán que el agua fluya cuando detecten algo bajo el caño”. Además, algunas griferías limitan la cantidad de agua que consumir por minuto”.

Algo muy relevante, puesto que “a día de hoy con la reducción de caudales, utilización de descargas reducidas y soluciones específicas podemos conseguir ahorros muy considerables. Si analizamos un baño privado la cantidad quizás no sea demasiado significativa pero cuando hablamos de obras singulares, ya sean hoteles, oficinas, colegios, etc. los ahorros pueden ser muy cuantiosos, como argumenta David del Pozo (Discesur).

Asimismo, Luis Montes de Oca (Hansgrohe en España) cuenta que tiene muy interiorizado que los productos de la firma deben ser respetuosos con el medioambiente sin renunciar al máximo de prestaciones posibles. Por eso gracias a su tecnología reducen el caudal de agua a 5 l/min en el caso de la grifería y entre 6 l/min y 9 l/min en el caso de las duchas.

También, Ventura Portavella (Standard Hidráulica), afirma que “desde hace años nuestras grifería incorporan la tecnología Coldopen, y este año incorporamos tres nuevos temporizados y dos electrónicos, que va directamente relacionada con la eficiencia energética”.

todo deber ser inteligente, la grifería no puede quedarse atrás, explican desde el Departamento de Marketing de TRES.

En general, encontramos que, como indica desde Manillons Torrent, el monomando tanto para el lavabo como para el bidet y barra de ducha es la estrella. Así lo consideran también desde Noken Porcelanosa Bathrooms, aunque añaden que también empieza a ser común el rociador, la barra de ducha o conjunto de soporte más toma de agua, más teleducha y la grifería

termostática. A pesar de ser en su mayoría monomandos, “incorporan el doble click, como medida para limitar el uso excesivo de agua, e incorporan también limitadores energéticos”, cometa Rubén Huerta, Director de Marketing de Iberia en Ideal Standard.

Como novedad encontramos que en cuanto a la ducha, notamos un peso cada vez mayor de los sistemas de ducha completos (grifería + ducha de

mano + ducha de cabeza) que le ha comido sin duda el terreno al grifo sólo + barra de ducha o soporte. Por igual, los termostatos siguen creciendo pero hay nuevos sistemas como los Dual Control, sistemas que con la estética de una termostática, tienen la funcionalidad de un monomando, informa el Taps & Sanitary Product Manger de Stroh Teka.

Para el Director Comercial de Pujol Iluminación “el eje principal de cualquier espacio es la iluminación. En un proyecto de baño es importante que el proyectista o el usuario sean conscientes de que por cada zona de la estancia necesitará iluminar de una manera concreta, no es lo mismo iluminar la zona de afeitado, depilación o maquillaje, que requiere de una luz mucho más directa, que iluminar la zona de bañera o ducha, donde se permite una iluminación más indirecta e incluso tenue, para convertir la zona en un espacio de puro relax. Un buen estudio del espacio a la hora de realizar el proyecto lumínico puede dar como resultado un baño espectacular”.

De igual modo María José López insta a que “lo ideal es combinar luz artificial con luz natural”, pero si no se dispone de luz natural en el baño, lo recomendable es poner múltiples puntos de luz en el techo para crear sensaciones y una perfecta visión en el espacio. Por ejemplo, colocar una tira de luz

