

Broadway Malyan España during the pandemic

October 2020

Creating
places.
Together.

BroadwayMalyan^{BM}

JUNE 2020

The Style Outlets Getafe



APRIL 2020

Arteia Leioa



JULY 2020

L'Aljub Elche



OCTOBER 2020

Thader Murcia



JULY 2020

Primark Málaga Larios



AUGUST 2020

Primark Diagonal Mar



SEPTEMBER 2020

Primark Sant Cugat



JULY 2020

Costco Las Rozas

#8 Openings



COVID-FREE SHOPPING CENTRES

Estrategias de aplicación de las medidas higiénicas y de prevención de Covid-19 en centros comerciales



COVID-FREE WORKPLACES

Estrategias de aplicación de las medidas higiénicas y de prevención de Covid-19 en espacios de trabajo



RETAIL URBANO 2.0

La vuelta al Retail de proximidad y el nacimiento del Gestor Comercial Local



RECONVERSIÓN DE HOTELES A CO-LIVING

Estrategias de cambio de uso hotelero a residencial en formato co-living

BroadwayMalyan^{BM}

Retail Post-Pandemia

Madrid Think Tank

Sesión 7 – Martes 7 de Abril, 17hrs GMT+1 – Bluejeans Event



Susana Fernández Covata
EBC CONSULTING

Noelia Chao
Director of Sustainability
PRT SPAIN

Jorge Ponce Dawson
Member Board
BROADWAY MALYAN

Lela Ripstein
Real Property Manager
REAGROUP

Andy Steiman
CEO
TOTAL BUILDING

Trabajo Post-Pandemia

Madrid Think Tank

Sesión 8 – Jueves 16 de Abril, 5 pm GMT+1 – Bluejeans Event

12 am: Argentina / Chile
10 am: Perú / Colombia
9 am: México



Javier Bernales
Regional Business Space
Cushman Wakefield

Ben Ribeiro-Gilard
Professor of Economics
UNIVERSIDAD DE SALAMANCA

Jorge Ponce Dawson
Member Board
BROADWAY MALYAN

Magdalena Pociśnikiewicz
Strategic Director
AGENCIJA ZA NEKRETNOST
AGENCIJA

Miguel Ángel Palacin
Director General
TICOMEX

Vivienda Post-Pandemia

Madrid Think Tank

Sesión 9 – Jueves 23 de Abril, 5 pm, España – Bluejeans Event

12 am: Argentina / Chile
11 am: Perú / Colombia
10 am: México



Carlos de Almeida, Alvarez
Director General
CPE España - Mexico

Salvador Romero Parada
SVP ARQUITECTO

Jorge Ponce Dawson
Member Board
BROADWAY MALYAN

Anabela Balsem
Socio-Diretora
REINERCA

Jeffrey Bugar
Managing Partner
Investments, P&A

Ciudad Post-Pandemia

Madrid Think Tank

Sesión 10 – Jueves 7 de Mayo – Bluejeans Event
5 pm España / 4 pm UK / 12 am Argentina / 11 am Chile / 10 am Perú-Colombia-México

Moderador:
Jorge Ponce Dawson
Member Board
Broadway Malyan
MADRID



Carlos Moreno
ETI Charitéz Paris1
Pantheon Sorbonne University-JAE
PARIS

Carmen Martínez F Barja
Urban Designer, Architect
BROADWAY MALYAN
LONDRES

Alfredo Máximo Garay
Urbanista
Profesor FADU UBA
BUENOS AIRES

Helene Olsson
Director Global Industry Innovation
Kairos Future
ESTOCOLMO

Luis Frade
Arquitecto Urbanista
CQAMA AM Torremolinos
MÁLAGA

Anithi Samartizidou
Mobility Consultant
Diamant Alstas
LESVOS

Luz al final del túnel

Madrid Think Tank

Sesión 12 – Jueves 4 de Junio – Bluejeans Event
5 pm España / 12 am Argentina / 11 am Chile / 10 am Perú-Colombia-México

Moderador:
Jorge Ponce Dawson
Member Board
Broadway Malyan
MADRID



Susana Malón
CEO
Luminica Ambiental
VITORIA-GASTEIZ

Daniela Vitoria García
Arquitecta & Lighting Designer
Broadway Malyan
MADRID

Alvaro Coello de Portugal
Lighting Design Director
RDT Studio
MADRID

Claudia Paz
Directora de diseño
Claudia Paz Lighting Studio
LIMA

Reinventar la ciudad: ¿Utopía, distopía o realidad?

