

Equipamiento del baño

UN ESPACIO EXCLUSIVO

REPORTAJE



Foto: Arkitmobel

El cuarto de baño es ya una dependencia con personalidad y protagonismo propio. Si antes se trataba de un espacio al que no se le prestaba especial atención, tanto en el diseño como en la funcionalidad, en estos momentos ocurre todo lo contrario. Ahora su diseño es cada día más exquisito, se cuidan todos los detalles y esto se nota a la hora de la elección de los distintos elementos que lo componen, los cuales han evolucionado hasta convertirse en más eficientes, con un diseño diferenciador, lo que hace que la estancia se convierta en un espacio exclusivo.



Foto: AZULBLANCO Bagno

Actualmente existen tantos baños como tipos de usuarios a los que van destinados, tanto en términos de estética como de funcionalidad. Se trata de una estancia que ha ido ganando protagonismo a lo largo de los años, de ser una mera zona de paso se ha convertido en un espacio útil y personal, una zona dedicada a la relajación y en el que se pasa más tiempo que antes.

Así pues, se ha convertido en una de las habitaciones más importantes de la vivienda, donde se desempeñan funciones que antes se llevaban a cabo en vestidores, cuartos infantiles o tocadores, por lo que es fundamental la creación de un ambiente acogedor. "El baño es uno de los espacios que más ha evolucionado en los últimos años tanto en el ámbito servicio público como privado. Ha pasado de estar estancado en un factor de uso puramente funcional a exigir, día a día, mas funciones y en esa dirección ambos ámbitos van en la misma dirección con matices. No obstante, en rasgos generales la funcionalidad es la característica que deben perseguir ambos", especifica Silver Fernández, Delegado Ventas Nacional de Arkitmobel.

En este sentido, los consumidores buscan productos de buena calidad y seguros, que garanticen el ahorro de agua y electricidad en el uso diario. En este sentido, la tendencia a seguir es una apuesta clara por la calidad y el diseño. Atrás quedó la idea del baño como un cuarto sin pretensiones. Ahora hay una estética mucho más cuidada, se incorporan diseños puros y limpios, e incluso a veces

se recurre a estéticas que recuerdan a los baños orientales y recogen el estilo Zen. Incluso se tienen en cuenta filosofías orientales tales como el Feng Shui chino o los principios del Vastu Vidya hindú a la hora de decorar esta habitación.

Teniendo presente todo esto, la importancia creciente del baño como estancia dentro del hogar y en espacios públicos ha supuesto que los fabricantes diseñen productos atendiendo aún más a las necesidades del usuario en confort y estética, aplicando mejoras en los diseños, nuevos materiales y últimas tecnologías.

Dónde se ubica

Tanto si se trata de un baño público como privado, según Gemma Aloy, Directora de Marketing de GROHE España, lo principal que se buscará será el mayor confort posible, la personalización del espacio y que responda a una vida sostenible. "La meta es indiscutible: conseguir el máximo disfrute del agua".

No obstante, a la hora de proyectarlo existen ciertas premisas principales que son, en opinión de José Antonio Castellón, Gerente de Unibaño, "planificar bien la distribución para aprovechar el espacio y hacerlo práctico según el uso, decidir si

priorizamos ducha o bañera, optar por soluciones de mobiliario que cubran las necesidades de almacenaje y respondan al estilo decorativo que cada persona desea y tener presente la iluminación. En este sentido es fundamental tener un buen análisis de la luz, sobre todo, teniendo en cuenta que, en muchos casos, el baño es interior, y, contar con los espejos, elemento clave para decorar, como pieza de uso y como parte del concepto de iluminación".

Pero, sobre todo, en líneas generales, y como elemento común entre ambos espacios tenemos la funcionalidad, "básica hoy para cualquier baño que se precie. A partir de ahí, obviamente, los objetivos para ambos casos son totalmente diferentes", indica Eva Basalo, Responsable de Prescripción Iberia, Ideal Standard.

Privado: Hay muchas formas de abordar cada uno de estos proyectos. "El cuarto de baño es una de las zonas de la casa donde más practicidad necesitamos ya que suele ser una de las estancias con un alto movimiento de personas", detallan desde el Departamento de Marketing de TRES Grifería. Por ello, en este tipo de baños "entra en juego el diseño y la mezcla de diferentes productos para hacer la estancia dentro del mismo acogedora y a gusto del propietario, pueden jugar diferentes acabados y/o entrar en la incorporación de la tecnología aplicada al baño", define



Foto: Duravit

Juanba Rodríguez, Head Sales Manager Spain & Iberoamerica de Noken Porcelanosa Bathrooms.

Asimismo, desde el punto de vista de Stefano Basile, General Manager de Fiora, en el ámbito doméstico es esencial crear espacios de calidad. "Esto, que es un concepto muy amplio, a la hora de diseñar un producto se traduce en materiales de altas prestaciones, pero también en acabados cuidados y hechos a medida, que se ajusten a cada vivienda".

En relación a esto, el usuario busca un espacio más personalizado, que sea reflejo de su personalidad y hable de él. Además, "busca que sea cómodo, práctico, que tenga amplitud y que, además, sea sostenible. En el baño, un gesto tan sencillo y cotidiano como 'tirar de la cadena' supone emplear una media de 33 litros de agua potable al día por hogar aunque, afortunadamente, ya existen soluciones que permiten reducir a la mitad el gasto de agua, ahorrando más de 6.000 litros al año", analiza Alfredo Cabezas, Director de Marketing y Comunicación de Geberit Iberia.

