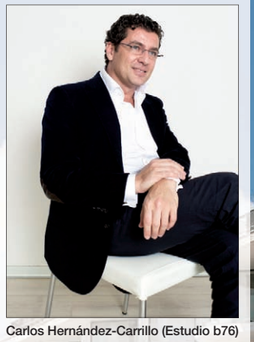
ESTUDIO B76 + FLAQUER ARQUITECTOS

Hotel Hard Rock, Ibiza

UN NUEVO FARO PARA LA ISLA



Carlos Hernández-Carrillo (Estudio b76)

Foto: Roberto Lara

Dos grandes, Palladium Hotel Group y Hard Rock International, se han unido para hacer realidad un ambicioso proyecto de transformación de dos hoteles de tres estrellas, Torre y Club Don Toni, en un gran complejo cinco estrellas, se trata del primer Hard Rock Hotel de Europa que cuenta con 37.350 m² construidos y más de 480 habitaciones de lujo. De la mano del Estudio b76, en colaboración con diversos equipos técnicos de diferentes disciplinas entre los que se encuentra Flaquer Arquitectos, como máximo responsable, el arquitecto César Alonso, en el paisajismo del conjunto, el estudio inglés Jestico & Whiles, en el 'concept design', y los equipos propios de Palladium Hotel Group y Hard Rock, en la decoración e incorporación de la marca al diseño, se ha realizado la reforma, transformando el edificio en un establecimiento de gran calidad.

Foto: Roberto Lara

El edificio que acoge el primer Hotel Hard Rock de Europa se construyó basándose en un proyecto elaborado por el Arquitecto Fernando Bendito Serrano en el año 1969. En un primer momento acogería el Hotel Don Toni, que contaba con autorización de apertura con fecha 21 de abril de 1972, para destinarse al uso turístico en la categoría de hotel 3 estrellas. En su programa se desarrollaba un total de 320 habitaciones.

La parcela donde se ubica el hotel, tiene una superficie de 12.800 m^2, con una forma irregular y presenta un desnivel de 2,50 m entre la zona Norte de la parcela, coincidente con el acceso a la recepción, y la zona Sur, de suave desarrollo.

Posteriormente el hotel sufrió una ampliación con la construcción de un conjunto de edificaciones llamado "Club", pasando a tener 616 habitaciones y 1200 plazas.

Por último, en la actualidad, dos grandes, Palladium Hotel Group y Hard Rock International, se unieron para poder llevar a cabo un ambicioso proyecto de trasformación de los dos hoteles de tres estrellas, la Torre y el Club Don Toni, en un gran complejo de cinco estrellas, el primer Hard Rock Hotel de Europa, y que cuenta con 37.350 m^2 construidos y más de 480 habitaciones de lujo.

Estudio b76 ha formado parte de este importante proyecto en colaboración con diversos equipos técnicos de diferentes disciplinas; Flaquer Arquitectos, como máximo responsable, el arquitecto César Alonso, encargado del paisajismo del conjunto, el estudio inglés Jestico & Whiles, en el 'concept design', y los equipos propios de Palladium Hotel Group y Hard Rock, llevando a cabo la decoración e incorporación de la marca al diseño.

La edificación que se ha transformado era, inicialmente, un hotel de tres estrellas, que se desarrollaba en dos plantas bajas, una a cota del acceso rodado y otra a cota de playa, una entreplanta para instalaciones y zonas de servicio, y, por último, ocho plantas tipo de habitaciones dispuestas en forma longitudinal quebrada.

Foto: Roberto Lara

"La reforma que se llevó a cabo ha dotado al establecimiento de todas las comodidades, instalaciones y requisitos técnicos exigidos en la normativa vigente..."

El edificio está articulado en todas las plantas por un núcleo de comunicación vertical doble, con una zona para clientes (ascensores y escalera principal) y otra de servicio (montacargas y escalera de servicio).

Por parte del promotor se recibió el encargo de acondicionamiento general del hotel Don Toni (Club y Torre), realizando las obras de modernización necesarias para conseguir subir la categoría de 3 a 5 estrellas, implementando nuevos servicios para los clientes, tales como spa, salas de convenciones…

El hotel se encuentra dividido en tres áreas diferenciadas claramente:

- La Torre, se trata de un edificio que se desarrolla en vertical, con 8 plantas de habitaciones, entreplanta técnica y dos plantas bajas destinadas a zonas nobles y servicios del hotel.

