Equipamiento de baño

ESPACIOS IMPRESCINDIBLES EN EL HOGAR

Hace tiempo que en cualquier tipo de estancia la comodidad es inseparable del diseño y la decoración. Se podría decir que es inconcebible contar con una habitación donde la estética se haya dejado de lado, y, en este sentido, el baño es una de los espacios donde ha irrumpido con mayor fuerza. Además, las últimas tendencias, la accesibilidad, la ecología y medioambiente son conceptos que no faltan en el diseño y equipamiento de un baño.

Foto: Acquabella

Foto: Coysa Sanitarios

Aunque sea una de las estancias más pequeñas y privadas del hogar, el baño es posiblemente el espacio más decisivo en el bienestar y en la comodidad por su uso funcional. "Las características imprescindibles a tener en cuenta para el diseño de un baño son saber las necesidades para optimizar el espacio al máximo y el estilo que se busca para la elección posterior de los productos que lo conformarán", destaca Adelino Martínez, Ceo de Noken Porcelanosa Bathrooms. Algo que comparten desde el departamento de marketing de Ideal Standard, detallando que en la actualidad el baño se ha convertido en una estancia principal, ya sea de una casa, piso, hotel o restaurante… y el diseño debe ser armónico respecto a las demás estancias y respecto a la línea de diseño creada para el conjunto. En concreto, cada baño debe ajustarse a las necesidades particulares de cada usuario.

Será importante tener en cuenta el espacio del que disponemos. "Si se trata de un baño pequeño, nuestro objetivo será la optimización del espacio, la búsqueda de amplitud y el aprovechamiento de esta sala. En cambio, si disponemos de un cuarto de baño grande, podremos jugar mucho más con la distribución y la elección del equipamiento de baño", especifica Juan Luna, responsable de Diseño en Acquabella. Así pues, como aspecto fundamental destaca el espacio y sus dimensiones. "Una vez se cubre esta necesidad de conocer el terreno de juego, se debe evaluar qué jugadores deben acceder al campo según las necesidades del usuario. Esto implicaría la elección de los elementos y el tipo de diseño que deben tener para encajar en el espacio destinado a su colocación", analiza Agustín Martínez, responsable de Marketing de Coysa Sanitarios.

Posteriormente, se deberá llevar a cabo el análisis de las necesidades de los usuarios del baño. "El número de personas que utilizarán el baño y sus hábitos marcarán qué materiales han de ser los más adecuados y, con esta información, conseguir el diseño preferido", enumera Miguel Ángel Sanz, director comercial Iberia de Griferías Borras. A lo que Juan Luna añade que será importante determinar las necesidades de los habitantes, ya que, ante todo, un cuarto de baño debe tener un diseño funcional. Una casa habitada por una gran familia que comparte cuarto de baño no tendrá las mismas necesidades que una sola persona viviendo en un estudio.

Por otro lado, en la actualidad un punto muy destacable es que los baños estén limpios y transmitan sensación de higiene. "Sobre todo en el caso de los baños de edificios públicos, con mucha afluencia de usuarios, su diseño tiene que seguir una pauta primordial: que el espacio sea muy fácil de limpiar. Más allá de conseguir una estética concreta, el objetivo del diseño de los baños y aseos de lugares públicos y semipúblicos debe ser que su limpieza sea fácil y rápida y que no se necesiten complicadas tareas de mantenimiento", especifica Alfredo Cabezas, director de Marketing y Comunicación de Geberit.

Esto también aplica a los baños privados. Y, continúa, exponiendo que desde hace ya casi dos años, por las circunstancias de la pandemia, en general permanecemos mucho más en casa, de manera que aumenta también el uso que hacemos del baño en nuestros hogares. A más uso, más necesidad de limpieza. Por lo tanto, "es primordial tener baños privados muy fáciles de limpiar. Por otro lado, hay que tener en cuenta también que a más uso, más necesidad de confort. Es necesario que los baños privados tengan, pues, un diseño que potencie su funcionalidad, que aproveche el espacio al máximo y que incluya soluciones que aporten bienestar a los usuarios".