Además, existe, especialmente, una gran diferencia con los baños públicos, "la baja sensibilización con elementos de ahorro de agua, puesto que priman la estética y la funcionalidad sobre ello. Aunque cada vez nos encontramos con consumidores más preocupados y responsables con el medioambiente que demandan productos

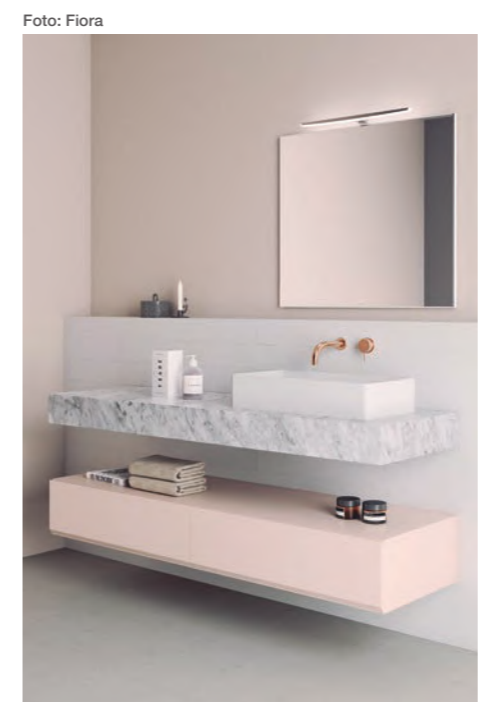


Foto: Fiora



Foto: Gama Decor

con ahorro de agua como, por ejemplo, los grifos termostáticos o con sensores", detallan departamento de Marketing de Discesur.

Público: en un baño público se deben cumplir diferentes requisitos acordes al código técnico y las diferentes ordenanzas existentes en las diferentes ciudades o comunidades. "Hay que tener en cuenta la normativa municipal, ya que ésta nos exigirá cierto número de WC, lavabos y, en algunos casos, duchas según el uso del edificio, m² o personal que vaya a utilizarlo", indican desde Discesur. No obstante, en el momento de desarrollar el diseño o renovación de un baño público, en opinión de Alfredo Cabezas, lo primero que se debe tener en cuenta son las necesidades del usuario al que nos dirigimos. Es decir, "alguien que pasa poco tiempo en esta estancia pero que, cuando acude, busca amplitud, accesibilidad, funcionalidad e higiene como aspectos básicos".

Por esta razón, los profesionales cada vez entienden más el baño en relación con el resto del proyecto, "tanto si hablamos de un hotel como de un restaurante, por lo que no es suficiente dar soluciones técnicas, sino también estéticas y emocionales que les ayuden a crear proyectos únicos en los que construyan marca con sus clientes", describe Stefano Basile. Por ello, si cuentan con un diseño agradable y sofisticado, siempre enriquecerá su

experiencia, generando una buena sensación que, además, repercutirá en la consideración positiva del espacio en el que se encuentre (hotel, restaurante, hospital...). "Ésta es precisamente la premisa clave que debemos tener en cuenta cuando planificamos un baño público: que la experiencia de una persona en ese baño influye, en muchas ocasiones, en su opinión general sobre el espacio o establecimiento, por lo que su calidad, diseño o funcionalidad no se deben subestimar", añaden desde Geberit Iberia. De este modo, "el diseño, por lo tanto, juega un papel fundamental que debemos tener en cuenta: formas, colores, texturas, acabados y materiales pasan a ser criterios de selección relevantes", precisa Germán Muñoz, Director de Marketing de Mediclinics.

No obstante, la prioridad en un baño público es la funcionalidad y la durabilidad de los materiales. "Estos baños reciben a personas muy diferentes entre sí, las cuales tratan de manera diversa el producto. Así, aparte de la funcionalidad, principalmente, debemos tomar como importante la adaptabilidad para poder facilitar el uso a las personas discapacitadas y/o con algún problema físico", indica Juanba Rodríguez.

Dentro de esta funcionalidad, "también resulta necesario ofrecer una disposición adaptada a la diversidad funcional y a la tercera edad. Los platos de ducha a ras de suelo, por ejemplo, se han convertido en tendencia: ofrecen facilidad de uso, comodidad y un diseño atractivo", analiza Alexander Bech, Managing Director Duravit España y Regional Manager Latin America. En este sentido, desde Geberit Iberia consideran que empotrar la cisterna y



Foto: Geberit

elevant el inodoro son opciones útiles, pues, al mismo tiempo que se mejora la accesibilidad, se eliminan los rincones difíciles de limpiar. De este modo, “estaremos ganando en higiene y facilidad de limpieza, algo especialmente sensible en los baños públicos. En el caso de los aseos pequeños, la mejor opción es empotrar la cisterna ya que se pueden llegar a ganar hasta 15 cm de espacio”.

De este modo, la estética y la funcionalidad son dos componentes esenciales que ha de tener cualquier baño público. “A lo largo de los años y cada vez en mayor medida, los arquitectos y decoradores buscan sorprender e impactar con diseños innovadores, vanguardistas y atractivos para un cuarto de baño. Pero también, además del diseño, se ha incorporado en igual medida el componente de la funcionalidad”, concreta Germán Muñoz. Asimismo, no debemos olvidar que, especialmente en el caso de un baño público, los productos se exponen a un uso intensivo, por lo que la durabilidad es una de las premisas más importantes. “Con este término nos referimos tanto al funcionamiento del equipamiento como al aspecto visual del mismo. También es muy importante su mantenimiento y limpieza”, determina Nacho Planell, General Manager de AZULBLANCO Bagno. Igualmente, los baños deben cumplir con unas funciones muy concretas, “entre las cuales limpieza e higiene se encuentran como prioridad, además de, por supuesto, la accesibilidad y comodidad del usuario”, expone Gemma Aloy.

En resumen, la gran diferencia entre un baño público y uno privado está en el nivel de

riesgo que está dispuesto a asumir uno en comparación con el otro. “El baño público rara vez será creador de tendencia mientras que el baño privado debe serlo”, considera Jose María Barros, Product Manager de Teka Strohlm.

La elección del equipamiento

El cliente suele elegir un producto de baño por la vista, pero lo acabará juzgando por su técnica, aunque, para Jose María Barros, es innegable que el primer sentido en este caso es el diseño. “Si visualmente no te engancha, la elección será más difícil por muchos argumentos funcionales que quieras dar. No imposible pero sí más difícil. Pero hoy día no puede existir el uno sin el otro y más cuando la concienciación medioambiental ha conseguido que el usuario se fije más en lo que hay detrás de cada producto”. Del mismo modo, José Antonio Castellón indica que el diseño debería estar asociado siempre a la funcionalidad. “Un diseño que no es funcional, no es diseño. Cuando un cliente busca un mueble de baño tiende a guiarse, en primer lugar, por la estética pero, en el proceso del proyecto surge la necesidad de cubrir las necesidades y al final, un buen proyecto, debe, como digo, responder a las necesidades del usuario con la estética que prefiera”. En este sentido, desde Discesur aseguran que de nada vale un baño de gran diseño si no

cumple la suficiente funcionalidad. “Sí que hay casos concretos en los que el diseño pasa a un segundo plano, pero la funcionalidad siempre debe ser lo más óptima posible para favorecer un uso adecuado”.