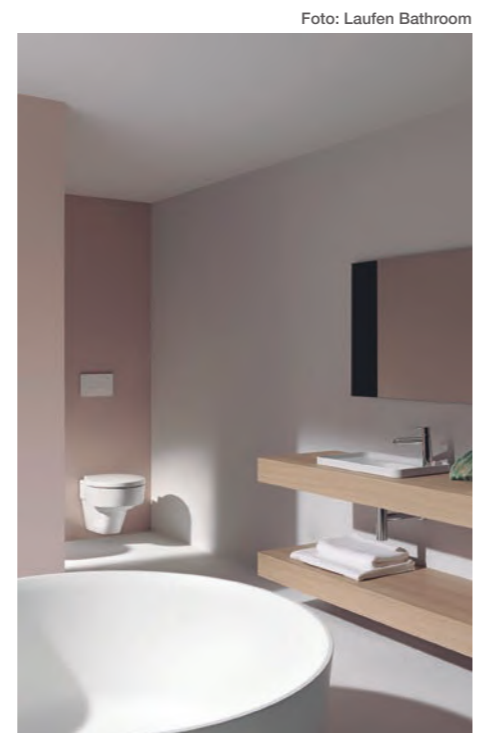


Foto: Laufen Bathroom

led en el techo a lo largo, puede alargar el aspecto de la estancia.

Así mismo, desde Noken Porcelanosa Bathrooms señalan que “debe haber suficientemente visibilidad, pero también potenciar la calidez y el acogimiento. Al margen de la luz ambiente, los puntos de luz son primordiales. Estos puntos de luz pueden conseguirse con apliques a pared o sobre el espejo o con espejos con iluminación led. Como apunte, este tipo de iluminación, según Geberit, ha abierto todo un abanico de posibilidades para conseguir una buena iluminación con muy bajo consumo eléctrico. Alexander Bech opina para una buena iluminación, “además de la iluminación principal, los espejos y muebles espejo regulables sin contacto y mediante un sensor la intensidad, la luz principal, luz ambiental así como la calefacción del espejo (antivaho) resultan ideales para una iluminación óptima basada en las necesidades del baño”.

“En nuestro caso, -explican desde Geberit- hemos integrado la iluminación led en los laterales o la parte superior e inferior de



Foto: Mediclinics

los espejos y muebles con espejo tratando de conseguir una luz potente a la vez que indirecta para que proporcione la luminosidad necesaria sin deslumbrar al usuario. También hemos equipado el interior de armarios, muebles y cajones con luces led para permitir una rápida

y cómoda localización de los elementos, utensilios, cosméticos, etc.”.

Y, en el caso de Laufen Bathroom dan un paso más, y en el caso de espacio de baño donde no hay entrada de luz natural proponen al mercado “espejos en los que se puede seleccionar no sólo la intensidad

Equipamiento de baño para proyectos

“Diseño y confort para el baño”

Grifería, lavabos, espejos, muebles, sanitarios y accesorios

www.bagnodesignspain.com





Foto: Noken Porcelanosa Bathroom

de la luz, sino también la temperatura” y tecnología “concebida para replicar el ciclo natural de la luz, con el fin de que baños sin ventana parezcan más grandes y puedan crear diferentes atmósferas dependiendo del momento del día”.

Baños de diseño

David del Pozo, Responsable Departamento de Obras y Proyectos en Discesur señala que en cuanto al diseño de esta estancia, hay corrientes diversas y no un patrón establecido. Grandísimos profesionales y las Redes Sociales hacen cada vez más que uno pueda soñar con su baño ideal... Aunque según explica, Alfredo Cabezas, Director de Marketing de Geberit Iberia, no se puede hablar de un material u otro porque son innumerables las propuestas. Lo que sí está en alza es optar por materiales de calidad. Por ejemplo, en una estancia tan expuesta a las salpicaduras de agua, como es el baño, es importante cuidar la durabilidad de los materiales de los muebles.

Asimismo, el Maniging Director Duravit España y Regional Manager Latin America pone el foco en la importancia de la elección en función de los efectos medioambientales y la sostenibilidad de los productos. La selección de materiales y técnicas se convierten cada vez en más exigentes; no sólo se tiene en consideración el diseño y la funcionalidad, sino que el cuidado de los recursos resulta fundamental. Invertir en

productos sostenibles que ahorren agua no sólo resulta rentable sino saludable para el medioambiente.

Lo que sí se tiene claro, es que “la ruta y meta a conseguir es la personalización. Hoy en día el usuario busca la exclusividad, y le encantaría poder personalizar los elementos a su gusto para crear espacios únicos”, indica la Responsable de Comunicación en Grupo Presto Ibérica.

