



# REBUILD MADRID

## TRANSFORMANDO LA EDIFICACIÓN

REBUILD comienza a consolidarse en el sector de la Edificación como uno de los eventos del año. Con su segunda edición, en esta ocasión celebrada en Madrid, es reconocido como la cita anual donde la innovación es el protagonista. En esta ocasión, durante los días 17 y 19 de Septiembre, el recinto ferial en Ifema recibirá a los expertos del ámbito de la Construcción que quieran conocer los últimos productos, materiales, soluciones y servicios disponibles en el sector.



Arquitectos, un 9% Arquitectos técnicos, un 5% Diseñadores e Interioristas, un 21% Constructoras, un 11% Instaladores, un 7% Ingenieros y un 18% Promotoras, aunque no son los únicos...

Además de estar al tanto de las innovaciones de mano de los propios expositores, los

Tras su exitosa primera edición en Barcelona, REBUILD Showroom & Congress se prepara para su segunda edición, que se celebrará en Septiembre en Madrid. La plataforma ha escogido, en esta ocasión, la capital del Estado para que los líderes del sector de la Edificación puedan conocer las últimas novedades tanto en materiales, diseño y tecnología, como las tendencias en eficiencia energética, sostenibilidad y construcción offsite, entre otras muchas cuestiones.

El evento ofrece un espacio diseñado para que más de 200 marcas puedan ser expositoras y así estar al alcance de los más de nueve mil profesionales que visitan el acontecimiento. Entre aquellos que conforman el perfil del visitante, encontramos que un 24% son



Redefining Surfaces.  
Redefining Limits.



Dekton Ultracompact derriba límites arquitectónicos y reimagina espacios para convertirlos en infinitos.

Hemos redefinido conceptos para crear un material revolucionario, versátil, con un diseño, formato y resistencia únicos.



A product designed by COSENTINO

Color pared/suelo Dekton Industrial Soke™  
Color módulos Dekton Stonika Bergen™

Infórmate de los 25 años de garantía Dekton, encuentra inspiración y recursos en [cosentino.com](http://cosentino.com)

COSENTINO SEDE CENTRAL  
T: +34 950 444 175 / e-mail: [info@cosentino.com](mailto:info@cosentino.com) / Siguenos:

visitantes podrán contar, una vez más, con varias sesiones y ponencias de expertos de gran interés. Destacado de entre éstas, el Congreso Nacional de Arquitectura Avanzada y Construcción 4.0, que ya fue muy valorado por los asistentes a la edición de 2018 en Barcelona. El Congreso es definido como un espacio donde inspirar con casos de éxito, abordando varias temáticas como pueden ser: offsite, eficiencia energética, domótica, smart-Lighting, contech, nanotecnología, LEED, urban outdoors, living spaces, BIM...

Para conocer aún más la nueva edición de esta cita, la Directora de REBUILD, Gema Travería, nos concede una entrevista en la que se profundizará más en el evento.

**REBUILD repite por segundo año consecutivo, instaurando así los pilares para “ser un evento de referencia de innovación en el sector de la construcción”, ¿cómo se enfrentan a esta nueva cita?**

Nos enfrentamos a esta segunda edición muy optimistas. Aunque se trate sólo de una segunda edición, REBUILD ya se está consolidando como el evento de referencia en el mundo de la edificación. No sólo generamos oportunidades de negocio, sino que somos un trampolín hacia el futuro del sector, algo que cada vez más empresas, profesionales e instituciones apoyan.

**Para los que no pudieron asistir el año pasado, ¿cuáles diría que son las razones que deben hacer que no falte a la edición de 2019?**

El profesional de la edificación que quiere estar al día necesita conocer todos los cambios e innovaciones que afectarán, tarde o temprano, de manera directa al desarrollo de su actividad. Quedarse atrás



FOTO: GEMA TRAVERIA, DIRECTORA DE REBUILD 2019 MADRID

en un momento de desarrollo, de transformación digital, como el que estamos viviendo ahora, no es una opción.