Pero para que sea un espacio funcional hay que estudiarlo desde sus inicios, siendo lo principal, y aunque resulte obvio, determinar qué uso se le va a dar al baño y para cuántas personas, “cuáles son las necesidades específicas del usuario y las preferencias estéticas de éste o bien conocer el diseño del edificio para dar continuidad. Es importante pensar, también, que cuando hablamos de baño hablamos de agua, y de garantizar el disfrute de ésta”, definen desde GROHE España. Así pues, antes de elegir un equipamiento adecuado, lo primero es identificar nuestras necesidades: “ganar espacio en la estancia, integrar soluciones más funcionales, ganar en eficiencia energética y sostenibilidad, etc. Una vez hayamos identificado qué es lo que queremos conseguir con la reforma de nuestro baño o con la instalación del mismo, se trata de buscar las soluciones sofisticadas y funcionales que integran, además, un diseño elegante y a la última”, describen desde Geberit Iberia.

En este sentido, se llega a la conclusión de que la funcionalidad es un valor fundamental. “El hecho de poder hacer un uso cómodo y adecuado de todos sus elementos es algo que debe primar a la hora de diseñar un proyecto de baño. Ya no solo se busca la estética, sino la funcionalidad”, expone Eva Basalo. Actualmente, “ya existen soluciones

Foto: GROHE España



TRES

project-tres

LA MEJOR EXPERIENCIA PARA EL BAÑO



www.tresgriferia.com

Bañera vs ducha

Muchos son los pros y los contras a favor de una u otra alternativa, si bien es cierto que el ritmo de vida de la sociedad actual y el cada vez mayor compromiso con la sostenibilidad y eficiencia de los recursos comienzan a inclinar la balanza hacia la ducha, claramente.

En este sentido, Stefano Basile, General Manager de Fiora, considera que, sin lugar a dudas, la más destacada es la ducha, “es una cuestión de practicidad, pero también de conciencia medioambiental. La bañera se convertirá con los años es una pieza de lujo para casas que puedan tener ambas soluciones, hoteles y apartamentos de lujo”. De la misma opinión es Eva Basalo, Responsable de Prescripción Iberia de Ideal Standard, quien considera que desde hace ya tiempo, la ducha es la más solicitada, por razones obvias. “La falta de tiempo, la vida estresante de hoy día no nos permite utilizar la bañera de forma asidua, y la ducha es más ágil, cómoda y funcional. Además, requiere menos espacio y se adapta mejor a las necesidades actuales”. “Sin lugar a dudas la ducha es el artículo más demandado en estos momentos. Entre los motivos se encuentra un cambio en los hábitos de las personas, con menos tiempo para el baño y la nueva conciencia ecológica”, corrobora Juanba Rodríguez, Head Sales Manager Spain & Iberoamerica de Noken Porcelanosa Bathrooms.

Existen datos al respecto. “Según la patronal de la reforma Andimac, el 65% de los usuarios de bañera se plantea dejarla atrás para ganar espacio y hacer del cuarto de baño una estancia más sostenible, moderna, segura y accesible. No obstante, la tendencia apunta a que ambas soluciones no son incompatibles en hogares donde existe más disponibilidad de espacio”, especifica Alfredo Cabezas, Director de Marketing y Comunicación de Geberit Iberia. En este sentido, desde el Departamento de Marketing de Discesur indican que actualmente los clientes con más de un baño, o con solamente uno pero de gran tamaño, añaden una bañera al equipamiento. “Las bañeras exentas son un producto en alza en el mercado, el aumento de la demanda de este tipo de productos se debe al cambio del rol del baño a un espacio de relax y desconexión, además de la estética y elegancia que aporta el propio producto a la habitación. Asimismo, las bañeras exentas también son demandadas por la tendencia a unir el baño con el dormitorio, siendo ellas las elegidas para este tipo de espacios”. “Esto ha dado paso a la bañera de diseño ya que el usuario que opta por ella suele elegirla con un diseño particular o simplemente un producto ‘freestanding’. Esto ha dado paso a una venta menor en volúmenes, pero donde la facturación no se ha visto mermada dado el nivel medio/alto de estos materiales”, detallan desde Noken Porcelanosa Bathrooms.

Por otro lado, Alfredo Cabezas añade que, en concreto, la ducha de obra integrada en el pavimento es una de las soluciones más destacadas, ya que permite una estética muy novedosa, sin interrupciones en el pavimento y con un acabado único para todo el suelo del cuarto de baño. Además, es muy fácil de limpiar y muy práctica en el uso diario porque con ella se eliminan los desniveles y los rebordes que dificultan la movilidad.

Así pues, a pesar de que por motivos prácticos y de espacio la ducha suele imponerse a la bañera, como se ha comentado, “a la vez existe un amplio porcentaje de población que desearía no tener que renunciar a disfrutar de un plácido baño de vez en cuando”, detalla Alexander Bech, Managing Director Duravit España y Regional Manager Latin America.

En definitiva, no existe una opción mejor que la otra, pero sí una perfecta para el usuario y para su baño. En cualquier caso, “nuestro sector ofrece soluciones que se adaptan tengas bañera, ducha o ambas. Y, como siempre, es aconsejable consultar antes a los profesionales”, exponen desde TRES Grifería.

Foto: Ideal Standard



Foto: Hansgrohe España

en el mercado que no nos obligan a elegir”, concreta Alfredo Cabezas. En el baño somos tan exigentes como en el resto de facetas como consumidores. “Ya no podemos hablar de cuestiones que priman sobre otras, porque en la realidad, el cliente final quiere ambas cosas. La funcionalidad o prestaciones se dan por hechas, es decir, son un básico, y lo que diferencia unas propuestas de otras es el buen diseño”, analiza Stefano Basile.