Dentro de las posibilidades que encontramos en el mercado para esta personalización, encontramos:

Color. Son tendencia los colores marmoleados de tonos claros tanto para lavabos como para los apliques de pared y solería. Otra tendencia es la inspirada en el concepto industrial, cubriendo una tonalidad mucho más oscura en este caso. A nivel arquitectónico, las últimas tendencias se rinden a piezas grandes, a medida, sin juntas visibles y con reducido espesor para revestimientos de mobiliario o panelado de paredes, explica Andrea Franco, Ingeniera de Producto en Grupo Cosentino.

Sin embargo, éstas no son las únicas tendencias, según el Taps & Sanitary Product Manger de Strohm Tekla “nos

encontramos en un periodo que podemos llamar iconoclasta”. No hay una tendencia clara aunque formas suaves y reconfortantes así como elementos de inspiración natural parece ser una tendencia clara al igual que el negro está irrumpiendo con fuerza.

En el caso de los baños públicos, su tradicionalidad ha dado paso al color. Cada vez es más habitual el uso de color en los accesorios de baño. Desde el ya básico negro, elegante y adaptable a todos los espacios hasta los tonos metalizados más innovadores, apunta Pere Pascual, Director Técnico de Nofer.

Texturas. En cuanto a las formas, va variando, las líneas orgánicas que imitan a la naturaleza, aportando dinamismo, son predominantes, aunque también gustan mucho las formas cúbicas, que aportan una sensación “más arquitectónica”, opina el Director de Marketing de Iberia en Ideal Standard. Y, además desde Manillons Torrent señalan a los nuevos conceptos de líneas planas y limpias como una tendencia.

Materiales. Cada vez más utilizamos materiales ecológicos que consigan procesos de fabricación sostenibles que no dañen el medioambiente, y que además garanticen durabilidad pues hablamos de un uso reiterado o masivo en el caso de los baños colectivos, como indica Almudena Galindo, Responsable de Comunicación en Grupo Presto Ibérica.

Por su parte, Andrea Franco, Ingeniera de Producto en Grupo Cosentino, pone el

Foto: Ramon Soler



Foto: Strohm Tekla

foco en que las superficies de cuarzo o las superficies ultracompactos están ganando terreno al porcelánico convencional de bajas prestaciones y con diseños y formatos limitados; aunque, el Responsable del Departamento de Obras y Proyectos en



Foto: Strohm Tekla

Discesur discrepa. Para él, en el material porcelánico encontramos cada vez más opciones para dar soluciones completas. Porcelánicos, de mismas colecciones, que se fabrican en diferentes grosores, texturas y acabados nos permiten revestir el baño, realizar duchas de obra, incluso encimeras del

mismo material dando una uniformidad excepcional. Sin duda, para Noken Porcelanosa Bathrooms, la cerámica es para lavabos e inodoros.

En cambio para María José López, Responsable de Marketing y Comunicación de BAGNODESIGN Spain, estamos en un momento en el que se llevan mucho los



Mueble de baño en formato kit

Fabricación nacional



Ctra. Nacional 232, Km 11,1
12320 Sant Jordi
(Castellón) Spain

T. (+34) 964 49 93 02
F. (+34)964 46 52 41
E. arkitmobel@fores.es



ARKITMOBEL



Foto: TRES

materiales naturales como la madera o la piedra natural o la piedra natural, como son encimeras, lavabos y lavabos de pedestal o Tótem, como indican desde Lavandino Bath Design.

Estilo. Actualmente son tendencia los baños de líneas minimalistas con toques de calidez que aportan las diferentes texturas y materiales, puntualiza María José López. Opinión que secunda David Zurita Sánchez, quien marca la tendencia en baños sencillos, a la vez que funcionales, donde "los clásicos siguen siendo un valor seguro y muy presente en los elementos del baño", añaden

Foto: Pujol Iluminación



desde Departamento de Atención al Cliente de Hansa España.