Foto: Roberto Lara

- El Club, formado por un conjunto que se desarrolla en horizontal, está compuesto por 6 edificios integrados destinados, en su casi totalidad, a habitaciones, colocados en forma de U, y están constituidos por planta baja más 2 alturas, dejando un espacio central al aire libre para zonas exteriores.

- Urbanización, se desarrolla como un elemento unificador de ambos edificios, toda la zona urbanizada, el paisajismo y las piscinas.

Ficha Técnica

Nombre del Proyecto: HOTEL HARD ROCK, IBIZA
Emplazamiento: Ctra. Playa Dén Bossa s/n. Término municipal de Sant Josep de Sa Talaia, Ibiza
Promotor: Fiesta Hotels & Resorts
Arquitectos: Carlos Hernández-Carrillo Lozano (Estudiob76) y Francisco Flaquer Vilas (Flaquer Arquitectos)
Director de obra: Francisco Flaquer Vilas (Flaquer Arquitectos)
Paisajista: César Alonso
Otros técnicos: Jestico & Whiles, Equipos de interiorismo de Palladium Hotel Group y Equipo de interiorismo de Hard Rock
Uso principal del edificio: Turístico Hotelero
Superficie total: 37.893,81 m²

Foto: Roberto Lara

FACHADA:

Celosía de diseño
Orgánico: Duralmond

CARPINTERÍA EXTERIOR:

Carpintería lacado negro: Talleres Miguel Sireu
Barandillas exteriores de vidrio visto: Talleres Miguel Sireu

VIDRIO:

Vidrio Fachada: Tvitec

AISLAMIENTO TÉRMICO Y ACÚSTICO

Aislamiento acústico: Knauf

INSTALACIONES:

Instalación eléctrica:
Instalaciones eléctricas y comunicaciones: Grupo Agüero y Elener
Instalación climatización:
Equipos de climatización: Airlan
Conductos de ventilación: Ursa
Tubería Red de Calor: Rehau

ALUMBRADO:

Iluminación: Castan Architectural Lighting

APARATOS SANITARIOS Y GRIFERÍA:

Lavabos: Jacob DeLafon
Grifería: Jacob DeLafon

CARPINTERÍA INTERIOR:

Puertas: Puertas Avante
Mamparas interior vidro laminado: Talleres Miguel Sireu

PAVIMENTOS Y REVESTIMIENTOS INTERIORES:

Pavimento vinílico: Floover
Césped Color Diamond color: Pavimentos Zenith
Revestimientos áreas comunes:
Condepols (Madertech, Disegna)
Revestimiento bañeras: Grupo Coliseum

PINTURAS:

Pintura Paredes: Isaval

TABIQUES Y TECHOS:

Techos y tabiquería: Techos Calabuig
Techos y Cerramientos (Cemento Aquapanel): Knauf

CONTROL DE ACCESOS:

Cerraduras, Control de accesos: Onity

EQUIPAMIENTO Y MOBILIARIO:

Alfombras: Alfombras Veo Veo
Mobiliario: Porcelanosa Krion, Alivar y Beltá&Frajumar

VARIOS:

Spa: Prim Spa
Decoración: Parentesi Quadra

Foto: Roberto Lara

La responsabilidad de Estudio b76 en la realización del proyecto, ha correspondido al diseño de las fachadas y distribución interior de plantas de habitaciones y zonas comunes de la Torre, antiguo Hotel Don Toni.

La reforma que se llevó a cabo ha dotado al establecimiento de todas las comodidades, instalaciones y requisitos técnicos exigidos en la normativa vigente para la adaptación del hotel a la categoría de cinco estrellas, añadiendo programa extra para el uso de los huéspedes.

Debido a la distribución de los edificios, el elemento que ofrece un mayor impacto visual del proyecto es la Torre, ésta es perfectamente visible para el visitante que llega en barco o en avión a la isla. A su vez, se ha convertido en el corazón del complejo, en el punto de acceso y donde se ubican la mayor parte de los servicios que se requieren en él.