De este modo, “mientras que un promotor público buscará abarcar y responder a un mayor número de necesidades en un solo proyecto, un particular busca satisfacer sus propias necesidades. Aun así, ambos coinciden en un punto: la funcionalidad. A ésta también se le añaden el diseño y la sostenibilidad”, indica Gemma Aloy (GROHE España). “El particular busca, como hemos dicho, un baño con una estética a su gusto, que resulte cómodo en su uso diario y que aproveche bien el espacio. El promotor público, por su parte, se centra más en conceptos como higiene y reducción de costes de limpieza y mantenimiento”, concretan desde Geberit Iberia. En este aspecto, desde Fiora añaden que mientras el cliente final busca practicidad balanceada con diseño o tendencias, el promotor necesita prestaciones, servicio y precio. “Aunque es cierto que es un sector cada vez más sofisticado, donde hay proyectos en los que las soluciones tienen que ser capaces de construir. Por eso, precisamente en el canal profesional es donde orientamos las soluciones personalizadas que permiten crear proyectos completamente diferenciados del resto”.

GENEBRE
Feel the Water



www.genebre.es



Foto: Mediclinics

Así, por ejemplo, “los diferentes accesorios que conforman un baño público han de tener un claro sentido práctico e inequívoco tanto para el promotor como para los usuarios, generándoles una experiencia mucho más satisfactoria en términos de rendimiento, eficacia, salud y practicidad”, detallan desde Mediclinics.

Por otro lado, otra característica que buscan los usuarios a la hora de elegir un tipo de equipamiento es el ahorro, “algo que cada vez tiene más importancia, no solo en el precio del grifo sino en la cantidad de agua que consume, y que puede ahorrar en su uso continuado”, describe Susana Moya, del Departamento de Comunicación de Martí 1921.

De este modo, si buscamos los productos más demandados, los baños públicos suelen ser más ABC, menos arriesgados en acabados, formas o diseños. “Lavabos cerámicos, grifería monomando e inodoros a suelo como punto de arranque, aunque los inodoros suspendidos ganan más terreno cada vez en los lavabos públicos en una mayor proporción que en los privados. En los públicos se busca, sobre todo, la practicidad”, enumeran desde Teka Strohm.

Por otro lado, para Gema Aloy (GROHE España) el elemento clave de un baño, tanto público como privado, es sin duda la grifería. Además de ser el elemento que se usa con más frecuencia, se trata del que marca la personalidad de la estancia. “Encontramos grifería en el lavabo, el bidé, la bañera o la

ducha. En definitiva, es el producto que se encarga de unificar el espacio”.

Mientras tanto, Alfredo Cabezas destaca que cada vez están más solicitadas las cisternas empotradas. En su opinión, consiguen baños más higiénicos, facilitan la limpieza, ahorran en el consumo de agua y ofrecen una descarga del agua que apenas hace ruido, una máxima sobre todo en los baños de los hoteles donde prima velar por el descanso de los huéspedes. Igualmente, con respecto al baño privado, lo que más busca el usuario particular es que todos sus elementos se adapten a sus necesidades, tanto de espacio como de ritmo y estilo de vida. En este sentido, “lo más solicitado suelen ser soluciones compactas que ahorren espacio ya que muchas veces el baño ocupa una de las estancias más reducidas de la casa. Por ello, las cisternas empotradas en la pared y los inodoros suspendidos y lavabos compactos, de pocos centímetros de proyección, son los más demandados”.

Igualmente, Juanba Rodríguez (Noken Porcelanosa Bathrooms) indica que en baños públicos prevalecen los productos con una mayor accesibilidad como sanitarios con medidas especiales, así como materiales que facilitan la utilización. En este sentido, Germán Muñoz (Mediclinics) indica que debido a la

envejecimiento de la población, otro de los productos estrella que encontramos en un baño público, son aquellos destinados a la tercera edad. “Aquí podemos resaltar tanto las barras de apoyo como las ayudas técnicas (asientos para ducha, espejos adaptados, etc.) Gracias a ellos, ayudamos a mejorar la calidad de vida de las personas y a contribuir a conseguir la ‘accesibilidad universal’.

Equipamiento más eficiente

La eficiencia y el ahorro de agua y energía son cada vez aspectos a los que el usuario da más importancia cuando decide renovar un elemento del baño. “Hay que tener en cuenta que un gesto tan sencillo como tirar de la cadena supone emplear una media de 33 litros de agua potable al día por hogar, por lo que las soluciones que se caracterizan por su eficiencia en el consumo, empiezan a ser cada vez más demandadas por el consumidor”, analiza Alfredo Cabezas (Geberit Iberia). De la misma opinión son desde Gunni&Trentino, quienes indican que respecto a la eficiencia energética y el ahorro de agua, la concienciación social ha influido y condicionado a todas las fábricas de grifería y sanitario, de tal manera, que hoy en día, las más importantes tienen departamentos de desarrollo específicos que estudian este aspecto en cada uno de sus productos, siendo la característica más importante a la hora de lanzar un producto al mercado.

Aquí la labor tanto de las marcas como de la distribución es clave ya que el usuario

Foto: Krion



EL BAÑO GEBERIT
UN BAÑO
MEJOR

Módulo Geberit DuoFresh
Eliminación de olores inteligente y silenciosa en los pulsadores Sigma.

Colección el Baño Geberit
Seis series de sanitarios, espejos y muebles suspendidos.

Geberit Wall Drain
Ducha innovadora que desagua por la pared.

Geberit AquaClean
Higiene íntima tan sólo con agua con la gama de inodoros bidé.

Soluciones empotradas y suspendidas de calidad para un baño mejor en espacio, limpieza e innovación. Descubre el diseño que cumple su función. Consigue con Geberit, un baño mejor. Consúltanos en el 900 23 24 25.

seguramente está concienciado, pero no sabe en qué se traduce. “Hay que explicarle que con este grifo de lavabo de 5 litros su familia va a ahorrar 40 litros por día, que con ese sistema de ducha va a ahorrar 60 litros por día, que con esa cisterna va a ahorrar 36 litros por día. Se suma y vemos que al mes una familia puede ahorrar más de 3.000 litros de agua tratada y eso tiene una consecuencia positiva, primero para su bolsillo y por añadidura en la sociedad. No neguemos la importancia del ahorro económico como fuente principal de concienciación”, especifica José María Barros (Teka Strohm). Por ello, “invertir en productos sostenibles que ahorren agua no solo resulta saludable para el medioambiente sino también muy rentable. Es algo que no escapa a las grandes cadenas hoteleras, que buscan cada vez más equiparse con materiales y tecnologías exigentes que contemplen el diseño y la funcionalidad, sin olvidarse del cuidado de los recursos”, especifica Alexander Bech (Duravit). “Esto explica que se hayan desarrollado soluciones que permiten reducir a la mitad el volumen de descarga de la cisterna, consiguiendo un ahorro de más de 6.000 litros de agua al año”, añade Alfredo Cabezas.