Las tendencias de este año muestran una clara inclinación por el minimalismo y la sencillez usando detalles que aportan el toque moderno y diferenciador. La simplicidad reina en los baños modernos; orden, nada de mobiliario o accesorios extra, todo en el mismo color o mismo tono. Desaparece el desorden y el diseño exagerado, en favor de un aspecto limpio, práctico y eficiente, señala Mayte Casalta, Directora de Producto y Marketing en Azuvi.

Asimismo, desde Noken Porcelanosa Bathrooms explican que este estilo minimalista, fomenta la amplitud y la sensación de calidez en el baño. Además el estilo nórdico, que combina blanco y madera, sigue en boga, y entran en juego otros más recientes como el Japandi, orientado a ofrecer sensación de equilibrio y armonía.

Otra tendencia es la que propone Jordi Soler "el hombre urbano, a pesar de vivir en la ciudad, nunca ha dejado de desear y anhelar la naturaleza. Por lo que, se busca un bienestar y una proximidad a ella. Por ejemplo con los sistemas de circuito de agua que controla la fuerza y tensión del agua, para entregarla de forma clara, silenciosa y amable. El agua inicia su



Foto: Hansa

recorrido a través de un cartucho de bajo consumo, donde se controla su temperatura y su caudal. Sin perder todavía su ímpetu, el agua es enviada hacia la parte inferior del grifo, donde choca contra el fondo y pierde su bravura, para remontar en un circuito en espiral. Desde allí es reconducida hacia la caída final, donde se libera, en forma de cascada, pero antes se la acaricia y peina suavemente, de manera que el agua sale de forma natural, transportándonos a la naturaleza de las cascadas en nuestro uso diario".

Rubén Huerta, Director de Marketing de Iberia en Ideal Standard, concluye que aunque es difícil generalizar, en la práctica podemos afirmar que los baños minimalistas, no demasiado cargados, siguen triunfando, aunque con un matiz en el origen del mismo. El minimalismo sigue imperando en el estilo de los baños pero ya no tanto como un concepto estético sino como un concepto espacial. La optimización de los espacios producida por la falta de superficie en la sala de baño obliga a agudizar el ingenio y no cargar la de elementos estéticos innecesarios. De este modo, considera que "minimalismo y funcionalidad van estrechamente unidos en las nuevas tendencias estéticas para la sala de baño".

Los acabados al detalle

Uno de los aspectos que destacan dentro del conjunto del diseño de la sala de baño, es el propio sistema de grifería y accesorios. ¿Cómo acertar en la elección? Los materiales y sobre todos los procesos de fabricación son

fundamentales para asegurar una larga vida útil tanto de las griferías como de las duchas, responde Luis Montes de Oca, Marketing Manager de Hansgrohe en España. Por ello, en Hansgrohe todas las duchas siguen un proceso de galvanización muy completo que comienza con el material ABS que al ser muy maleable permite aportar al mercado duchas de varios diseños. Posteriormente, es necesario que las pasen por distintos procesos como es el grabado, la aplicación de activadores como el Neo link y sobre todo el baño final de una capa de cobre que garantiza una adherencia de las capas posteriores (níquel y cromo) y que evita que la ducha se pele aumentando la vida útil del producto.

La cuestión más importante para escoger un material u otro para elaborar la grifería del baño es que responda a cuestiones como durabilidad y funcionalidad.

En cuanto a las opciones de materiales que podemos encontrar en el mercado, desde NOKEN, identifican el latón cromado como uno de los acabados más vendidos, pero



Foto: Mediclinics

también informa de que nuevos acabados tipo negro mate, cobre o titanio están al alza. El latón consiste en una aleación de cobre y zinc y es uno de los materiales más utilizados

para la grifería desde hace décadas porque se trata de un material muy duro pero a la vez dúctil, y por lo tanto, maleable y fácil de manipular. También es muy resistente a la corrosión. Puede tener un acabado en

MEDICLINICS ALL-IN-ONE

Jabón, agua y secador de manos, todo junto y a tu alcance, sin dar un paso.