En relación a esto, German Muñoz Bassedas, Director de Marketing de Mediclinics, establece que a la hora de diseñar un baño público el equipamiento es uno de los factores clave a tener muy en cuenta. Un baño público es muy exigente y, por tanto, "su equipamiento tiene que responder a cuatro criterios muy importantes: la higiene, la durabilidad, que sea fácil de mantener y la sostenibilidad. Todos los accesorios de baño para baños colectivos deben de ser fáciles

Foto: Geberit

Foto: GENEBRE GROUP

de desinfectar y deberían tener un diseño moderno y atractivo, pero que a la vez fuese robusto y muy fácil de mantener".

Por otro lado, es importante destacar que, en los últimos años, el consumidor ha desarrollado una gran cultura del diseño de interiores, con lo que busca productos donde el valor del diseño sea elevado. Sin embargo, "no renuncia a la funcionalidad. Es mucho más exigente y da la funcionalidad por dada. Se trata pues de buscar un equilibrio adecuado entre un producto que, por ejemplo, facilita la limpieza, pero que no renuncia a una estética hermosa", precisa Diego Suarez, responsable de comunicación y marketing de Sanycces.

Foto: Grifería Borras

De igual modo, Jose María Barros, Taps & Sanitary Product Manager de STROHM TEKA, añade que el usuario privado, busca aunar funcionalidad, practicidad, ahorro y diseño. "Seguramente la conciencia ecológica ya ha germinado y por eso solicita grifos con limitador del caudal, doble descarga en el inodoro, permitiendo así el ahorro pero que no sea a costa de su confort. Otros puntos son los tratamientos antical que favorecen la limpieza o mecanismos touchless o antibacterianos que permitan equipar un baño de manera funcional sin renunciar al diseño".

De esta manera, lo más importante estará ligado a la funcionalidad y a la sostenibilidad. "Es muy importante que los elementos que conforman el baño sean sostenibles, mejoren el consumo de agua y energía. Por otro lado, la funcionalidad, traducido en dos niveles; desde el punto de vista de mantenimiento, que sean productos sencillos a la hora de limpiar, por ejemplo. Y desde el punto de vista del usuario, que sean sencillos de utilizar", describe Mercedes Villar, arquitecta y departamento de marketing de Nofer Brand Group.

Accesible para todos

El baño accesible es el que está pensado para todo tipo de usuarios. "Al realizar espacios más accesibles estamos facilitando la vida a las personas con dificultades o movilidad reducida, y para conseguirlo debemos tener en cuenta principalmente dos puntos; el espacio del que disponemos y los elementos que van a convivir en la estancia", especifican desde Acquabella. En este sentido, cada vez existe una mayor demanda de adaptación de los espacios para que sean accesibles a personas con movilidad reducida. En general, "muy pocos edificios reúnen las características necesarias para cumplir la normativa. Por no hablar de los baños de bares, restaurantes, hoteles e incluso los de edificios públicos. Hasta hace poco había muy poca conciencia al respecto pero en los últimos tiempos las administraciones se han puesto manos a la obra para intentar mejorar la situación. En el mercado se ofrecen productos de calidad que permiten, en el caso de los baños, una mejor movilidad", describen desde Geberit.

Es importante, tal y como destaca Toni Reyes, director comercial de Novellini Alugás, que cualquier persona con algún tipo de limitación o discapacidad sienta que puede utilizar el baño para cualquier uso habitual, como lo haría una sin ninguna limitación. Esto se consigue utilizando productos que sean sencillos e intuitivos en el uso. "La activación contactless es muy adecuada para facilitar el uso, grifería, dispensadores e incluso descargas de inodoro que se activan casi con el movimiento natural del usuario", analiza Nofer Brand Group. Del mismo modo, desde Ideal Standard destacan que un baño bien adaptado es una perfecta muestra de integración. "Los elementos clave son la accesibilidad al inodoro, modelos específicos, altura, barras de apoyo… Y lo mismo aplicado al lavabo y accesorios, como el espejo, por ejemplo, que debe estar instalado con una determinada inclinación. Todo esto, en el entorno de un baño que cumpla las medidas necesarias para que una silla de ruedas pueda moverse con toda comodidad".