De esta manera, las principales aportaciones ecológicas y sostenibles que hay en el baño son las que permiten ahorrar agua y energía. “Así sucede con las cisternas, desde hace ya mucho tiempo, pudiendo medir o graduar el caudal y cantidad de la descarga de agua”, añade Eva Basalo (Ideal Standard). “También



Foto: Nofer

los pulsadores de doble volumen de descarga -que permiten adaptar el consumo escogiendo la media descarga de 3 litros o la descarga ajustable de 4,5 litros- hacen posible ahorrar, como mínimo, el equivalente a una botella de agua de litro y medio en cada uso, frente a las soluciones tradicionales”, continúa enumerando Alfredo Cabezas.

En cuanto a los grifos, “ya existen soluciones inteligentes que detectan la presencia del usuario y se activan con un sensor infrarrojo, para poder controlar el consumo de agua”, añade. En este sentido, “las griferías electrónicas controlan la presencia de una persona a través de un sensor, por lo que solo dejarán que el agua fluya cuando detecten algo bajo el caño”, describe Gemma Aloy (GROHE España). “Incluso los hay disponibles con sistema de alimentación autónomo, por generador, que utiliza la propia potencia del flujo del agua para producir la electricidad que necesitan para activarse, con lo que también se ahorra en consumo eléctrico”, indican desde Geberit Iberia.

En definitiva, “cada vez el usuario (sea particular o sea proyecto) valora mayormente el producto sostenible y ésta es una de las direcciones que estamos tomando a nivel de desarrollo

de producto”, concreta Juanba Rodríguez (Noken Porcelanosa Bathrooms).

Baños reducidos, equipos adaptados

En este sentido, en todos los sectores las empresas deben adaptarse a los cambios sociales y nuevas tendencias, y estos cambios han afectado también al mercado de equipamiento de baño. “Los productos que podemos ofrecer a los usuarios deben adaptarse a las nuevas necesidades”, indica Nacho Planell (AZULBLANCO Bagno). Existen distintas situaciones y el mercado tiene que poder responder a todas. Por ese motivo, “que un baño de pocos metros pueda disponer de todo lo necesario como uno grande es un valor que una marca puede ofrecer. Cómo en pocos metros podemos contar con un mueble que almacene, una ducha y, en estos casos, los accesorios (colgantes, estantes, espejos con estantes...) adecuados, complementan mucho las necesidades de un baño”, define José Antonio Castellón. Sacarle partido hasta al baño más diminuto imaginable es muy fácil siempre que se disponga de la variedad de productos adecuada. “Se trata de instalar productos que respondan a más de una necesidad”, determina Gemma Aloy.

Por otro lado, Jose María Barros indica que las dimensiones en baños más pequeños afecta sobre todo a mobiliario que raramente suele exceder de 80 cm, aunque 60 cm sigue siendo bastante usado. Por eso, “un producto estrella es el mueble de 3 cajones, ya que en menor espacio tienen más almacenaje, así como

Foto: Laufen



DISEÑO SOSTENIBLE RESPONSABLE

DELABIE, especialista en **grifería, sistemas de descarga y aparatos sanitarios para Espacios Públicos**, está demostrando sus acreditaciones de ahorro de agua y energía, con la fabricación de gamas de productos con diseño, eficientes y éticos.

DELABIE



Foto: Noken

columnas. En cuanto a duchas, se nota sobre todo en las medidas de platos y mamparas, ya que se usan bastantes soluciones de apertura en esquina o bien paneles fijos. De este modo, desde Geberit Iberia corroboran que hay que cuidar con detalle el mobiliario porque, no por tener poco espacio, se tiene que dejar el almacenaje en un segundo plano. Para ello, "lo mejor es optar por muebles integrados bajo lavabos de poca profundidad. Son muebles que también se montan en la pared, de manera que el suelo queda libre de obstáculos y resulta más cómodo a la hora de limpiar".

Curiosamente, "en estos lavabos más reducidos es donde más se instalan grifos

de lavabo de un tamaño M o L, por encima de los modelos S más bajos de siempre o vemos como se instalan muchas columnas de ducha ya que en un espacio menor, el usuario quiere tener la mayor capacidad posible de 'experiencias'. Menor tamaño en este caso no es sinónimo de menos prestaciones", analiza José María Barros. Sin embargo, desde el Departamento de Marketing de TRES Grifería indica que la grifería se está diseñando para ser empotrada. "La grifería empotrada o mural es aquella que la mayor parte del grifo está escondida y las únicas partes visibles son los controles, los caños o

los elementos móviles. Con gran variedad de formas y modelos esta grifería de baño, como de ducha, está diseñada para aportar más espacio al cuarto de baño y ofrecer la mejor opción para disfrutar del agua", define.

Otra opción realmente práctica, para baños reducidos es optar por el inodoro suspendido, "de manera que el suelo quede totalmente libre de rincones. En caso de que el espacio con el que se cuente sea muy pequeño, se pueden escoger modelos compactos de poca proyección. De hecho, hay soluciones que se proyectan hacia delante apenas 49 centímetros, y que ayudan a liberar espacio sin perder ni un ápice de comodidad", describen desde Geberit Iberia. Asimismo, desde Noken detallan que esto ha supuesto que se trabajen en líneas de sanitario más reducidas sin que se vea afectada la comodidad.

No obstante, "la tendencia general en espacios reducidos es optar por una ducha en lugar de una bañera, usando mamparas de baño completamente transparentes para no crear barreras visuales en el espacio y ver el baño en su totalidad", opinan desde Discesur.

Un baño para todos

Tenemos que tener muy presente que los baños van a ser usados por personas, por lo que hay que diseñar pensando en ellas. Hay que ser capaces de diseñar soluciones inclusivas que entiendan y comprendan la diversidad humana. "Partiendo de esta premisa, cualquier persona tiene que ser capaz de acceder y utilizar cualquier espacio, producto o servicio que hemos diseñado y

fabricado previamente", describe Germán Muñoz, de Mediclinics.