Tel.: 934 464 700 - 915 178 566
E-mail: info@mediclinics.com
madrid@mediclinics.com
Web: www.mediclinics.com



Foto: BAGNODESIGN

cromado brillante, resistente y muy fácil de limpiar o pintado con múltiples acabados, detallan desde el Departamento de Marketing de TRES.

Además, desde Manillons Torrent, también señalan hacia el acero inoxidable como otra opción. Del mismo modo que David del Pozo, Responsable Departamento de Obras y Proyectos en Discesur abre todavía más el abanico, enumerando otras posibilidades: el cobre, bronce, oro, oro rosa, blanco, negro... "estamos viviendo un momento en el que cada vez se juega más con todos los elementos dando un toque personal a cada baño, concluye.

Gorka Arana, Managing Director de Laufen Bathroom, cuenta bajo su experiencia, que la tendencia en los acabados de la grifería es muy diversa, "nosotros recibimos peticiones de acabados en dorado, cobre o en colores mate como blanco o negro, aunque en nuestro catálogo solo trabajamos el cromo o el acero cepillado". Desde Hansgrohe en España coinciden en esta tendencia por los colores dorados y negros en su versión pulida y cepillada o los blancos y negros en color mate". Al igual que Ventura Portavella, Responsable Técnico de Standard Hidráulica, quien explica que "cada año podemos ver más soluciones en el mercado para cubrir las necesidades de los clientes y decoradores. En Clever hemos generado nuevos acabados, brillantes, mate, 'brushed'... pero el color o acabado que sigue dominando es el negro

mate, tanto en la cocina como en el baño".

Se hace especial mención al acabado en oro que según el Departamento de Marketing de TRES, "actualmente, el presente vive actualizando y reinterpretando el pasado. Por ello los acabados metálicos como el oro 24 quilates son de máxima actualidad. Hasta ahora, en interiorismo y decoración, el oro siempre acompañaba estilos clásicos y ambientes de lujo, exclusivos y sofisticados, pero actualmente, y al ser material de máxima tendencia, la belleza de este acabado se abre a espacios eclécticos y modernos, y les aporta un tono y un brillo sutil y muy actual.

Y, aunque en cuanto a todas aquellas posibilidades, sin duda el que resalta frente al resto de las opciones en esta temporada, es desde los últimos años el color negro. Almudena Galindo, Responsable de Comunicación en Grupo Presto Ibérica opina que "la tendencia real es la búsqueda a la diferenciación o personalización -idea que también comparten desde Hansgrohe en España-, es decir poder elegir un acabado que se ajuste a la perfección al estilo decorativo y a la personalidad del usuario". Por ello, ven imprescindible lanzar un sinfín de posibles acabados donde poder escoger y, en cuanto a exclusividad se refiere, desarrollar equipos y sistemas para llegar a ofrecer la fabricación a medida, donde el cliente pueda crear su grifo con el acabado que quiera para encontrar la excelencia desde el punto de vista técnico, estético y emocional.

Y aunque el latón siga siendo el patrón, José María Barros, Taps & Sanitary Product Manger de Strohm Teka explica que "aleaciones como el zamak cada vez son más populares. Los cuerpos internos en plástico con recubrimiento de zamak pueden ser el dominante en unos pocos años".

Luis Montes de Oca, Marketing Manager de Hansgrohe en España indica que en lo que a griferías y

ducha se refiere, la incorporación del cristal en diferentes acabados es, también, uno de los elementos cada vez más presente, sobre todo en las griferías y duchas de gama más alta, aunque también se empieza a experimentar con acabados más nobles como la madera, el cuero o el mármol. Para el Marketing Manager de Hansgrohe lo que es importante es que la grifería de baño y la ducha deberán tener sentido en sí mismas y estar en consonancia con el resto del espacio.