Compaginar el ritmo de trabajo con estar al día de todas las novedades que afectan al sector no es fácil, por eso en REBUILD nos esforzamos al máximo para que, en tan sólo tres días, el profesional pueda adquirir todo el conocimiento que necesita y esté al corriente de todos los cambios y tendencias que afectan al sector.

**¿Considera que el perfil del visitante va a abrirse en esta ocasión?**

En nuestra primera edición logramos tener el abanico completo de perfiles profesionales dentro del sector. Este

año queremos lograr lo mismo. En REBUILD nuestra prioridad es que el visitante sea del máximo nivel posible, a partir de ahí queremos que estén representados todos los perfiles profesionales, tanto los compradores como prescriptores de los proyectos de edificación.

**¿Qué va a representar esta nueva edición para fabricantes, compradores y principales agentes del sector de la construcción?**

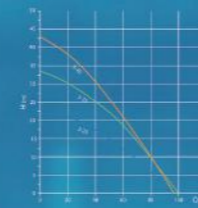
Por una parte, esta nueva edición representa la necesidad de cambio en todos los ámbitos del sector y de un evento que impulse esta transformación. Por otra, para fabricantes, compradores, promotoras, arquitectos y el resto de agentes, REBUILD es una oportunidad de negocio y de conocimiento.

Junto a las soluciones y materiales más disruptivos que se podrán encontrar en el área expositiva, el Congreso Nacional de Arquitectura Avanzada y Construcción 4.0 aporta el conocimiento e inspiración necesaria para cualquier profesional ávido de conocer toda la innovación en el sector.

**¿Con qué modos de participación cuenta la feria este año?**

Contamos con tres modelos de participación que se ajustan al tipo de empresa y a sus necesidades, y que cuentan con un paquete de beneficios diferente.

ARQUITECTURA AVANZADA & DISEÑO	CONSTRUCCIÓN 4.0 & BUILDING	INTERIORISMO & NUEVOS MATERIALES	LIGHTING & EFICIENCIA ENERGÉTICA
ARQUITECTO, DISEÑADOR	PROMOTOR, CONSTRUCTOR	INTERIORISTA, ARQUITECTO TÉCNICO	INGENIERO, INSTALADOR



# GRUNDFOS, EN LA PALMA DE SU MANO



GRUNDFOS PRODUCT CENTER ES LA HERRAMIENTA ONLINE QUE LE AYUDARÁ A DIMENSIONAR Y SELECCIONAR BOMBAS, ENCONTRAR FICHAS Y CATÁLOGOS TÉCNICOS DE GRUNDFOS, SUSTITUIR BOMBAS ANTIGUAS POR SUS EQUIVALENTES E INCLUSO ENCONTRAR EL EQUIPO ADECUADO PARA UN LÍQUIDO ESPECÍFICO

- Realice búsquedas en función de sus necesidades ya sea por aplicación, diseño o categoría de bombas
- También dispone de una función de ‘Dimensionamiento rápido’ para cálculos sencillos por caudal y altura/presión
- El programa incluye curvas de rendimiento, especificaciones técnicas, esquemas dimensionales, planos CAD y modelos BIM, repuestos y despieces, videos de instalación y mucho más
- Grundfos Product Center es una solución optimizada para su uso desde cualquier PC, tablet o smartphone

Y además, si se registra como usuario creando su propia cuenta, disfrutará de funciones avanzadas como acceso a búsquedas recientes, a proyectos guardados y preferencias de producto.



Escanee este código y acceda directamente a Grundfos Product Center, o visite [www.grundfos.es](http://www.grundfos.es).