"La plena accesibilidad se trata de un derecho, un elemento de calidad y una obligación legal. En un cuarto de baño prima ante todo la seguridad y la libertad de movimiento", destaca Alexander Bech (Duravit). Así pues, en el diseño de este tipo de estancia, "la premisa principal es que la persona con algún tipo de limitación o discapacidad sienta que puede utilizar el baño para cualquier uso habitual, como lo haría una persona sin ninguna limitación. Un baño bien adaptado es una perfecta muestra de integración", analiza Eva Basalo (Ideal Standard). De este modo, "independientemente de los elementos obligatorios por ley en la actualidad, cada vez hay más elementos que favorecen el uso de estos baños a las personas con movilidad reducida. Lo ideal es poder hacer un estudio de las verdaderas necesidades del usuario y así configurar un baño a medida de cada usuario", destacan desde Discesur.

Por ello, básicamente, lo principal es no crear barreras al usuario y facilitar, a través de los



Foto: Unibaño

productos, el uso lo más óptimo y cómodo posible. "Para conseguirlo se han diseñado diferentes productos que no deberían faltar nunca, tales como sanitario especial adaptado (lavabos e inodoros), barras de ayudas pasivas para el apoyo de las personas, griferías con mandos accesibles y/o

electrónicas, sobre todo la propia superficie del baño debe de tener el suficiente espacio para la movilidad de todo tipo de personas", describe Juanba Rodríguez (Noken Porcelanosa Bathrooms).

Así pues, los baños accesibles han de ser planos, espaciosos, cómodos y seguros,

Foto: Martí 1921



Foto: Sanitrit-Grandform



Bienvenidos al lugar común de los grandes proyectos



En Discesur llevamos más de 32 años viendo nacer grandes proyectos. Por eso, siempre ofrecemos primeras marcas en calidad y diseño, así como una amplia gama de materiales y estilos capaces de dar forma a cualquier idea y el personal especializado para asesorarle en la ejecución de la misma.



Cerámica - Sanitarios - Grifería - Muebles de cocina - Suelos de madera

EXPOSICIONES:

Pinto. Calle Águilas, 8 - Madrid. Calle Orense, 34
Alcobendas. Ctra. Fuencarral Esq. Francisco Gervás

www.discesur.es



Foto: TRES Grifería

conseguirá que la entrada sea fácil y segura, y permitirá también un diseño continuo que, además de evitar caídas y tropiezos, proporcionará una enorme sensación de amplitud, un rápido desagüe y una fácil limpieza”.

Por ello, por ejemplo, “si hablamos de ducha hay dos cuestiones esenciales: el nivel del plato de ducha y al índice de resbaladricidad”, detalla Stefano Basile. En ese sentido, “los platos de ducha a ras de suelo ofrecen la máxima libertad de movimiento y resultan accesibles en silla de ruedas. Además, en combinación con las mamparas abatibles hacia la pared ofrecen todavía mayor confort y espacio”, indican desde Duravit.

Asimismo, “las soluciones ‘2 en 1’ como los inodoros bidé son otros de los cambios recomendables, pues permiten ganar autonomía en algo tan íntimo como nuestra higiene diaria. Al activarse desde un simple mando a distancia, no necesitan de un esfuerzo físico por parte del usuario, lo que permite mayor comodidad a la hora de hacer uso de él”, exponen desde Geberit Iberia.

Todo esto, siempre “en el entorno de un baño que cumpla las medidas necesarias para que una silla de ruedas pueda moverse con toda comodidad”, determina Eva Basalo.

No obstante, a pesar de que esta distribución y elección de equipamiento es muy importante,

además de no presentar ningún tipo de barreras. “La accesibilidad en los baños, hoy en día, se acerca por completo a las últimas tendencias en decoración, y deja atrás la austeridad y la apariencia más rudimentaria”, puntualiza Gemma Aloy. En este aspecto, Alfredo Cabezas indica que para que el baño sea accesible y se convierta en esa estancia segura y confortable que deseamos, la solución pasa por eliminar elementos que pueden resultar críticos, como la bañera o el bidé, ya que ocupan espacio, entorpecen el movimiento y aumentan el riesgo de caídas.

En su opinión, la bañera, en concreto, puede llegar a ser una auténtica barrera arquitectónica, que convierte el aseo personal en una actividad de riesgo, en lugar de una actividad relajante y placentera. “La solución pasa, por tanto, por quitar la bañera y sustituirla por una ducha a ras de suelo, que

Foto: Teka Strohm



no se debe olvidar nunca el componente estético, “y aunque no renunciamos nunca a la seguridad, procuramos que todas las soluciones que aumentan las prestaciones técnicas o de accesibilidad tengan el mejor de los aspectos. Estamos convencidos de que el diseño es la vía para aunar prestaciones y estética”, concretan desde Fiora.

La importancia de la grifería

La elección de la grifería es un detalle muy importante dentro del baño, de ella depende el look de la estancia, su comodidad, sostenibilidad y hasta su limpieza. En este aspecto existe una gran variedad de tipologías.

“La mayoría de grifos hoy día son monomandos, incorporan el doble click, como medida para limitar el uso excesivo de agua, e incorporan también limitadores energéticos”, definen desde Ideal Standard. Igualmente, desde Martí 1921, añaden que existen los monomandos, los bimandos, termostáticos..., técnicamente las ventajas son poco relevantes, y es más el usuario, de forma subjetiva, quien decide lo que le aporta mayor comodidad. “Dentro de cada familia habría de diferentes tipos como, por ejemplo, de apoyo, empotradas, encastre tres piezas... cada una difiere en ventajas y estarían enfocadas a diferente tipología de baños”, analiza Noken Porcelanosa Bathrooms.

No obstante, “una tipología que está siendo muy demandada son las griferías empotradas en pared, clásicas, contemporáneas o de diseño, con diferentes acabados en PVD. La principal ventaja es el ahorro de espacio en el fondo de las encimeras, limpieza de las

Foto: Torneiras Roriz



mismas y resistencia de las nuevas técnicas de color aplicado”, especifica Carlos Garvía, Director Comercial de Sanycces.