De igual manera, Gemma Aloy, Directora de Marketing de GROHE España, concibe el baño como una declaración de estilo y apuesta por los acabados en color para marcar la personalidad del espacio. Así, ofrece grifos, sistemas de ducha, accesorios y accionamientos en dos acabados, cinco colores y diferentes tamaños que proporcionarán al usuario la familiaridad del diseño clásico, junto a una apariencia personalizada, además de ofrecerle el mejor uso según el tipo de lavabo elegido. "¿Eres más de líneas rectas o curvas? ¿Modelos finos o gruesos? Todos los gustos y estilos tienen cabida en las griferías de hoy en día, para así dar rienda suelta a la libertad de expresión", argumenta.

Si el análisis se hace sobre los equipamientos de grifería de baño colectivos, según explican desde Nofer, el equipamiento de baños públicos el material por excelencia es el acero inoxidable, por su resistencia, durabilidad e higiene. No obstante los nuevos materiales a base de resinas acrílicas

Foto: Cainox

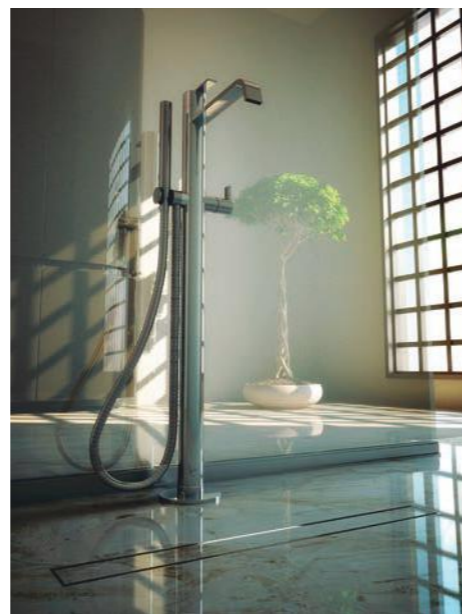


Foto: Discesur

se están imponiendo en los lugares donde se quiere cuidar el diseño ya que además de ser materiales muy duraderos tienen un aspecto muy actual e integrable en cualquier entorno.

En cuanto a la iluminación en el baño, desde Pujol Iluminación, apuntan que "el baño es una estancia que requiere de materiales con unas características técnicas especiales, una razón por la que sólo ofrece luminarias que buscan la excelencia a la hora de iluminar un baño y que reúnen una estética minimalista impoluta con un conjunto de prestaciones únicas que garantizan una mayor durabilidad en el tiempo en las condiciones de un baño". Además, señala que los acabados de moda en esos sistemas son el níquel mate, blanco, negro, cobre, oro, oro mate, oxido, plata o bronce. Aunque "el latón y el aluminio siguen siendo los protagonistas principales en la iluminaria. Lo acompañan diseños de líneas simples pero sofisticadas".

En cuanto, al mobiliario se encuentra al alza la madera para los muebles de los baños y las piedras naturales como mármoles o resinas para bañeras, lavabos y accesorios, como señalan desde BAGNODESIGN Spain.

Sin duda alguna, en pavimento, "el material estrella es el porcelánico por sus excelentes prestaciones, su calidad y resistencia. En revestimiento es indiferente, nos dejamos llevar más por la sensibilidad y el diseño global, no obstante, se suele optar por la pasta blanca", detalla Mayte Casalta, Directora de Producto y Marketing en Azuvi.

Referente a los elementos de mampara o separación de la zona de la ducha y bañera del resto de la sala del baño, desde hace un tiempo a esta parte el cristal se ha instaurado como el elemento clave para esta función. Según valoran desde Manillons Torrent el cristal es imprescindible y está consolidado en el mercado.

Así mismo, lo opina Almudena Galindo, quien explica que "existen otros materiales que aportan diferenciación en el espacio para salirse elegantemente de lo habitual, y se suelen usar en espacios exclusivos, pero realmente la tendencia de la separación mediante cristal se mantendrá dado que los espacios de baño, normalmente, son espacios reducidos y

waterwellfit

HANSAEMOTION wellfit:
Un placer para todos los sentidos.
A holiday for all the senses.