Y, en este afán por solucionar los problemas de accesibilidad, se han desarrollado sanitarios con amplias superficies de apoyo. "También las cisternas empotradas permiten instalar los inodoros a una altura mayor que

Foto: Ideal Standard

la habitual, de manera que resulta muy fácil pasar de la silla de ruedas al asiento del WC. Un aspecto crítico en muchos baños adaptados son las barras de apoyo. ¡Cuántas veces habremos visto muchos de esos accesorios arrancados de la pared por culpa de anclajes precarios! Para evitar este problema también las cisternas empotradas resultan de gran utilidad, ya que presentan bastidores de montaje especialmente pensados para la fijación fiable de barras de apoyo que ofrezca total seguridad al usuario con movilidad reducida", describen desde Geberit. Pero, concreta que, si lo que buscamos es que la persona con dificultades de movilidad gane en autonomía, "existen soluciones innovadoras como los 'smart toilets' que permiten la higiene íntima después de ir al baño sin necesidad de moverse del inodoro, activando la función de bidé mediante un práctico mando a distancia o, incluso, desde el propio Smartphone".

Por otro lado, desde Mediclinics especifican que un baño público, para que sea accesible, debe estar pensado y diseñado desde la perspectiva de la accesibilidad universal. Dicho de otro modo, "cualquier espacio público, incluidos los baños, debe diseñarse de manera que pueda ser utilizado en igualdad de condiciones por todas las personas. Según Yanis Vardakastanis, presidente del Foro Europeo de Personas con Discapacidad, la falta de accesibilidad es una forma muy sutil de discriminación". De este modo, en su opinión, no pueden faltar las barras de apoyo (rectas, en ángulo, abatibles, etc.), los inodoros, los lavamanos y los espejos adaptados y en las duchas asientos abatibles con respaldo. "Es muy importante que todos estos elementos cumplan con las normativas de utilización y accesibilidad establecidas y que en España se regulan a través del documento básico DB-SUA (Seguridad de utilización y accesibilidad)".

Por otro lado, existe un elemento que no es un producto en sí, sino el resultado de una buena práctica de diseño: "el espacio central en el baño", determinan desde Coysa Sanitarios. "Esto a su vez encadena con otra necesidad propia de los baños accesibles y es la presencia de espacio entre los elementos que los componen: inodoros, lavabos, bidé, etc., para favorecer las maniobras y elementos como asas que promuevan seguridad en el desarrollo de las mismas".

Tendencias

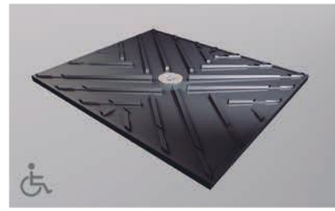
Aunque es difícil generalizar, en la práctica podemos afirmar que los baños minimalistas, no demasiado cargados, siguen triunfando, aunque con un matiz en el origen del mismo. "El minimalismo sigue imperando en el estilo de los baños pero ya no tanto como un concepto estético sino como un concepto espacial. La optimización de los espacios producida por la falta de superficie en la Sala de Baño obliga a agudizar el ingenio y no cargar la Sala de Baño de elementos estéticos innecesarios", define el departamento de marketing de Ideal Standard. Además, el CEO de Noken Porcelanosa Bathrooms añade que la tendencia va hacia lo natural, hacia un minimalismo cálido: estancias neutras donde le damos color con los acabados del equipamiento de baño, donde jugamos con composiciones de madera para que aporte calidez y materiales resistentes para que sea una estancia funcional y duradera.

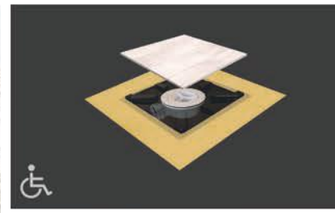
Con respecto al equipamiento en general, las principales tendencias que se están desarrollando son:

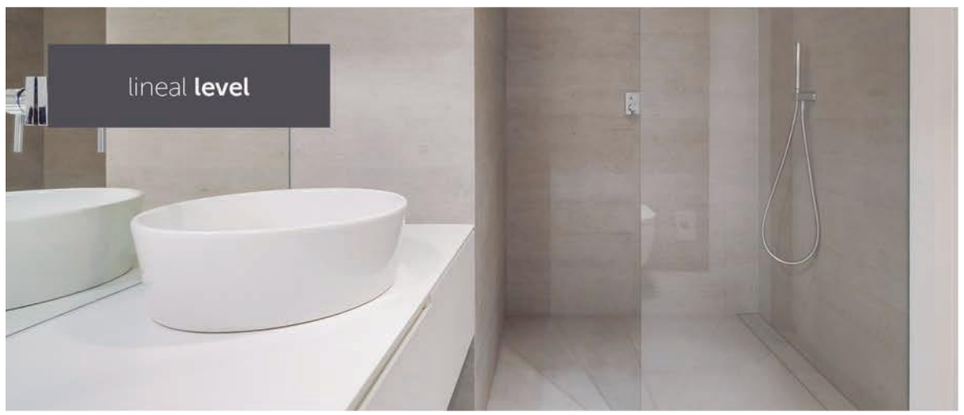
Mobiliario: con respecto a este tema, desde el departamento de marketing y comunicación de Laufen considera que existe una tendencia a buscar espacio de almacenaje en el cuarto de baño, por lo que cada vez más, el mueble tiene un papel protagonista. A lo que desde el departamento de marketing de Roca añaden que los muebles son cada vez más un elemento con un gran protagonismo dentro del espacio de baño gracias a varios factores clave entre los que destaca el orden y el almacenaje que aportan o su diseño. Con respecto a la estética, priman el diseño de la mano de la practicidad. Así, José Barrio, director general comercial de Fiora especifica que las texturas están entrando con mucha fuerza en el cuarto de baño, porque el usuario está buscando un acabado muy natural. Por otro lado, el responsable de

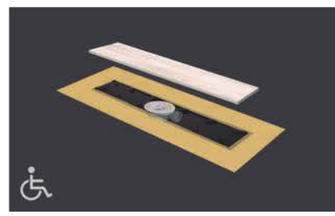
Foto: Kaldewei

level
by revestech









sustainable development revestech
theonlyway

revestech
WATERPROOFING SYSTEMS

diseño de Acquabella destaca el mobiliario suspendido. En su opinión, "se buscan muebles que se mimeticen con el ambiente para no romper la armonía, y suspendidos para aportar amplitud y facilita la limpieza del suelo. La decoración de hogar y arquitectura de líneas curvas cogerá fuerza en 2022. Esta corriente de estilo está inspirada en una versión renovada del Art Decó de los años 20 estará presente en el mobiliario del cuarto de baño".

Equipamientos (lavabos, inodoros, duchas, bañeras, bidés, mamparas, grifería…): las últimas tendencias en diseño de baño van en busca de la amplitud y huyen de la saturación.

Lavabos: "las piezas exentas sobre encimera es uno de los diseños más demandados, ya que ofrecen un aspecto más limpio y actual. Sobre todo funcionan bien los diseños redondeados", concreta el responsable de comunicación y marketing de Sanycces.

Ducha: según destaca Ignasi Nuet, director de marketing de Genebre Group, actualmente, la ducha gana por goleada. "Solo hace falta ver que en la construcción de nuevas viviendas, prácticamente se instalan duchas en todos los baños". Del mismo modo, José Barrio asegura que se está confirmando como un producto de superficie cada vez más limpia, donde el desagüe queda completamente oculto.

Foto: Laufen

Foto: Mediclinics

Bañeras: podría decirse, en opinión del director general comercial de Fiora, que este equipamiento se está convirtiendo en un objeto de lujo que quedará relegado a viviendas de grandes dimensiones y hoteles de alto standing. "Ya no se trata de una falta de espacio o de funcionalidad, sino que ahora la conciencia sobre el agua ha entrado de forma muy potente. Los datos del mercado lo llevan reflejando desde hace años, pero todavía más en los últimos años. Darse un baño será a partir de ahora un capricho, algo que nos concedemos de vez en cuando, igual que darse un masaje". Sin embargo, Alfredo Cabezas añade que si el baño es muy grande o en la vivienda existen dos baños o más, cada vez se opta por la coexistencia de los dos elementos creando un espacio de baño y espacio de ducha. "Se está tendiendo al redescubrimiento de la bañera como elemento fundamental para conseguir que el baño se convierta en un verdadero rincón donde relajarse. En los baños donde el espacio lo permite, se están poniendo en valor, cada vez más, los beneficios que un baño caliente aporta a la salud física y mental de las personas". De este modo, "aunque desde hace ya años, la demanda de bañeras tradicionales ha bajado mucho y las mamparas con plato de ducha han subido, hemos apreciado un gran cambio en estos dos últimos años: el incremento en la demanda de las familias Wellness tales como bañeras, cabinas y minipiscinas", analiza el director comercial de Novellini Alugás. "En cualquiera de las dos categorías encontramos muchos beneficios para el usuario y, gracias a los últimos avances tecnológicos, se han conseguido nuevos materiales que ayudan aún más a obtener productos de gran calidad y comodidad", especifican desde Roca.