-   
**+9.000**  
**PROFESIONALES**
-   
**+200**  
**EXPOSITORES**
-   
**+70**  
**MEDIA PARTNERS**
-   
**+380**  
**SPEAKERS**
-   
**+3.500**  
**CONGRESISTAS**
-   
**+130**  
**PERIODISTAS ACREDITADOS**



Nacional de Arquitectura Avanzada y Construcción 4.0. También habrá dos auditorios abiertos, el Construcción Innovation Theatre y el Workshop Arena, donde se llevarán a cabo sesiones más prácticas y actividades como el Construcción Tech Start-up Forum.

El Congreso Nacional de Arquitectura Avanzada y Construcción 4.0 y las ponencias que se llevaron a cabo en la edición antecesora fueron todo un

éxito, ¿podrían adelantarnos el programa con el que se contará este año?

Este año hemos diseñado un programa de más de 112 conferencias enfocado a cubrir los retos que enfrenta el sector. En él contamos con más de 380 expertos internacionales, que presentarán sus proyectos y casos de éxito además de aportar su visión de presente y futuro del sector en distintos ámbitos: vivienda, hotel, retail, oficina, sociosanitario e institucional.



Desde los que quieren jugar un papel importante en la agenda del Congreso o participar en actividades de networking, además de una potente campaña de comunicación.

En esta ocasión se ha elegido Madrid como lugar de acogida del evento, ¿cómo se estructurará esta vez?

Nuestra idea es alternar las dos ciudades. Queremos acercarnos al mayor número de empresas y profesionales del sector. A pesar de ello la estructura se va a mantener prácticamente igual, ya que es uno de nuestros puntos fuertes.

Contaremos con un área expositiva al lado de la cual encontraremos el Congreso

En REBUILD hay distintos tipos de perfil de visitante, por eso hemos creado agendas específicas para cada uno de ellos: Arquitectura Avanzada y Diseño, para el arquitecto y diseñador; Construcción 4.0 & Building, para el promotor y el constructor; Interiorismo y Nuevos materiales, para los diseñadores de interior y arquitectos técnicos; y Instal Pro & Eficiencia energética, más orientado al ingeniero e instalador.

Se tratarán temas relacionados con los cinco grandes ejes centrales de REBUILD, la tecnología, la sostenibilidad, la innovación, la industrialización y la eficiencia energética.

Todo el evento se desarrollará bajo el lema "Trasformando el sector de la edificación". Bajo su criterio, ¿en qué cuestiones debe fundamentarse esta transformación?

Esta transformación debe tener como fundamento la innovación, con una edificación más sostenible, la industrialización de los procesos, las nuevas tecnologías y digitalización, los nuevos materiales y la eficiencia energética.



Para ello es necesario reunir todos los eslabones de la cadena de valor, estamos reconstruyendo el sector, tras unos años de incertidumbre, éste ha empezado la senda de crecimiento. La nueva edificación debe ser sostenible con el planeta y más enfocada a la experiencia de usuario.

¿Cuáles determinaría como los puntos fuertes de REBUILD Madrid respecto a otras ferias del sector? Y, ¿frente a la propia REBUILD Barcelona?

REBUILD no es una feria, es mucho más, pues bajo el mismo evento, unimos todos los eslabones de la cadena de valor donde

CEMENTOS CRUZ

juntos

HACIA UN FUTURO SÓLIDO




www.cementosacruz.com

Transformando la edificación

REBUILD MADRID 2019 se conforma este año bajo un lema: "Transformando la edificación". Desde la organización del evento se señala que el tsunami que sufrió el sector de la Construcción durante la última década supuso la desaparición de miles de empresas del sector y la pérdida de cientos de miles de puestos de trabajo cualificados.

Hasta el momento, España se encuentra en una situación en la senda de un crecimiento económico, en el que la construcción puede desempeñar un papel fundamental. Promover las reformas y rehabilitación de viviendas y edificios en un momento en que las familias disponen de mayor renta disponible, con un parque de viviendas envejecido, grandes deficiencias constructivas, dificultades para alcanzar las cifras de obra nueva tan sólo de los años 90' y una nueva conciencia entorno a la economía sostenible y circular, suponen las bases idóneas para que la construcción se recupere a través de la rehabilitación y la reforma.