Más información en
hansaemotion.hansa.com/es/
info@hansa.es



Foto: Duravit

es la mejor forma de crear mayor espacio visual". Además esta idea se ve reforzada por la luminosidad que aporta el uso del cristal a la estancia ya que deja fluir la luz, como señalan desde el Grupo Cosentino.

Para Luis Montes de Oca, "el cristal es el elemento que mejor combina con el agua y destaca por su aspecto elegante y preciso. Es un material que tanto en zonas de ducha grandes como en pequeñas combina armoniosamente con otros elementos del baño como el espejo o los paneles de ducha. Asimismo, el cristal ofrece múltiples ventajas como la higiene, la resistencia a los arañazos o la facilidad de limpieza".

Por todo ello, de cara al futuro, según los expertos como José María Barros, Taps & Sanitary Product Manager de Strohm Tekka, ven que el vidrio, sobre todo el transparente, seguirá siendo el material de referencia para mamparas e incluso para las puertas de paso. Ya que, como opinan desde Ideal Standard "las cortinas de baño de plástico de siempre... ¡pasaron a mejor vida!".

Las nuevas tecnologías en el baño

Otro elemento que cada más se instaura en el baño, son los sistemas de domótica. "La necesidad de control de la instalación desde el punto de vista energético y el incremento emocional de buscar nuevas prestaciones en el baño ha hecho que los fabricantes desarrollemos nuevas tecnologías electrónicas y domóticas. Estas tecnologías punteras están teniendo buena aceptación en los mercados, de obligado cumplimiento en el mercado colectivo, y cada vez son más demandados en el residencial", informa la Responsable de Comunicación en Grupo Presto Ibérica. Aunque al igual que ocurre

en el resto de la vivienda, cada vez con más presencia, aún queda camino por recorrer y explotar en este campo", previenen desde Grupo Cosentino.

Esta simbiosis entre baño y domótica se ha llevado a cabo porque, según el Departamento de Marketing de TRES, en la actualidad, el cuarto de baño es una de las estancias más importantes de la casa y como tal hay que innovar en ellos, por lo que los nuevos baños ofrecen propuestas espectaculares con mecanismos digitales que invitan a la interacción y permiten disfrutar del agua de una forma personalizada.

Entre los ejemplos de estos sistemas, encontramos, como señala David del Pozo, la instalación de soluciones en las duchas donde poder controlar, con la domótica general de la vivienda, las conexiones al hilo musical, telefonía y resto de elementos. También se observa que la domótica se ha instaurado en la grifería, donde según indican desde el Departamento de Atención al Cliente de Hansa España, "la domótica en grifería será un valor en alza en los próximos años en la construcción de edificios públicos y de instalaciones hoteleras y la grifería electrónica se tiende cada vez más a instaurar en el ámbito privado".

Además de en los propios elementos del baño como sanitarios o duchas, encontramos que, por ejemplo los espejos también disponen de sistemas digitales, como señalan desde Manillons Torrent, "cada vez se ven más accesorios digitales nuevos en los baños. Por ejemplo en los espejos ya se incorpora bluetooth, radio, etc".

Las ya citadas, las griferías electrónicas o las termostáticas, son otro ejemplo de cómo las nuevas tecnologías aplicadas al baño, son sinónimo de avance y ventajas. Así lo explica Jordi Soler, Director General de Ramon Soler, quien defiende que "las grandes ventajas que ofrecen estos mecanismos electrónicos son el ahorro de agua y la seguridad, ya

que tanto el caudal como la temperatura son regulables según las necesidades de cada momento. A diferencia de los grifos manuales, los grifos electrónicos se cierran automáticamente después del uso. Esto garantiza un ahorro importante de agua, generando más del 70% en comparación con los grifos que no son electrónicos. Además, cuentan con un tiempo de flujo establecido electrónicamente cuando se activan e incluyen un límite de tiempo de seguridad ajustable, mediante control remoto, para prevenir la descarga continua de agua. Por defecto, si el sensor es cubierto más de 90 segundos, la salida del agua se cierra automáticamente, lo que previene cualquier riesgo de inundación".