No obstante, España es país de monomando. “No hay país en nuestro entorno donde tenga un peso tan evidente. Fácil de usar, cómodo de limpiar, estéticamente más atractivo que los bimandos, es el líder, aunque ha visto cómo en la ducha el termostático le ha comido terreno”, indica Jose María Barros. No obstante, añade que el termostato es muy cómodo de usar, aparte de ser estéticamente más avanzado que la mayoría de monomandos, ya que el saber que la temperatura se va a mantener estable es su gran valor. “Es cierto que en ciertas zonas de España los termostatos adquirieron la mala fama de delicados en zona de aguas duras, pero los termostatos actuales no tienen nada que ver con los de hace 25-30 años”.

Pero el caso es que todavía hay gente que mira con desconfianza al termostato. Por eso, destaca que han aparecido soluciones como el Dual Control, que es exactamente la estética que le gusta al usuario de la termostática pero su funcionamiento es tan práctico como la de un monomando juntando ambos mundos. “Es un caballo ganador ya que recoge lo mejor de ambos conceptos termostato-monomando”.

A la hora de hacer una reforma en el baño y cambiar los elementos que lo conforman, “los usuarios ya no optan por lo mismo de siempre, sino que empiezan a buscar soluciones que hagan evolucionar ese concepto en el que llevamos anclados toda la vida. La grifería ya no es un complemento del cuarto de baño. En la época que vivimos, la era digital, donde

todo debe ser inteligente, la grifería no puede quedarse atrás”, analizan desde TRES Grifería.

En este sentido, actualmente “existen soluciones capaces de detectar la presencia del usuario y activarse con un sensor infrarrojo, algo que resulta muy práctico y, sobre todo, muy eficiente, al permitir controlar el consumo de agua y no malgastarla de forma inútil. Además, en cuanto al consumo de energía, cuenta con tres opciones: un sistema autónomo por generador, que utiliza la propia potencia del flujo del agua para producir la electricidad; un sistema de pilas o una conexión a la red eléctrica”, describe Alfredo Cabezas. De esta manera, “ahora se verá también tecnología electrónica en baños residenciales. Si buscas comodidad e higiene, estas griferías presentan una combinación única de ambos factores, ya que su tecnología permite que el grifo se encienda y se apague sin tocarlo con las manos sucias u ocupadas. Gracias a los diseños actuales, no solo estamos hablando de funcionalidad, sino que también de estéticas atrevidas que se adaptan a diferentes gustos, según si el usuario prefiere líneas fluidas o bordes rectos”, especifica Gemma Aloy.

¿Cómo elegirla?

A la hora de decantarse por una tipología u otra, José María Barros considera que del trinomio precio-



Foto: Sanycces

marca-características, las dos últimas predominan sobre la primera, aunque hay que reconocer que la crisis ha dejado una consecuencia de producto aumentando; esto es: ahora puedes comprar un mejor grifo por menos dinero. En este sentido, “existen dos públicos muy diferenciados, los que buscan precio, que son consumidores de productos fabricados fuera de Europa y que se comercializan en grandes superficies; y los clientes que buscan más prestaciones en un grifo. En este segundo público, la durabilidad, la resistencia de los acabados y el diseño son importantes para elegir un grifo”, analiza Nacho Planell.

No obstante, en primer lugar se busca la funcionalidad, “un grifo tiene que ser manejado por un niño, un anciano o adulto, posteriormente ahorro energético, durabilidad y resistencia en acabados y finalmente adaptación estética seleccionada por el cliente”, especifican desde el Departamento comerciales de baño y materiales de Gunni&Trentino.

Por otro lado, la concienciación medioambiental hace del comprador alguien más sabedor de lo que supone ahorrar agua tanto al bolsillo de cada uno como a la sociedad en conjunto. “Por eso las marcas premium con tecnología juegan esa carta, aparte de las prestaciones de confort tales como asegurar suavidad de uso por mucho tiempo y durabilidad”, exponen desde Teka Strohm. A lo que Susana Moya (Martí 1921) añade que el ahorro es algo que cada vez

Foto: Mediclinics



El bidé, ¿un equipamiento en desuso?

En la actualidad, debido al tamaño que tienen estas estancias se debe prescindir de ciertos elementos, y éste suele ser el bidé, el cual diríamos que lleva un tiempo pasado de moda. “La venta de bidé en España se ha visto claramente disminuida. El limitante del espacio (los baños son más pequeños) ha sido clave para este cambio de tendencia”, concretan desde Noken Porcelanosa Bathrooms.

Además, “se trata de un producto que actualmente está en desuso, ya sea por cambios de costumbre, baños más pequeños... Pero esto no debería significar el compromiso de la higiene”, detallan desde GROHE España. En este sentido, la preferencia por la higiene íntima con agua es un hecho probado, sin embargo, y como se ha comentado, “la falta de espacio en las viviendas obliga a prescindir del bidé en muchas ocasiones. En este sentido, la solución es apostar por el inodoro bidé, una solución de smart toilet ‘2 en 1’, que integra la funcionalidad del bidé en el propio inodoro para así poder ahorrar espacio e integrar este elemento incluso en baños de tamaño reducido”, describen desde Geberit Iberia. Por ello, “han entrado en el mercado sistemas de bidé electrónicos que están enfocados a un nivel medio alto, o por ejemplo, otro sistema que ha sido un éxito es la incorporación de duchas sanitarias, muy asequibles al público en general, que en cierto modo han venido a cubrir la labor que realiza un bidé sin ocupar este espacio extra en el baño como lo hacía éste”, destacan desde Noken Porcelanosa Bathrooms.

Asimismo, en opinión de TRES Grifería, “el sustituto natural del bidé clásico de toda la vida es la ducha bidé para inodoro o ducha higiénica. Se instala de forma discreta al lado del inodoro y está compuesta por una ducha de mano que va conectada mediante un flexo a un grifo mezclador empotrado en la pared”. Del mismo modo, desde AZULBLANCO Bagno han detectado una menor proporción de bidés en los proyectos cotizados. “Cada vez más se está utilizando, junto al inodoro, un grifo de bidet que puede hacer las funciones básicas, de forma que hay un ahorro de espacio y de coste en materiales”.

Esta solución, tan popular en los países asiáticos y en ciertos países de Europa, está empezando a funcionar en nuestro mercado. “Es una nueva tendencia que, según los datos de venta, ha llegado para quedarse”, indican desde Geberit Iberia.