Hilo conductor: "Muerte y vida de las grandes ciudades" de Jane Jacobs

Debates Urbanos

Sesión 3 – Jueves 18 de Junio, 5 pm España – Bluejeans Event

12 am: Argentina
11 am: Chile
10 am: Perú / Colombia / México



Pablo Martín Sánchez
Escritor

Zaida Izal Martínez
Directora de Proyectos
PONSAB-LIC

Daniela Porriña
Asesora de Proyectos
LUSAR CONSULTING

Magdalena Pociśnikiewicz
Strategic Director
AGENCIJA ZA NEKRETNOST
AGENCIJA

Jorge Ponce Dawson
Member Board
BROADWAY MALYAN

Eva Gómez Forché
Consultora
BROADWAY MALYAN

Turismo Post-Pandemia

Madrid Think Tank

Sesión 11 – Jueves 21 de Mayo – Bluejeans Event

5 pm España / 12 am Argentina / 11 am Chile / 10 am Perú-Colombia-México

Moderador:
Jorge Ponce Dawson
Member Board
Broadway Malyan
MADRID



Jesús Sotro
CEO
Pulsar / SMI Group
ESPAÑA

Margarita Ortaiz Carreira
Brand Director, Head of Hospitality
Broadway Malyan
LISBOA

Roberto Sábido
Socio Director
CPE - Colombia
MADRID

Francisco Quiñones
Founder & Partner
The Innova Room
SANTIAGO DE CHILE

Carlos Ortaiz
Member Board
SMI Group
MADRID

Belleza y Ciudad

Debates Urbanos

Sesión 2 – Miércoles 29 de Abril, 5 pm GMT+1 – Bluejeans Event

12 am: Argentina / Chile
10 am: Perú / Colombia
9 am: México



Leticia de la Torre
P&A

Anna Otero
CEO
SAILSA CONSULTING

Jorge Ponce Dawson
Member Board
BROADWAY MALYAN

Magdalena Pociśnikiewicz
Strategic Director
AGENCIJA ZA NEKRETNOST
AGENCIJA

CONFERENCIA REGIONAL LIMA

Conversatorio
NUEVOS RETOS DE LA ARQUITECTURA
ROL DE LOS ARQUITECTOS

VIERNES 24 DE ABRIL 2020
 HOA 8:130 A.M.

Panelistas:
 ARG. JORGE PONCE
 ARG. JULIAN RESTREPO
 ARG. AGUSTIN ABAVIE
 ARG. FERNANDO PERAZA

Panelistas:
 ARG. FERNANDO PERAZA
 ARG. AGUSTIN ABAVIE
 ARG. JULIAN RESTREPO
 ARG. JORGE PONCE

Transmisión a través de Facebook y ZOOM

INFORMACIÓN: Área de Eventos, Corporación y Marketing | TEL: 262.122 | WWW.BROADWAYM.COM

VOCES INMOBILIARIAS DIGITAL 2020

DESDE MAÑANA

INSTAGRAM LIVE
MARTES 28/04 - 18.30 HS
@VOCESINMOBILIARIAS

JORGE PONCE DAWSON
 ARQUITECTO
 DIR. BROADWAY MALYAN
 @JORGEPONCEDAWSON
 @BROADWAY.MALYAN

JUAN FERNANDEZ MUJICA
 @JUANFERNANDEZMUJICA

FINAER



VM
 Visual Merchandising
 Workshop Latinoamérica

Jorge Ponce Dawson
 Main Board Director de Broadway Malyan

75 AÑOS FENALCO LA FUERZA QUE LLEVA

FAN2020 FOROS DE ALTO NIVEL
 CONVERSANDO CON LOS MEJORES

INMOBILIARIAS RECUPERACIÓN Y FUTURO POST-COVID 19



Yovani Valderrama
Fundador y Gerente
Maxibienes



Luis Enrique Ayala
Miembro de Junta
FENALCO Nacional



Jorge Ponce
Main Board Director
Broadway Malyan España

VIERNES 10 DE JULIO 11:00 A.M.