Para Noken Porcelanosa Bathrooms, "los baños Smart son una tendencia de futuro. La tecnología avanza, no obstante, en diversos caminos, tanto tecnología orientada al wellness, como tecnología orientada a la funcionalidad y a la sostenibilidad. En sanitarios, surgen los inodoros inteligentes, con higiene mediante lavados con agua, secado, sensor de presencia, asiento calefactable y luz nocturna. Introducir la música en el baño es otra de las tendencias actuales. Los espejos adquieren bluetooth e incluso incorporan balda para el móvil y las bañeras ya ofrecen técnicas revolucionarias como la musicoterapia".

Con la mirada en el futuro

El futuro del equipamiento del baño, se encamina "hacia la diferenciación y



Foto: Geberit

máximo bienestar. El usuario quiere vivir la experiencia del agua, principal elemento funcional y emocional del baño, como una experiencia de forma personalizada en un ambiente exclusivo. Crear un estilo decorativo personal que se ajuste al interiorismo del resto de las estancias. Busca la personalización tanto en el hogar, como en el sector Horeca o resto de colectividades, pues los espacios únicos reflejan los atributos de cada persona, marca o espacio", apunta Almudena Galindo. Esto conlleva a que el mercado se encamine hacia una tendencia cada vez más exigente, no sólo estéticamente sino también técnicamente en cuanto a presentaciones de productos, como vaticina la Ingeniera de Producto en Grupo Cosentino.

Sin duda alguna, según Jordi Soler, Director General de Ramon Soler, se encaminan hacia el bienestar. La ducha ha dejado de ser un momento rápido en nuestra rutina diaria para pasar a ser un momento exclusivo de relajación, incluso el mejor momento del día para nuestra sociedad, que cada vez tiene más interiorizado el estrés en su rutina diaria.

También se observa que se está trabajando para que los baños del futuro sean más sostenibles y con una mayor eficiencia energética tanto en el uso del agua como en el uso de los materiales en los productos de grifería, así como al diseño y a la seguridad en su uso, explican desde el Departamento de Atención al Cliente de Hansa España.

Gemma Aloy, Directora de Marketing de GROHE España, indica que el principal reto al que se enfrentarán las empresas del sector es la nueva revolución de la industria influenciada por la transformación digital, el Internet de las Cosas, la robótica... Igual que las empresas, los usuarios también deben adaptarse a esta nueva manera de ser y a estos nuevos productos.

Desde BAGNODESIGN Spain, explican que "cada vez más los usuarios desean productos más competitivos en precio pero con una

carga de diseño, confort y fácil reposición. Hoy en día ya no se buscan elementos para el baño que duren 15 años. El usuario desea poder actualizar el baño con la misma frecuencia y comodidad como cuando decora el salón de casa". Lo que hace pensar que la tendencia va hacia la búsqueda de baños más sofisticados: una mejora en la innovación, el diseño y la calidad de los materiales que conforman el baño. En definitiva, mejorar el confort del baño, valora Gorka Arana, Managing Director de Laufen Bathroom. Además, baños más sofisticados en los que el usuario se sitúa en el centro para ofrecerle un lugar de relajación con experiencias y funcionalidades cada vez más personalizadas, opina Luis Montes de Oca.

Por último, se aprecia, como desvelan desde el Departamento de Marketing de TRES, que éste es un sector que está en un proceso de concentración porque las empresas pequeñas y/o medianas cierran o bien son absorbidas por grupos más grandes, al no poder mantener el ritmo de inversiones necesarias que suponen los cambios tecnológicos en productos y servicios.

MANY PLACES MANY BATH ROOMS



COMPAKT



mobiliario de baño

Salgar

www.salgar.es