No obstante, desde Teka Strohm destacan que “hace 25 años cuando comenzamos en el sector se comentaba que el bidé estaba muerto. Por tanto, más que un muerto parece ser un zombi ya que ha continuado caminando sin crecer, pero sin grandes bajadas permaneciendo estable en un 3% del total aproximadamente. Además, en países como España la falta de bidet continúa siendo una barrera de entrada para el resto de gama tanto de grifería como de cerámica”. “Solo países como Italia continúan con una venta regular de esta pieza simplemente por hábito”, concluyen desde Noken Porcelanosa Bathrooms.

Foto: Roca



preocupa más al usuario consumidor, y de forma curiosa vemos cómo el origen de la pieza también influye en la decisión de compra porque se asocia a ciertos atributos.

En definitiva, actualmente la grifería se diseña para que se adapte a cada uso, espacio y a su usuario final. “El consumidor está demandando productos de alto valor añadido, donde la estética, funcionalidad y tecnología vayan de la mano”, determinan desde TRES Grifería.

Tendencias

El público busca impregnar su personalidad a cualquier estancia, accesorio y hasta en la grifería, y en este sentido, existe gran variedad para elegir el que mejor nos queda en nuestra estancia. “Si se visitan ferias vemos cientos de acabados, pero de momento el acabado cromo brillo continúa siendo el amo absoluto con un 95% del total de grifería, aunque el negro se está consolidando por fin y los acabados PVD parece que están en ese punto de ruptura de pasar de ser una tendencia a ser una realidad más cotidiana”, explica Jose María Barros. Por otro lado, desde Ideal Standard indican que continúa el uso del latón cromado, una aleación de cobre y zinc. “De este material están fabricados la mayor parte de los grifos que se venden hoy en día y desde hace muchos años. El acabado final lleva un baño de cromo brillo, pero podemos encontrarlos pintados en colores, acabado

Foto: Laufen



Prêt à Parquet

•MADERAS QUE TE HACEN SENTIR•



Conde Aranda 21
28001 Madrid
T 91 57514 40
www.pretaparquet.com
info@pretaparquet.com



Foto: Duravit

mate, etc., éste es sin duda el más común de los acabados. También hay grifos acabados en acero inoxidable, generalmente en acabado cepillado. Son un poco más caros que los de latón pero dotan a nuestro baño o nuestra cocina de una estética totalmente diferente a la vez que ofrecen propiedades técnicas tan buenas como el latón”, enumeran.

No obstante, “el impacto de un grifo pintado a todo color; la originalidad de combinar el clásico cromado con un color brillante; la elegancia y sobriedad de un grifo blanco o negro mate son soluciones que ayudarán y aportarán libertad en la decoración de

los hogares”, indican desde TRES Grifería. La utilización de griferías y complementos en color negro mate se ha convertido en tendencia en el diseño de los baños. “Esta pequeña pincelada de color causa un efecto sorpresa y se incorpora de forma activa en la decoración, por lo que pasa mucho menos desapercibida que los tradicionales tonos cromados”, destacan desde Duravit.

Para Gunni&Trentino el avance más importante en las mejores y más prestigiosas marcas de grifería son

los acabados PVD, una técnica de inyección de color a nivel molecular que confiere a la grifería una alta resistencia a la abrasión.

Ahorro de agua

Existe una relación directa entre la elección de un determinado tipo de grifería y la eficiencia energética. Por ejemplo, tal y como describe Jose María Barros, la eficiencia es clave, ya que en pisos (en las casas puede haber zona verde y eso desvirtúa la media) casi el 70% del consumo de agua se realiza en el baño. Por tanto, “todo lo que suponga pasar de un grifo de lavabo de 9 litros a otro de 5 litros por minuto, supone que esos 10 minutos diarios de uso común en una familia de 4 personas se ahorra 40 litros en un solo punto por día. Y éste es solo un ejemplo ya que las duchas que han pasado de 15 litros a menos de 9 suponen otro foco de ahorro importantísimo. El ahorro en el baño tiene el mismo efecto que si cambias luces por unas led, no en la escala de ahorro ecológico (la luz es más cara que el agua) pero sí desde el punto de vista de impacto”. En este sentido, “cada elemento consume una cantidad variable de agua (litros/minuto), esto hace que sea uno de los aspectos más determinantes a la hora de seleccionar el producto en el baño, traduciéndose este ahorro de agua y luz en ahorro económico al consumidor”, detallan desde Gunni&Trentino.

Asimismo, cuando hablamos del malgasto que se hace del agua en el baño, “lo primero



Foto: GROHE España



Foto: Arkitmobel



Foto: Noken

que nos viene a la cabeza son las bañeras con el agua a rebosar, las largas duchas o el agua que se desperdicia al descargar varias veces la cisterna, y es cierto que en esas acciones se desperdicia gran cantidad de agua. Sin embargo, en el lavabo también”, indican desde Geberit. De hecho, añaden que por cada minuto que estamos lavándonos los dientes con el grifo abierto, gastamos un litro de agua, según datos de la Fundación Aquea. Por esta razón, la gestión eficiente del agua ha sido uno de los avances más significativos en la grifería en los últimos años. Por ejemplo, tal y como indican desde Discesur, el sistema de apertura en frío ayuda a ahorrar agua y energía, ya que cuando se abre el grifo solo sale agua fría. De esta manera solo se pone en marcha la caldera si el usuario lo desea y gira el grifo hacia la izquierda.

Además, añaden que otra innovación importante es el cartucho economizador,



Foto: Sanycces



Foto: Flora

“ya que si se abre el grifo hasta la primera posición se ahorra hasta un 50% de agua. Esta cantidad de agua es suficiente para la mayoría de los usos, pudiéndose abrir más y tener un mayor caudal si es necesario”. Igualmente, destaca los aireadores, los cuales ayudan a la disminución del caudal del agua. Con ellos, el agua que sale está aireada. Con menor

caudal podemos disfrutar de una sensación similar a la que nos proporciona la grifería de mayor caudal pero que no cuenta con este sistema.

Otro sistema de ahorro es instalar grifería con válvulas antirretorno, que garantiza que ante una caída de presión no se retornarán aguas sucias a la instalación. Además, éstas limitan el caudal ahorrando agua y energía.



Foto: TRES Grifería