En este contexto, REBUILD es el impulso para la industria de la construcción y proporciona una plataforma única de innovación para dinamizar el sector de la rehabilitación, la reforma y la eficiencia energética de viviendas y edificios. Un lugar en el que el profesional del sector dispone de un entorno especializado dónde encontrar los últimos productos, materiales, soluciones y servicios.

El profesional del sector debe recuperar una fuente y plataforma de conocimiento, innovación, nuevos productos, tecnología e información de precios y distribuidores en su zona. REBUILD nace para proporcionarle y ayudarle a identificar todas las soluciones que le llevarán a una mayor innovación y competitividad en su día a día.



sumamos un showroom, el Congreso de Arquitectura Avanzada y Construcción 4.0, organizamos los "The Advanced Architecture Awards", workshops especializados y muchos eventos de networking para facilitar el contacto y crear un entorno cómodo para el "B2B".

REBUILD este año en Madrid, tiene como diferencia básica a la anterior edición, la nueva ubicación. Este cambio de zona geográfica, ayuda a las empresas a dirigir su estrategia de ventas a una nueva zona y facilitar el desplazamiento de los profesionales que vienen a visitarnos desde zonas más alejadas de Barcelona. Tenemos previstos la visita de muchos profesionales de Portugal.

Con la vista en la edición anterior, ¿alcanzaron las expectativas que se marcaron?



"REBUILD es el impulso para la industria de la construcción y proporciona una plataforma única de innovación para dinamizar el sector de la rehabilitación, la reforma y la eficiencia energética de viviendas y edificios..."

¡Por supuesto! Tenemos las expectativas muy altas después del éxito de la primera edición, el 80% de las empresas del año pasado participan en esta nueva edición y hemos ampliado espacio para poder ubicar a las nuevas peticiones.

REBUILD es nuevo en Madrid, hay empresas que aún no han tenido la oportunidad de conocernos de primera mano. Vamos a superar la cifra de 9.000 visitantes que nos precede de la primera edición en Barcelona.

Y por último, de cara al futuro, ¿qué nuevos objetivos se marcan para la tercera edición?

Aún es pronto para hablar de cómo será la tercera edición, aunque sin duda habrá un REBUILD 2020. Para esa edición, los objetivos serán bastante similares a los que tenemos ahora: ser el evento referente en innovación para el sector, mostrar todos los nuevos materiales, soluciones más innovadoras y los proyectos más disruptivos que se llevan a cabo en la edificación.

Mostraremos novedades en cuanto a nuevas tecnologías, materiales alternativos y modelos de negocio que ahora desconocemos, pero nuestra meta es darles visibilidad y seguir siendo pioneros en lo que hacemos. Queremos seguir formando parte de esta transformación en la edificación, y esperamos hacerlo durante mucho tiempo.

# Repsol BiEnergy e+10

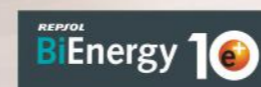
El gasóleo calefacción que proporciona a tus clientes mayor eficiencia energética



- ☀️ Hasta un **30% de ahorro energético.**
- 🌱 Mayor respeto por el **medio ambiente.**
- 🌐 **La mayor red de distribución.**

**Colabora con nosotros y ofrece a tus clientes el gasóleo calefacción más eficiente para calderas de condensación.**

Llama ya al **901 101 101** o infórmate en **repsol.es**



Recomendado por los principales fabricantes de calderas:



Reducción de emisiones de SO<sub>2</sub>, superior al 95% respecto al gasóleo C estándar en todas las calderas. Reducción de emisiones de CO y partículas superior al 95% y de CO<sub>2</sub> proporcional al ahorro energético mencionado respecto al gasóleo C estándar en calderas convencionales. Reducción de emisiones de NO<sub>x</sub>, superior al 20% respecto al gasóleo C estándar en calderas de condensación con quemador de llama azul.