Infografía Vista Nocturna

La mayor virtud y, a la vez, dificultad del proyecto de reforma de la Torre fue su característica distribución en espina de pez, lo que permite una perfecta visión de la playa y del mar. Así pues, la solución aportada para sus habitaciones y el efecto que produce en la fachada del edificio, la cual tiene visibilidad desde toda Ibiza, mereció la confianza de los promotores en la propuesta del Estudio b76.

En relación a esto, cada habitación junior suite del actual Hard Rock Hotel ocupa lo que en el antiguo hotel de tres estrellas era una habitación y media. Además, en su interior y desde cualquier punto, se puede observar el mar. Los jacuzzis se sitúan en la terraza acristalada, como si estuviéramos inmersos en el mismo mar Mediterráneo que estamos viendo.

Un sistema de LED RGB incorporado a la fachada, genera una impactante imagen nocturna, convirtiendo a este edificio en un auténtico faro que colaborará en seguir situando esta zona de Ibiza en el panorama turístico internacional de calidad.

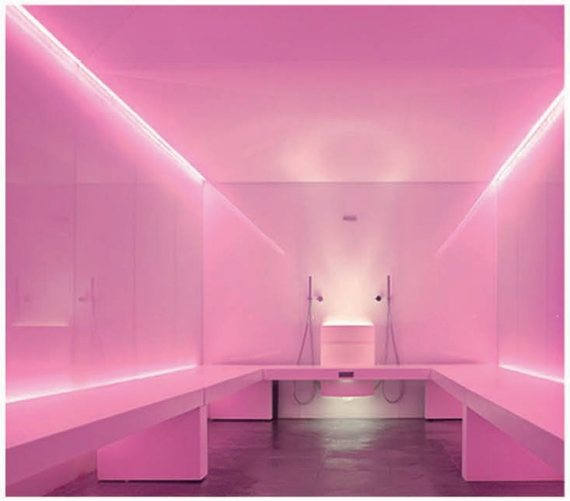
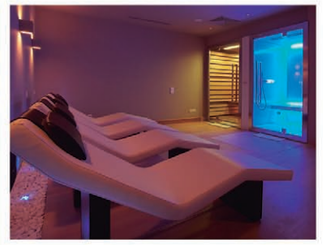
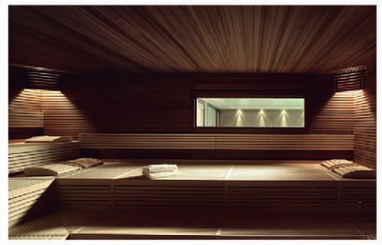
Foto: Roberto Lara

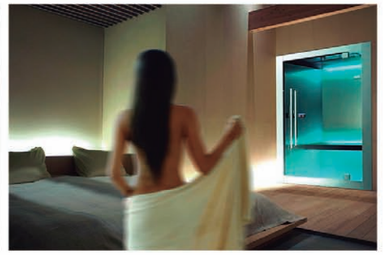
En lo que al interior se refiere, se ha realizado uno de los cambios más importantes a nivel decorativo, cambiando todo el mobiliario y mejorando la estética. El edificio incorpora la característica iconografía de la marca Hard Rock, sin olvidar la peculiaridad de su ubicación en una isla con personalidad propia.

El establecimiento sigue un estilo 'avant garde' y mobiliario de diseño fusionado con el famoso estilo Hard Rock, que imprime en todas en todas sus instalaciones innumerables referencias al mundo de la música.

THOMAS
WELLNESS GROUP

ESPECIALISTAS EN EL DISEÑO DE ESPACIOS WELLNESS
UN NUEVO CONCEPTO DE SPA



Thomas Wellness Group, S.L.
C/ Juan Ramón Jiménez, 6
28100 - Alcobendas (Madrid)
Tel. 91 661 76 07
info@thomas.es
www.thomas.es

STARPOOL
wellness concept

Foto: Carlos Hernández-Carrillo (Estudio b76)

“A este concepto Hard Rock, habría que añadirle el especialísimo carácter de la isla ibicenca que ambos estudios de arquitectura conocemos perfectamente”

¿Cómo surgió la idea de la reforma de estos hoteles en un nuevo edificio?, ¿Qué pasos se siguieron para llevarlos a cabo?