Conversaremos sobre:

- Implementación de protocolos de bioseguridad
- Nuevas tendencias y hábitos de consumo
- Cambios en la demanda y rentabilidad de los negocios
- Estrategias de innovación

SIGUE LA TRANSMISIÓN POR:
 @fenalconacional
www.fenalco.com.co

Regístrate en:
FAN.FENALCO.COM.CO

Apoyan:



Colsubsidio
Con todo lo que te mereces



EL ESPECTADOR



PLATAFORMA
Tecnología y producción de eventos

SPEAKER



"ARQUITECTURA DE TIENDAS Y MALLS ANTE LA NUEVA NORMALIDAD"

Jorge Ponce Dawson
 Main Board Director
 Broadway Malyan

#RETAIL20
 GUEST VIRTUAL

PROPTech LATAM SUMMIT ONLINE
www.proptechlatam.online
 13 y 14 de AGOSTO 2020

LA SENSIBILIDAD ECOLÓGICA. EL AFÁN DE VIVIR VIDAS MÁS SALUDABLES Y LA IRUPCIÓN DEL TELETRABAJO...

KEYNOTE SPEAKER

ARQ. JORGE PONCE DAWSON
 Main Board Director de Broadway Malyan |España|


Conferencia
 "RETAIL URBANO 2.0"



Taller Wellness
 La salud entrando en los espacios de trabajo

COVID-FREE WORKPLACES

Jorge Ponce Dawson
 Main Board Director de Broadway Malyan



Retail Urbano 2.0 para recuperar la emoción



Al principio, el retail se llamaba comercio y surgió cuando inventamos la agricultura. Los granos almacenados se convirtieron en moneda de cambio y comenzamos a comerciar. En el cruce de caminos donde hacíamos los intercambios nacieron las ciudades. Comercio y ciudad nacieron juntos. Diez mil años después, las cosas han cambiado bastante. Necesitamos artículos de primera necesidad, pero nos emocionan los de segunda o tercera necesidad. Incluso los que no necesitamos. Hemos conectado el acto de consumir con felicidad y realización personal.

Todo esto estaría bien si nuestro planeta fuese infinito, pero los recursos son limitados. No hay planeta de repuesto, por lo que podemos deducir que este modelo no es sostenible y debe ser revisado. En esas situaciones cuando el consumismo nos obliga a encerrarnos en casa. Hemos tomado conciencia de nuestra vulnerabilidad y la del planeta. La pandemia representa una oportunidad de reorientar nuestro modo de funcionar, devolver el equilibrio a la naturaleza y adoptar vidas más sostenibles.

Aquí, la industria del retail tiene un papel fundamental. Antes del virus, el retail vivió una transformación que la pandemia ha venido a acelerar. Por un lado, internet y el e-commerce son las estrellas de la nueva normalidad, y quien no se adapte estará fuera de juego. Por otro, su accesibilidad reduce las ganas de desplazarse cuando se puede comprar con un clic desde la seguridad de la casa. Vivimos un cambio de paradigma. Estamos pasando del trabajo presencial al teletrabajo. Estamos cambiando la zonificación por usos a barrios mixed-use que nos proporcionan todo lo que necesitamos. Estamos sustituyendo el desplazamiento hasta el centro comercial por el agradable paseo por las calles y tiendas de proximidad. El retail físico no tiene más recorrido que su establecimiento en la proximidad y para ello, el comercio local y la gran industria profesionalizada deben reconciliarse en un nuevo y emocionante escenario: las calles y los barrios. Ambos deberían integrarse en un modelo basado en la aplicación de los principios de ges-

ción de los centros comerciales a las áreas de retail urbano.

El futuro dibuja un esquema de e-commerce generalizado y de tiendas de proximidad renovadas, que deberán contar con una gerencia común, organizada por calles o barrios, que gestione identidad, marketing, formación digital, logística y vehículos delivery.

Ya no sólo nos emocionamos consumir, queremos vidas más sanas y usar la tecnología para conseguirlo. Queremos caminar por barrios verdes que actúen como un mail, con áreas amplias y libres de coches. Queremos un retail integrado en la ciudad de proximidad y de usos mixtos, con tiendas para local y sentir, y un e-commerce para llevarnos la compra a casa. Un retail nacido de la fusión del comercio tradicional y la industria de la distribución que revitalice toda la ciudad. Un retail inteligente y sostenible, que nos reconcilie con la naturaleza y nos ayude a construir comunidad. Un retail sin complejos que nos provoque una enorme y genuina emoción.