Bidé: ha perdido bastante autoridad y puntuación como opción interesante para los usuarios. No obstante, "en ningún caso podemos decir que ha desaparecido. El

Foto: Roca

bidé tiene una finalidad que atiende a una necesidad clara, sin embargo, la reducción del espacio destinado a los baños en la actualidad ha promovido que sea sustituido por una opción más ligera o se integre con otros productos", especifican desde Coysa Sanitarios. "Es cierto que, por problemas de espacio se prescinde a menudo de él pero sigue estando presente como un 'must' en la mayoría de baños porque los usuarios no quieren prescindir de la higiene íntima con agua después de ir al baño. Por eso están teniendo un fuerte crecimiento los inodoros bidé, sobre todo en baños pequeños, aseos, baños para personas con movilidad reducida, etc.", describen desde Geberit. Así, expone que son el gran descubrimiento de los últimos años y van a ser imprescindibles a corto-medio plazo en nuestro mercado. "Estas soluciones 2 en 1 además de ser

Foto: Noken Porcelanosa Grupo

Foto: STROHM TEKA

innovadoras y poderse manejar fácilmente desde un mando a distancia o el propio smartphone, aportan gran comodidad al baño ya que permiten una higiene total después de usar el baño sin necesidad de moverse del inodoro".

Cisternas empotradas e inodoros suspendidos: en este punto, Alfredo Cabezas especifica que ya existen modelos diseñados para quedar perfectamente limpios después de su uso con medias descargas de tan solo 2l de agua.

Grifería: "en la actualidad existe una gran variedad, altas, medias, bajas, monomando, con apertura en frío, con economizadores de agua, apertura en dos posiciones…", definen Ignasi Nuet. En la actualidad, tal y como aseguran desde Ideal Standard, es muy importante el diseño unido a una sensación de calidad. No vale solo que sea bonito, debe ser duradero e incorporar los requisitos básicos como son ahorro de agua y energía. La gente mira cada vez más el ahorro. Además, "el hecho de evitar el contacto y/o facilitar su limpieza, son factores importantes en la actualidad". Con respecto al ahorro, "se trabaja toda la tecnología con aireadores cada vez más eficientes que reducen al mínimo el caudal sin detrimento de la funcionalidad. También se aplica apertura central en frío (Cold Open), lo que quiere decir que en la posición central del monomando el agua siempre sale fría. En los diseños tradicionales la posición central está a medio camino entre frío y caliente, lo que supone que cada vez que levantamos la manilla, el termostato se enciende automáticamente. Con un cambio tan sencillo como la apertura central en frío esto se evita", analiza Diego Suárez. En opinión de José María Barros, "la clave es esto último: si la eficiencia energética hubiera sido a cambio de confort, no creemos que el mercado lo hubiera aceptado de buen agrado, pero ahí está la tecnología para echarnos una mano".

Iluminación: prevalecerá la iluminación natural, el cuarto de baño ha dejado de ser un espacio oscuro sin ventanas. Además, "se optará por una luz cálida que combine el enfoque directo e indirecto, con el fin de generar una atmósfera cálida y relajante", define Juan Luna.

Revestimientos: tal y como describe el responsable de diseño de Acquabella, los de gran formato seguirán siendo una gran tendencia en diseño de interiores de 2022 y, por tanto, veremos su aplicación en los cuartos de baño más elegantes. El lujo y la

Foto: Geberit

Foto: Acquabella

sofisticación cobrarán vida a través de la piedra natural y mármol en paredes y suelos.

En definitiva, "los fabricantes se esmeran en ofrecer productos con tecnologías que hagan un uso más eficiente del agua como las descargas eco de los baños, optimizando procesos de fabricación e investigando materiales, nuevas fórmulas para resolver la problemática que atacan y siendo muy creativos con su implementación", concreta Agustín Martínez. Además, añade que algunas de estas innovaciones involucran expresamente la usabilidad día a día del usuario en un término a corto plazo y por otro lado afectan a un largo plazo. En todo caso, "los cambios en proceso de fabricación o la preferencia por el uso de ciertos materiales tiene un efecto directo sobre el planeta, y el usuario participa de ellas volviéndolas populares escogerlas frente a otras dadas sus implicaciones medioambientales, éticas o morales".