En primavera de 2013 Palladium Hotel Group convoca un concurso restringido para el proyecto del mayor complejo hotelero desarrollado hasta la fecha en la isla de Ibiza. La intención era convertir dos hoteles construidos en los años setenta con categoría de tres estrellas en un gran hotel cinco estrellas, ligado a una idea de negocio potente y capaz de atraer a un público internacional con alto poder adquisitivo. Paralelamente a las propuestas que los diferentes estudios de arquitectura han desarrollado, se fragua la fusión de Palladium Hotel Group con Hard Rock Internacional.

Finalmente se constituye un equipo de proyecto internacional y multidisciplinar. De la mano de Hard Rock, los ingleses Testico and Whiles se encargarán del ‘concept design’ inicial, que sirvió de semilla original sobre la que el proyecto evolucionaría a lo largo de los siguientes meses.

El proyecto del Club Don Toni, segundo de los dos hoteles de tres estrellas a reformar, dentro de un conjunto de pequeños edificios de tres a cuatro alturas en forma de anfiteatro, con la piscina y jardines en el centro, se encargó el estudio local Flaquer Arquitectos, que posteriormente se encargaría de la dirección facultativa de todo el conjunto.

Para la reforma del antiguo Hotel Don Toni, torre con dos plantas para usos comunes, entreplanta de instalaciones y el resto destinadas a habitaciones, con gran visibilidad desde toda la playa d´en Bossa, se eligió la propuesta de Estudio B76 que supo interpretar el proyecto original y adecuarlo a las nuevas necesidades y recubrimientos, tanto funcionales como visuales.

Para el paisajismo del conjunto se eligió al arquitecto César Alonso. Mientras que, para el interiorismo, además de los arquitectos, trabajaron los equipos propios de Palladium Hotel Group y de Hard Rock Internacional, capitaneados por Marta Farre.

Como Project Manager se opta por el equipo de Urconsa, que coordinó tanto la fase del proyecto como la ejecución de obra, realizada en un tiempo record de siete meses.

¿Qué le ha aportado el trabajar con distintos estudios en un mismo proyecto?, ¿cómo se han coordinado?

Sin duda alguna, lo más bonito de esta experiencia ha sido la posibilidad de colaborar y aprender del resto de estudios que ha participado en el desarrollo de este gran proyecto, las diferentes formas de trabajar. En el caso de los ingleses, Jestico & Whiles, fue un gran placer la relación personal y creativa con uno de sus directores de proyecto, James Dilley y con la creatividad y forma de presentar las ideas conceptuales de una de sus interioristas: Emma Richardson.

En nuestra visita a Orlando, la forma de trabajar de los estadounidenses a modo de “brain storm”, nos sorprendió muy favorablemente por su eficacia en tan sólo dos jornadas de intenso trabajo. Recibimos la información necesaria para adaptar los proyectos, que ambos habíamos desarrollado a los requerimientos que Hard Rock necesita como imagen de marca en todos sus hoteles a lo largo del mundo.

Desde que tuvimos noticia de que la marca Hard Rock iba a estar asociada a Palladium Hotel Group, empezamos a visitar, en

Foto: Roberto Lara

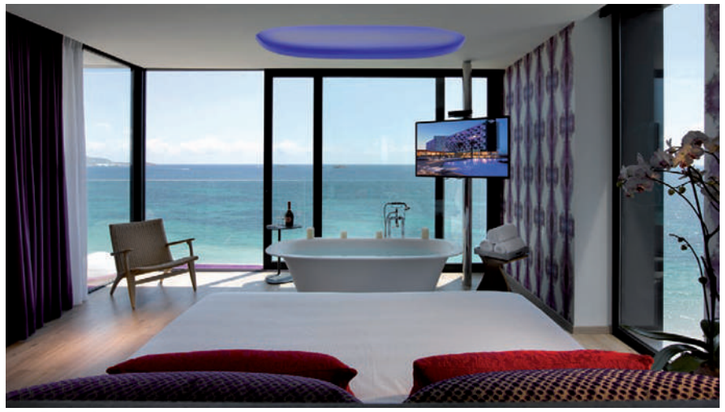


Foto: Roberto Lara

diferentes países, algunos de los hoteles que Hard Rock ya tenía por el mundo: Panamá. Punta Cana, Orlando… De esta forma, entendimos cuáles eran las diferencias entre un desarrollo hotelero y el ambiente especial que Hard Rock crea en sus establecimientos.

