

ENTREVISTA - PILAR ROMERO/Directora general de Editorial Protiendas

La voz de la arquitectura, la construcción, el sector hotelero y la electrónica

Editorial Protiendas es la editora de revistas profesionales que ha seguido la actualidad sectorial por encima de las dificultades de la pandemia, poniendo en contacto a los diferentes agentes y favoreciendo las relaciones comerciales



Pilar Romero, directora general de Editorial Protiendas.

Siempre ha sido importante conocer nuestro sector, pero hoy es vital. Cuando hablamos de información valiosa, de primera mano, Editorial Protiendas es un referente.

Esta editorial publica revistas profesionales en los sectores de la construcción, arquitectura, interiorismo y contract, hostelería, restauración, electrónica e imagen y sonido. Tanto en papel como on-line.

En sus cinco cabeceras encontramos la actualidad del sector y esa otra información que solo puedes conocer si estás en estrecho contacto con sus agentes.

Hablamos con Pilar Romero, su directora general.

La crisis de la Covid 19 ha puesto a prueba a todos los mercados. ¿Qué resaltaría de este período?

Lo más valioso que hemos obtenido se resume en compromiso y confianza, tanto del equipo que forma la editorial como de nuestros clientes.

El resultado es que durante todo este tiempo, incluyendo desde marzo del 2020, no hemos dejado de publicar ninguna de las ediciones. No hemos dejado de ofrecer a nuestros lectores una información actualizada y de calidad, además de favorecer el contacto entre ellos y asesorarles en cuanto a las estrategias de comunicación que mejor les ayuden.

También hemos aprovechado esta época de pandemia para rediseñar

por completo nuestras webs: (www.promateriales.com, www.revistahostelpro.com y www.revistaprotiendas.com). Ahora son más atractivas y son el soporte que mejor refleja lo que está sucediendo en los diferentes sectores. También hemos impulsado las redes sociales (Twitter, Facebook, Instagram y LinkedIn), desde donde apoyamos y seguimos toda la información relevante.

Por supuesto, esto no habría sido posible sin el equipo de personas que me ha acompañado durante todo este tiempo: periodistas, maquettistas, comerciales, colaboradores, expertos en marketing digital, administrativos, asesores, etc. Cada una de ellas ha aportado su granito para que en estos momentos nos sintamos orgullosos de lo que hemos conseguido.

Las personas que forman Editorial Protiendas están totalmente alineadas con la visión y la misión de la empresa, y así lo demuestran día a día, con su esfuerzo y su espíritu de superación.

Al margen de la pandemia, en los últimos años ha habido cambios en la editorial ¿Qué hitos han marcado vuestra evolución en este tiempo?

Hay que resaltar varios:

-En el año 2019 se produce un cambio en la imagen corporativa de la empresa, nuevo logo y una reforma

integral de las oficinas para adaptarla a la nueva imagen que se quiere transmitir.

-En el año 2020 se actualizan las webs de PROTIENDAS, PROMATERIALES Y HOSTELPRO y se refuerza la comunicación DIGITAL con un mayor peso de las redes sociales.

-En el año 2021, adquiero todas las acciones de Editorial Protiendas y paso de directora general y socia a convertirme en la única propietaria.

¿Cómo afecta este cambio en la propiedad de la empresa a la línea editorial?

Nacimos hace 16 años como una pequeña editorial que buscaba hacerse un hueco en el mercado. No solo hemos conseguido el objetivo, sino que además nos hemos posicionado por encima de medios más veteranos y con mayor infraestructura.

Nuestra línea editorial seguirá siendo la misma. Nuestro alto nivel de exigencia seguirá siendo una señal de identidad, junto con el convencimiento de que somos un medio necesario para poner en contacto a las empresas que forman los sectores en los que trabajamos, además de informar de manera seria, objetiva y comprometida.

Desde el año 2015 he actuado como administradora única de la empresa, y han sido unos años en los que hemos aumentado las ventas de forma considerable y hemos consolidado resultados.

¿Cómo te planteas el futuro de Editorial Protiendas?

En esta nueva etapa estamos más ilusionados que nunca y tenemos nuevos proyectos en desarrollo.

No cabe duda que muchos de nuestros esfuerzos van a ir encaminados a potenciar la parte digital, en la que actualmente se está realizando una importante inversión.

También, seguiremos trabajando en el crecimiento de nuestra base de datos y su óptima segmentación para adaptarnos a una audiencia muy exigente y así ofrecer una información acorde a sus intereses.

Por último, estamos retomando otras líneas de negocio, que tuvimos que paralizar por la Covid, como es la realización de eventos, en la que aportamos más valor en el mercado gracias a nuestro conocimiento y especialización para conseguir los objetivos que nos plantea cada cliente.



2005

Editorial Protiendas, S.L. nace en septiembre de 2005 con la revista PROTIENDAS (sector de la electrónica, imagen y sonido).

2006

Lanza una nueva revista PROMATERIALES (sector de la arquitectura y la construcción).

2010

También en el sector de la construcción publica el ANUARIO DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN, que es una edición anual con un directorio de las principales empresas de construcción segmentados por sectores.



2011

Publica la GUÍA DE ESTUDIOS DE ARQUITECTURA. De carácter anual, es la única existente que aúna los principales estudios de arquitectura a nivel nacional con información relevante, así como los principales proyectos en curso de cada uno de ellos.

2012

Nace HOSTELPRO, la nueva revista del sector de la hostelería y la restauración para completar el porfolio de Editorial Protiendas.

pro
tien
das
editorial