Ya no sólo nos emocionamos consumir, queremos vidas más sanas y usar la tecnología para conseguirlo

BroadwayMalyan^{BM}



Jorge Peñca Dawson
Main Board Director of
Broadway Retail



Nuevas oportunidades: el retail y los cines



Van Iercke
Arquitecto en Broadway Plaza

La necesidad de pensar en abierto
En estos tiempos de pandemia quizá sea

Nos encontramos ante una situación que seguramente nos haya desbordado por lo imprevisto que sucede todo, pero no por ello podemos dejar de aprovechar las oportunidades que afloran en nuestro camino.

Interesante recordar cómo Alexander Fleming logró su principal hallazgo y que ha gracias a su forma de pensar.

Durante uno de sus ensayos en el laboratorio, observó cómo uno de los cultivos de bacterias no se había desarrollado como esperaba, lo que a una mente cerrada le hubiese llevado directamente a pensar que ese cultivo en particular había fracasado. Sin embargo, la mente abierta de Fleming le hizo ir más allá de lo inmediato y eso le dispuso el camino para alcanzar su logro científico más importante. En vez de descartar el ensayo fallido, se interesó

por el comportamiento anómalo de ese cultivo y gracias a esa actitud, descubrió algo que inicialmente no estaba investigando, pero que le sirvió para entender el mecanismo que más tarde le llevó a lograr su premio Nobel.

Los vestios que comen están cargados de positivismos, pero en este momento es cuando resulta fundamental tener la mente abierta. Nos encontramos ante una nueva etapa, complicada, esperemos que temporal, pero sin saber exactamente cuál será su duración, y, por ello, tenemos la necesidad de minimizar su impacto.

Thader o la metamorfosis arquitectónica de un espacio comercial

BroadwayMalyan^{BM}



Carmen Bango Ocho
Arquitecta Broadway Malyan

Nunca dejará de sorprendernos la capacidad que tienen los centros comerciales para cambiar y acomodarse a las necesidades del momento. La sociedad y el mercado dan vistazos dramáticos a los que parece imposible adaptarse, pero siempre consiguen la metamorfosis profunda o el maquiage perfecto para transformarse y seguir prestando sus servicios. Es algo impredecible: un centro comercial que no se renueva es

propietario. Broadway Malyan se ha encargado de ello. Situación en todo momento el bienestar del cliente y contando con la ventaja de ser un centro abierto, se han modernizado las instalaciones eléctricas, se ha apostado por zonas técnicas infantiles divertidas y, principalmente, por transformarse en un espacio que, en los tiempos de la Covid-19, se ha convertido en lo más estimado del ojo del



como un mastodóntico buque encajado en la arena. Pero no vale cualquier cosa. La sostenibilidad, el uso racional de los recursos, cumplir con los protocolos de seguridad sanitaria, son ya premisas sin las que no se concibe diseñar.

Hay que hablar del renacimiento de Thader, inaugurado en 2006 y premiado como Mejor Centro Comercial Grande de España en 2008. Mucho ha llovido desde entonces. Thader tiene ya muchas primaveras y llegó el momento de rejuvenecer, mejorando sus condiciones de uso y creando nuevos espacios surgidos de un diseño responsable y moderno, con la inversión de Siticus Real Estate, su nuevo

como fanelan los romanos al Segura, muy generoso en espacios abiertos, volando sobre ellos con una sugerente plástica, potenciando nuevas visuales sobre las plazas mediante el juego de la geometría trapezoidal de los volúmenes y resucitando a una nueva etapa más alegre. La arquitectura como el más precioso recurso al servicio de la funcionalidad y la belleza, consiguiendo la renovación de los activos de Siticus Real Estate.

Presentamos en sociedad el renovado centro comercial Thader.

Unas terrazas que son un lujo: se abren y se cierran mediterráneamente al sol y a la lluvia con toldos blancos y vidrios plegables, acimulándose a las circunstancias, amigables por un paisaje rico, con palmitos y cicas surgiendo entre apagados y aves del paraiso o deliradas por contras de bambú, elegantes lugares que atraen a una restauración más distinguida, enriqueciendo la oferta gastronómica, y que prefieren llenar de vida este centro con nombre de río (Thader es

La sostenibilidad, el uso racional de los recursos y cumplir con los protocolos de seguridad sanitaria son ya premisas sin las que no se concibe diseñar

Creating
inspiring
vibrant
engaging
sustainable
places.
Together.