A este concepto Hard Rock, habría que añadirle el especialísimo carácter de la isla ibicenca, que ambos estudios de arquitectura conocemos perfectamente por haber desarrollado gran parte de nuestro trabajo allí.

¿Cuál ha sido la parte más compleja del proyecto?, ¿a qué principales retos constructivos se han enfrentado? ¿Qué principales pasos se llevaron a cabo?

Acometer la reforma de la torre del hotel Don Toni, era una gran responsabilidad. Era uno de esos edificios construidos en la primera época del turismo en España, en los que no se consideraba en absoluto el impacto visual en un entorno virgen, de dunas de playa ya salinas, y allí en mitad de semejante paisaje se construyó aquel “mastodonte” de hormigón. No obstante era un edificio con unas cualidades arquitectónicas que lo hacían digno de nuestro respeto, principalmente la forma de concebir el bloque de las dos plantas bajas, que concentran la totalidad de los usos comunes del hotel y que se organizan en un conjunto de varios octógonos con unas luces estructurales amplias. Sobre las dos plantas bajas, y separadas por una entreplanta de instalaciones, aparece el cuerpo superior del edificio, con ocho plantas destinadas a las habitaciones del hotel, y que tienen una compleja distribución en espina de pez ,orientada hacia el mar.

Este último concepto era, para nosotros, la mayor virtud del proyecto original y, por este motivo, y pese a que la reforma fue integral, quisimos conservar a toda costa.

Nuestras propuestas consistían en la demolición integral, a excepción de la estructura del edificio original, redistribuyendo el edificio, adaptándolo a las nuevas necesidades como hotel de cinco estrellas. La piel exterior es el puro resultado que genera la distribución interior de las habitaciones.

Todas ellas, como ya hemos comentado, con una distribución en espina de pez orientadas al mayor valor de la ubicación del edificio, su proximidad al mar.

¿Cómo se adapta el nuevo programa al edificio existente? ¿Qué sensaciones quiere crear con esta nueva imagen?

Desde el momento que entras en el edificio, el verdadero protagonista es el mar. Cada planta, dividida en su parte central por el núcleo vertical de comunicación, tiene 16 habitaciones dobles estándar, 15 junior suite y 1 suite. Estas 2 últimas están situadas en la “proa del barco”, donde antes estaba situada la escalera de emergencia, ahora se abren las que probablemente son las mejores habitaciones de Ibiza, con todo su largo de más de 10 metros abierto al mar.

Las junior suite ocupan una habitación y media de lo que fue el antiguo Hotel Don Toni.

Cada habitación combina terraza y habitáculo acristalado para el jacuzzi y la ducha. Si a esto combinamos el contrapeado entre plantas pares e impares, el resultado en fachada es vibrante y singular, cargada de modernidad y de una personalidad que, al atardecer, con el sistema de iluminación, cobra toda su energía.

En la última planta está la suite presidencial, la habitación más especial.

En la azotea, una terraza diáfana y polivalente, como la plataforma de un portaviones, nos da una perspectiva total del Sur de la isla, la ciudad de Ibiza, Playa d´en Bossa, las salinas, el mar, Formentera, incluso el aeropuerto se divisa desde este mágico lugar, realmente tenemos la sensación de estar navegando entre las Pitiusas.

Las plantas bajas de las torres, reúnen un completísimo programa de necesidades: recepción, restaurantes, terrazas, zonas de juegos, tiendas, gimnasio, centro de belleza, spa y una gran sala polivalente para congresos y exposiciones. Todo concebido para posibilitar accesos independientes a los diferentes usos y poder prolongar la estacionalidad de la isla.

Desde la Torre se accede al resto del complejo, es la puerta al Hard Rock Hotel y, como tal, se diseñó su acceso con un gran pórtico de alabastro retroiluminado que nos da la bienvenida.

Foto: Roberto Lara